

RAPPORT D'ACTIVITÉ DE LA COMÉDIE-FRANÇAISE

SAISON 2022-2023 & ANNÉE 2023

SOMMAIRE

5 ÉDITO par Éric Ruf

1

9 LA COMÉDIE-FRANÇAISE, UNE INSTITUTION HORS NORME
11 UN THÉÂTRE DE CRÉATION, CONTEMPORAIN DEPUIS 1680
12 LES CHIFFRES CLÉS
15 UN THÉÂTRE, QUATRE STRUCTURES ET UN ÉCOSYSTÈME FOISONNANT
17 LES LIENS ENTRE L'ÉPIC COMÉDIE-FRANÇAISE ET SES FILIALES
21 LES TROIS SALLES
23 LES TROIS PILIERS
24 LA TROUPE
29 LE RÉPERTOIRE
30 L'ALTERNANCE
31 LE FONCTIONNEMENT DE LA TROUPE
33 LES MISSIONS DE LA COMÉDIE-FRANÇAISE
35 LA DIVERSITÉ ET LA PARITÉ À LA COMÉDIE-FRANÇAISE
39 7 SITES ET PRÈS DE 80 MÉTIERS
41 LES SAVOIR-FAIRE ARTISANAUX DE L'HABILLEMENT
45 LA COMÉDIE-FRANÇAISE, UNE CHRONOLOGIE

2

49 LA SAISON 2022-2023
51 LES CHIFFRES CLÉS
57 LA PROGRAMMATION (21 SEPT 22 > 25 JUIL 23)
65 LA 4e SCÈNE – LES TOURNÉES
67 LA COMÉDIE-FRANÇAISE HORS LES MURS
73 LA 5e SCÈNE – L'AUDIOVISUEL
77 LA 6e SCÈNE – NUMÉRIQUE
81 S'ADRESSER À TOUS LES PUBLICS
95 L'ACCUEIL DES PUBLICS EN SITUATION DE HANDICAP
99 LA BIBLIOTHÈQUE-MUSÉE
103 LE PATRIMOINE DE LA COMÉDIE-FRANÇAISE
107 LA BOUTIQUE

3

109 LA VIE DE L'INSTITUTION EN 2023
111 LES RESSOURCES HUMAINES
115 ÉPIC COMÉDIE-FRANÇAISE
117 THÉÂTRE DU VIEUX-COLOMBIER
118 STUDIO-THÉÂTRE
119 BILAN ÉCONOMIQUE ET FINANCIER
120 ÉPIC COMÉDIE-FRANÇAISE
125 THÉÂTRE DU VIEUX-COLOMBIER
126 STUDIO-THÉÂTRE
127 TRAVAUX ET BÂTIMENTS
131 L'ÉCORESPONSABILITÉ À LA COMÉDIE-FRANÇAISE
135 LE MÉCÉNAT
137 LA FONDATION POUR LA COMÉDIE-FRANÇAISE
147 ADMINISTRATION



ÉDITO

Voici donc le rapport d'activité de la saison 2022-2023.

À la lecture de ces explications, de ces données, de ces chiffres, j'espère que vous aurez une idée, une vue objective sur l'intense activité de la Maison de Molière photographiée et analysée sur la saison 2022-2023 et financièrement sur l'année 2023.

Je sais l'utilité d'un tel rapport pour qui sait le lire et l'analyse proposée dresse une image juste comptablement et administrativement. Mais elle sera toujours incomplète. J'aime savoir que l'essentiel que nous nidifions quotidiennement échappe à tout graphique, inspection scrupuleuse ou camembert savant. J'aime à savoir que la réussite d'un théâtre, son utilité peut-être ne nichent pas dans les pages suivantes et échappent au réflexe contemporain qui veut que tout investissement ait un retour quantifié.

J'aime observer que le théâtre depuis la nuit des temps et pour la nuit des temps trace sa route à l'ombre de nos nécessités et de nos justifications.

Le théâtre, la Comédie-Française qui en est un outil séculaire et symbolique, n'est sans doute qu'une somme d'épiphanies discrètes et rares, ourdies au long de carrières longues de spectateurs et de spectatrices ou de premières fois lumineuses. On ne met pas les épiphanies en tableau. Puis-je dire que cela me ravit ?

Nous menons nos missions pédagogiques, démocratiques et sociales, de rayonnement aussi, avec conscience et engagement et si celles-ci semblent pouvoir se chiffrer, elles ne peuvent résumer ou réduire l'utile inutilité de notre travail cumulé au sein de l'ensemble des services de la Maison de Molière. Le rapport utile et fidèle que vous parcourez ne contient pas ce que nous ignorons et que le public emporte. L'œuvre aveugle qui se construit de génération en génération, un commun modeste sans doute mais fondamental.

Cela fait trente ans que j'ai le plaisir de travailler au sein de la Comédie-Française, ce qui m'en donne une connaissance empirique et peut-être aussi une partialité obligée. Quoi qu'il en soit, je fais partie de celles et ceux qui considèrent qu'une organisation dont les bases datent de bientôt quatre cents ans fait peut-être la preuve d'un équilibre fin, ténu mais éprouvé entre pouvoirs et contre-pouvoirs, décisions et pratiques, d'une ordonnance dont l'équation initiale fut suffisamment bien posée pour qu'elle ait réussi à intégrer toutes les avancées artistiques et tous les changements organisationnels au cours des siècles. La Maison de Molière est exemplaire à bien des titres mais, étant unique dans sa construction et n'ayant donc pas de périmètre de comparaison simples à établir, les fantasmes qui l'entourent sont difficiles à ébranler.

La Comédie-Française est notre patrimoine commun tout en étant, depuis sa fondation en 1680, une maison de création contemporaine. Elle comprend actuellement trois salles à Paris – la Salle Richelieu, le Théâtre du Vieux-Colombier et le Studio-Théâtre Jean-Pierre Miquel – qui, si elles ne sont pas toutes régies par les mêmes conventions administratives, procèdent pourtant d'une même pensée, d'une organisation partagée et d'un travail en commun incessant entre toutes les équipes administratives, artistiques, comptables et techniques. Si son emprise est parisienne, elle a une mission nationale et internationale, une grande partie de son activité est donc dirigée vers les publics éloignés de la capitale. Le versant numérique de la programmation, totalement gratuit, dont je vous invite à voir l'ampleur, épouse aussi notre mission éducative qui est une de nos priorités.

La Comédie-Française a la chance d'être un lieu de mémoire – son histoire oblige – constamment bouleversée par les plus de douze créations qu'elle livre chaque saison. Ses ateliers de construction de décors et de costumes éprouvent quotidiennement les

esthétiques contemporaines tout en restant spécialistes de gestes très anciens. Dans cet écart fertile et rare, le public découvre cet art dans une acception très large, le fil d'Ariane de cette structure à travers les siècles étant la Troupe, aujourd'hui composée d'une soixantaine de comédiennes et de comédiens, et qui est unique en France. Tous les publics s'y rencontrent en nombre, nous travaillons à cette diversité avec opiniâtreté.

Les trois piliers de la Maison de Molière qui, fragilisés, en tariraient l'exception, sont le Répertoire (et sa mission de présentation du théâtre de l'antique au répertoire classique français et étranger ainsi que de tous les nouveaux récits qui l'intègrent au fil des ans), l'alternance des spectacles Salle Richelieu (jusqu'à quatre joués concomitamment) permettant de proposer sur cette seule scène une quinzaine de titres (créations et reprises) en une saison – sans compter les huit créations et les deux reprises des autres salles – et la Troupe permanente distribuée dans l'ensemble des pièces jouées dans les trois salles parisiennes, en tournées et en ligne, alternant souvent à plusieurs sur les rôles pour assurer les quelque neuf cents levers de rideau d'une saison.

Curieusement, ces trois piliers, ce triangle, ce triptyque fondateur, n'est jamais complété par un quatrième pilier, absolument constitutif, celui du public. Il n'est pas simple à caractériser tant il est pluriel, il est le résultat d'un travail au long cours, d'une infusion lente et opiniâtre. C'est un réseau d'intentions, d'invites, de considérations et de politesses qui, de décennie en décennie, crée des carrières de spectateurs et de spectatrices, aussi longues que celles de la Troupe. Je ne sais qui est la doyenne ou le doyen du public – en longévité à la Salle Richelieu s'entend – mais cette durée ferait pâlir n'importe quel sociétaire chevronné. Le public ou plutôt les publics de la Comédie-Française se renouvellent chaque année à 60%. C'est dire aussi le désir de théâtre et la place laissée à celles et ceux qui n'en sont pas des habitués. Clé de voûte d'une émotion partagée, rien ne me fait plus plaisir que de voir un gamin assis à côté d'une personne âgée qu'il ne connait pas et de savoir que l'un et l'autre ressentent leurs réactions réciproques. Car la Comédie-Française est aussi cet endroit de la première fois au théâtre, celle qu'on vit en famille ou avec sa classe, amené par l'association que l'on fréquente ou la ville qui nous abrite.

La présence renouvelée du public, de soirée en soirée, de matinée en matinée depuis 1680 n'est peut-être pas qualifiée de pilier mais c'est sans aucun doute un et peut-être même le socle.

Le modèle très ancien de la Troupe, cette coopérative d'acteurs et d'actrices réunie en société dite « de talent », et portant le projet artistique d'une ou d'un administrateur général, a des vertus de modernisme insoupçonnées. La parité, si elle doit progresser dans les deux sens et féminiser ou masculiniser certains services trop peu mélangés, y est en place depuis très longtemps. L'égalité de salaires est certaine et la direction paritaire. Molière, en son temps, accordait déjà aux femmes et aux hommes des émoluments égaux ainsi qu'une stricte égalité dans les prises de décision.

Certaines vieilles maisons, à l'aune des injonctions écologiques contemporaines, se révèlent souvent curieusement performantes, apportant naturellement de la fraîcheur grâce à l'épaisseur de leurs murs ancestraux. De même, la volonté d'avancer sur le sujet de l'écoresponsabilité, dont nous nous sommes emparés concernant les bâtiments et nos pratiques de construction et de confection, rencontre de vieux principes fondateurs de récupération et de réutilisation des matériaux inscrits dans l'ADN de la Comédie-Française. Des travaux sont en cours notamment aux ateliers de construction de décors qui en feront un atelier pilote dans ce domaine.

Le présent document vous donnera je crois une lecture objective et synthétique de l'activité de la Comédie-Française, de ses équipes et de sa Troupe. J'espère que vous y découvrirez à quel point les missions qui lui incombent lui tiennent à cœur.

ÉRIC RUF
administrateur général

1

LA COMÉDIE-FRANÇAISE, UNE INSTITUTION HORS NORME

UN THÉÂTRE DE CRÉATION, CONTEMPORAIN DEPUIS 1680

1680	année de fondation de la Comédie-Française
3 SALLES	Salle Richelieu, Théâtre du Vieux-Colombier et Studio-Théâtre
500 M²	de plateaux
1315	places Salle Richelieu : 879 Théâtre du Vieux-Colombier : 300 Studio-Théâtre : 136
1	Troupe permanente composée de[1] : 38 sociétaires 22 pensionnaires 1 artiste auxiliaire Mais aussi : 19 sociétaires honoraires 9 jeunes artistes en immersion accueillis au sein de l'Académie en 2022-2023
2 631	pièces au Répertoire couvrant 26 siècles de l'histoire de l'art dramatique
près de 900	représentations par saison en moyenne
environ 400 000	spectateurs et spectatrices par saison en moyenne, dans les trois salles et en tournées
près de 80	métiers
1 000	tableaux et sculptures

[1] au 31 décembre 2023





UN THÉÂTRE, QUATRE STRUCTURES ET UN ÉCOSYSTEME FOISONNANT

Trois salles, quatre structures juridiques, dont la société des Comédiens-Français fondée sous Louis XIV, près de quatre-vingts métiers… Le fonctionnement et la gouvernance de la Comédie-Française ne ressemblent à ceux d'aucune autre institution. Ses instances propres, dont beaucoup étaient présentes dès sa création, sont le fruit de ses origines, et confèrent aux comédiennes et comédiens un rôle central dans la vie du théâtre, articulée autour de trois piliers indissociables : la Troupe, le Répertoire et l'Alternance.

L'ÉPIC

387 ETP pour l'équipe permanente + 59 ETP intermittents en moyenne

Depuis 1995, la Comédie-Française, Théâtre national, est un ÉPIC – Établissement public à caractère industriel et commercial. À ce titre, elle bénéficie d'une subvention du ministère de la Culture.

LE THÉÂTRE DU VIEUX-COLOMBIER

21 ETP (CDD et CDI) + 14 ETP intermittents en moyenne

Société anonyme par actions simplifiée (SAS), le Théâtre du Vieux-Colombier est une filiale de l'établissement public Comédie-Française (ÉPIC). Il bénéficie d'une subvention en propre du ministère de la Culture.

LE STUDIO-THÉÂTRE

5 ETP (CDD et CDI) + 6 ETP intermittents en moyenne

Société anonyme (SA), filiale de l'établissement public Comédie-Française (ÉPIC). Son financement relève exclusivement du budget propre de sa «maison mère», l'ÉPIC Comédie-Française.

LA SOCIÉTÉ DES COMÉDIENS-FRANÇAIS

38 SOCIÉTAIRES et 19 sociétaires honoraires (au 31 décembre 2023)

Société de droit privé fondée en 1681 sous Louis XIV, la Société des Comédiens-Français fixe les statuts et le fonctionnement de la Troupe, renouvelés par Napoléon 1er avec le décret de 1812, dit « décret de Moscou ». En siégeant au Comité d'administration et au Comité de lecture, ce sont les comédiennes et comédiens sociétaires, encore aujourd'hui, qui président aux destinées de la Comédie-Française.

LES LIENS ENTRE L'ÉPIC COMÉDIE-FRANÇAISE ET SES FILIALES



Questions à MARGOT CHANCERELLE, directrice générale adjointe du Théâtre du Vieux-Colombier

Quelles sont les raisons qui ont guidé la création par la Comédie-Française de deux filiales : le Théâtre du Vieux-Colombier (en 1993) et le Studio-Théâtre (en 1996). Qu'apportent-elles aujourd'hui à la Comédie-Française ?

L'ouverture de ces deux salles permet à la Comédie-Française de proposer une programmation complémentaire à celle de la salle historique de Richelieu. Plus petites (300 et 136 places, contre 879 pour la Salle Richelieu), celles-ci offrent une forme de liberté que n'a pas la Salle Richelieu, définie par l'Alternance et le Répertoire, et contribuent à l'identité de la Comédie-Française comme lieu de création émergente, par le choix des textes, des auteurs et autrices et des équipes artistiques. Les filiales, à l'image d'un laboratoire, offrent également aujourd'hui un terrain d'expérimentations et un réel tremplin aux jeunes générations de créateurs et créatrices. Car l'objectif est aussi de créer une circulation des artistes entre les filiales et la maison mère, à l'image des parcours de Julie Deliquet, Lilo Baur, Emmanuel Daumas ou encore Silvia Costa, pour n'en citer que quelques-uns.

De quelle nature sont les liens qui existent entre l'ÉPIC et ses filiales ?

Les trois salles de la Comédie-Française sont trois maisons et trois structures administratives différentes : un ÉPIC pour la salle principale de la Comédie-Française qui reçoit ses subventions du ministère de la Culture ; une SAS pour le Théâtre du Vieux-Colombier qui reçoit également sa subvention du ministère de la Culture et une SA pour le Studio-Théâtre qui reçoit sa subvention de la maison-mère. Si les filiales disposent d'une autonomie de gestion financière, elles sont liées à l'ÉPIC par un lien hiérarchique, celles-ci étant dirigées par l'administrateur général et le directeur général des services de la Comédie-Française. Au-delà, il existe de nombreux liens fonctionnels et de relations de travail entre la maison-mère et ses filiales. Ainsi, près de 157 salariés et salariées de l'ÉPIC contribuent, à des niveaux différents, au fonctionnement du Théâtre du Vieux-Colombier et du Studio-Théâtre. Cette contribution correspond à l'équivalent de 27 temps pleins (pour la partie administrative et technique) et à 27% du temps de travail de la Troupe. À ce temps de travail, il convient d'ajouter le partage de ressources entre la maison mère et ses filiales, notamment sous la forme de prêt de matériel. L'ÉPIC prête ainsi aux filiales du mobilier, des accessoires et des costumes et fabrique les décors du Studio-Théâtre, ce qui permet au Théâtre du Vieux-Colombier et au Studio-Théâtre de réduire considérablement leurs budgets de production. Ces liens de solidarité très forts incluent également la mise à disposition des salles de répétition de la Salle Richelieu pour les créations des filiales (l'équivalent de 2 salles immobilisées 4 mois par an), l'activité de mécénat ou encore les partenariats commerciaux noués par l'ÉPIC qui sont indispensables au fonctionnement des filiales. Ce « budget invisibilisé » est estimé à 477 000 euros par an.

Quels sont les principaux atouts et les principales difficultés liés à cette organisation particulière ?

La structure juridique des filiales (SAS et SA) permet une plus grande souplesse en termes de gestion financière et d'effectifs. À leur création, cette souplesse pouvait permettre d'ajuster plus facilement l'organisation à l'activité naissante des nouvelles salles. Aujourd'hui, alors que les effectifs et les budgets des filiales sont stables, les marges de manœuvre sont très faibles et cette organisation est davantage source de difficultés. Outre le temps passé à la refacturation de services entre les structures, ce fonctionnement engendre une pratique très empirique et de relations interpersonnelles plutôt qu'une organisation de travail intégrée. Ce fonctionnement empêche également de disposer d'une vision d'ensemble de l'activité de la Comédie-Française, alors même que celle-ci repose sur une seule et même Troupe et une seule et même programmation proposée dans trois salles et en tournées.

Quel est selon-vous l'avenir de ce fonctionnement ?

Tous les arguments plaident en faveur d'une intégration des filiales à l'ÉPIC. Cette solution, relativement neutre d'un point de vue économique, permettrait de créer une réelle identité de fonctionnement et de renforcer l'identité de groupe de la Comédie-Française. Elle permettrait de donner davantage de cohérence à son fonctionnement et de prendre acte de la réalité du partage du temps de travail et de ressources qui existe entre les trois structures et sur lequel repose l'activité de la Comédie-Française aujourd'hui. Elle se heurte depuis quelques années à un tabou, celui de l'augmentation du nombre d'emplois de l'ÉPIC alors même que ce dernier est largement sous-doté si l'on veut bien prendre en considération l'activité du groupe (ne serait-ce que les quelque 900 représentations par saison) et le nombre de personnes pour l'accomplir.



LES TROIS SALLES

SALLE RICHELIEU

879 places
Place Colette, Paris 1er
Depuis 1799

Inaugurée en 1790 pour la troupe des Variétés-Amusantes, la Salle Richelieu est le théâtre historique de la Comédie-Française depuis 1799.

Salle à l'italienne, elle occupe un bâtiment initialement destiné à être un opéra. Construit à l'initiative du duc de Chartres par l'architecte Victor Louis, le bâtiment a été pensé pour faire écho avec harmonie à l'ensemble monumental du Palais-Royal.

Sans relâche de septembre à fin juillet, la Salle Richelieu propose chaque saison une douzaine de spectacles en alternance, issus de répertoires et d'époques variés. Elle s'inscrit ainsi dans un continuum historique qui fait perdurer un patrimoine unique et donne à voir des œuvres issues de la création d'aujourd'hui.

Tout texte joué sur la scène Richelieu – adaptation d'un texte classique, d'un scénario de cinéma, texte original, écriture de plateau… – doit au préalable avoir été soumis au Comité de lecture et recueillera son approbation pour être inscrit au Répertoire et donc joué.

THÉÂTRE DU VIEUX-COLOMBIER

300 places
21, Rue du Vieux-Colombier, Paris 6e
Depuis 1993

Créé en 1913 à Saint-Germain-des-Prés par Jacques Copeau pour initier son projet de rénovation dramatique, puis foyer du théâtre et du cinéma d'avant-garde ou club de jazz, le Théâtre du Vieux-Colombier est racheté par l'État en 1986. Sous l'impulsion d'Antoine Vitez alors administrateur général et de son successeur Jacques Lassalle, il devient la deuxième salle de la Comédie-Française en 1993.

Il propose chaque saison au moins quatre créations de textes classiques ou contemporains, programmés en séries de septembre à début juillet, ainsi qu'une reprise et des séries. La programmation du Théâtre du Vieux-Colombier n'est pas soumise à l'alternance et privilégie les nouvelles générations de metteurs et metteuses en scène et les auteurs et autrices contemporains.

Le dispositif technique du Théâtre du Vieux-Colombier permet de proposer au public des spectacles en disposition frontale et bifrontale.

STUDIO-THÉÂTRE

136 places
Galerie du Carrousel du Louvre, 99, rue de Rivoli, Paris 1er
Depuis 1996

Depuis 1996, le Studio-Théâtre, situé dans la Galerie du Carrousel du Louvre, est la troisième salle de la Comédie-Française. Son nom fait référence au premier Studio du Théâtre d'Art de Moscou voulu par Stanislavski en 1912.

En 2003, à la mort de Jean-Pierre Miquel, administrateur général lors de l'ouverture du Studio-Théâtre, la salle est rebaptisée Studio-Théâtre salle Jean-Pierre Miquel.

La programmation de spectacles du mercredi au dimanche à 18h30, ainsi que de séries et rencontres les lundis à 18h30, permet d'élargir le public mais aussi de diversifier l'offre de la Comédie-Française. La durée courte des formats proposés au Studio-Théâtre permet aux membres de la Troupe de rejoindre le site Richelieu afin de participer à la représentation de 20h30 et de 14h les week-ends.

Depuis trente ans, en complémentarité des deux autres salles, le Studio-Théâtre accueille les œuvres d'auteurs et d'autrices souvent contemporains, parfois jouées pour la première fois en France, des formes courtes de «classiques», des seules et seuls-en-scène, des cabarets ou autres spectacles musicaux, ainsi que des rencontres avec la Troupe. Il constitue également le premier pas de la scène émergente de la mise en scène à la Comédie-Française.

LES TROIS PILIERS

LA TROUPE

La troupe de la Comédie-Française est la plus ancienne troupe en activité au monde. Structure originelle, la société des Comédiens-Français compte, depuis les compagnons de Molière et jusqu'à juillet 2023, 540 comédiennes et comédiens sociétaires. Sa devise, *Simul et Singulis*, être ensemble et être soi-même, dit beaucoup de son fonctionnement : lieu d'une créativité foisonnante et en perpétuel renouvellement, elle est à la fois conservatoire des arts du dire, espace de mûrissement et foyer de création.

Quel que soit son parcours, on y entre toujours pensionnaire (certains passent auparavant par l'étape « artiste auxiliaire »), engagé par l'administrateur ou l'administratrice général, puis l'on confie son destin à ses pairs sociétaires de la Troupe qui, chaque année, décident des promotions, nominations au sociétariat ou renvois. On peut y devenir sociétaire sur proposition du Comité d'administration et vote de l'assemblée générale des sociétaires. Celles et ceux qui ont au moins vingt ans d'ancienneté dans la Troupe peuvent à leur départ être nommés sociétaires honoraires sur proposition de l'administrateur ou de l'administratrice générale et vote du Comité d'administration.

L'administrateur général ayant la responsabilité des engagements de nouveaux pensionnaires, il doit pour cela être toujours au fait de l'activité de la scène contemporaine et savoir identifier les talents qui viendront enrichir la pluralité de la Troupe et répondre aux exigences de distribution des spectacles.

LE COMITÉ D'ADMINISTRATION :

Consulté par l'administrateur général sur toutes les grandes questions liées à l'activité de la Comédie-Française et à son budget, le Comité d'administration présente deux particularités : sa composition même et la responsabilité qu'il exerce annuellement sur l'évolution des acteurs et actrices de la Troupe.

Présidé par l'administrateur général, il est renouvelé chaque année.

à date de publication (et jusqu'au 1er janvier 2025), il est composé de :

Éric Ruf, administrateur général
Thierry Hancisse, Doyen, membre de droit

Membres élus par l'assemblée générale des sociétaires :

Florence Viala
Alexandre Pavloff
Serge Bagdassarian
Jennifer Decker (suppléante)

Membres nommés par l'administrateur général :

Véronique Vella
Suliane Brahim
Clément Hervieu-Léger
Anna Cervinka (suppléante)

LA TROUPE
AU 1er SEPTEMBRE 2024

SOCIÉTAIRES

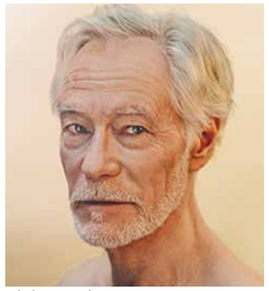

Thierry Hancisse (Doyen)


Véronique Vella


Anne Kessler


Sylvia Bergé


Éric Génovèse

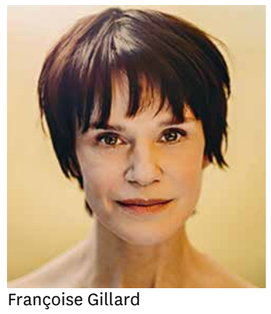

Alain Lenglet


Florence Viala


Coraly Zahonero


Denis Podalydès

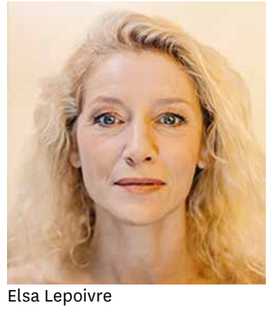

Alexandre Pavloff


Françoise Gillard


Clotilde de Bayser


Laurent Stocker

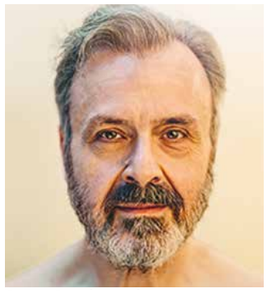

Guillaume Gallienne


Elsa Lepoivre


Christian Gonon


Julie Sicard

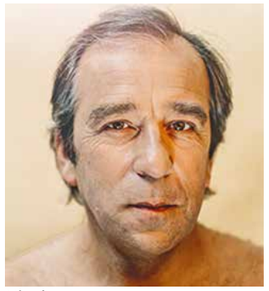

Loïc Corbery

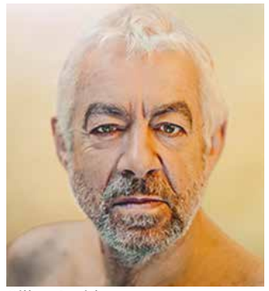

Serge Bagdassarian


Bakary Sangaré


Pierre Louis-Calixte


Christian Hecq


Nicolas Lormeau


Gilles David

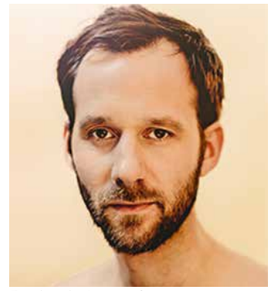

Stéphane Varupenne


Suliane Brahim

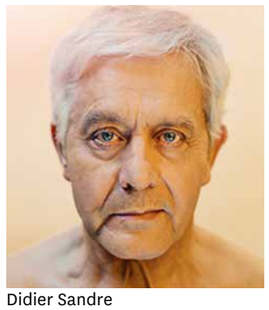

Adeline d'Hermy


Jérémy Lopez

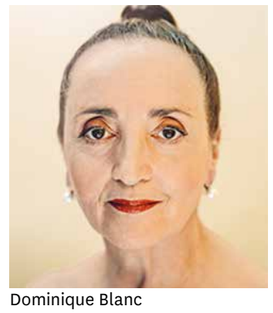

Clément Hervieu-Léger


Benjamin Lavernhe

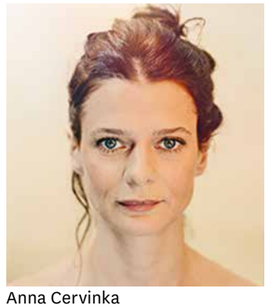

Sébastien Pouderoux


Didier Sandre


Christophe Montenez


Dominique Blanc


Jennifer Decker


Anna Cervinka


Julien Frison

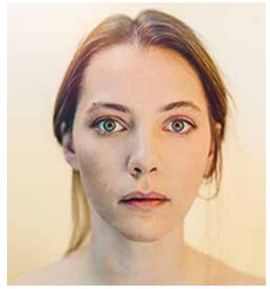

Marina Hands

PENSIONNAIRES

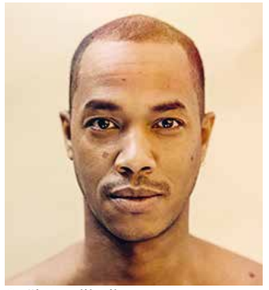

Nâzim Boudjenah


Danièle Lebrun


Noam Morgensztern


Claire de La Rüe du Can


Pauline Clément


Gaël Kamilindi


Yoann Gasiorowski


Jean Chevalier


Birane Ba


Élissa Alloula


Clément Bresson


Claïna Clavaron

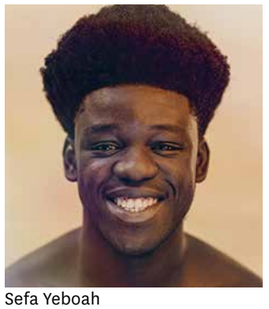

Séphora Pondi

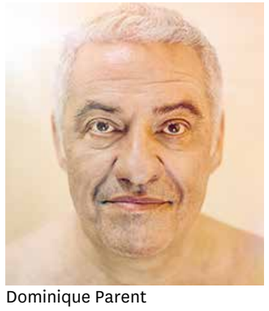

Nicolas Chupin


Marie Oppert


Adrien Simion


Léa Lopez


Sefa Yeboah


Dominique Parent


Baptiste Chabauty


Jordan Rezgui


Edith Proust

SOCIÉTAIRES HONORAIRES

Ludmila Mikaël
Geneviève Casile
François Beaulieu
Claire Vernet
Nicolas Silberg
Alain Pralon
Catherine Salviat

Catherine Ferran
Catherine Samie
Catherine Hiegel
Pierre Vial
Andrzej Seweryn
Éric Ruf
Muriel Mayette-Holtz

Gérard Giroudon
Martine Chevallier
Michel Favory
Bruno Raffaelli
Claude Mathieu
Michel Vuillermoz

LE RÉPERTOIRE

Le Répertoire est constitué par l'ensemble des œuvres que la Troupe interprète sur la scène principale de la Comédie-Française, actuellement la Salle Richelieu. Le Répertoire compte à ce jour 2 631 pièces.

En perpétuel mouvement, ne cessant de s'enrichir d'œuvres classiques et contemporaines, françaises et étrangères, il n'est, par essence, jamais figé. En recouvrant des thèmes, des genres et des styles d'écritures théâtrales pluriels, les œuvres du Répertoire forment un espace mémoriel de l'art dramatique qui se nourrit, au fil des époques, de la création théâtrale dans sa plus grande diversité.

Il n'est pas une bibliothèque idéale mais est constitué des pièces (et non des auteurs et autrices) pouvant être jouées Salle Richelieu.

Sur proposition de l'administrateur général, le Comité de lecture décide de l'inscription d'une œuvre au répertoire de la Comédie-Française.

LE COMITÉ DE LECTURE

Il examine les textes proposés par l'administrateur général en vue d'être joués Salle Richelieu et dans le but de leur admission au répertoire de la Comédie-Française

Il se compose de quatorze membres :

l'administrateur général de la Comédie-Française, président ;

l'ensemble des neuf membres du Comité d'administration ;

quatre personnalités du monde des lettres et des arts désignées pour une durée de deux ans renouvelables, par la ou le ministre de la Culture sur proposition de l'administrateur général. En 2023, ces personnalités sont :

Yves Angelo (réalisateur et directeur de la photographie)
Séverine Daucourt (poète)
Florence Naugrette (historienne de théâtre)
Sigolène Vinson (romancière)



L'ALTERNANCE

Pratique unique en France, l'Alternance désigne en premier lieu celle des spectacles, spécifique à la Salle Richelieu, où l'on en donne jusqu'à quatre différents la même semaine tout en accueillant les répétitions quotidiennes d'un cinquième.

Ainsi, les spectacles ne sont jamais joués deux fois de suite et les décors sont montés et démontés trois fois par jour selon un rythme immuable :

le matin : démontage du décor de la représentation de la veille puis montage du décor du spectacle en répétition

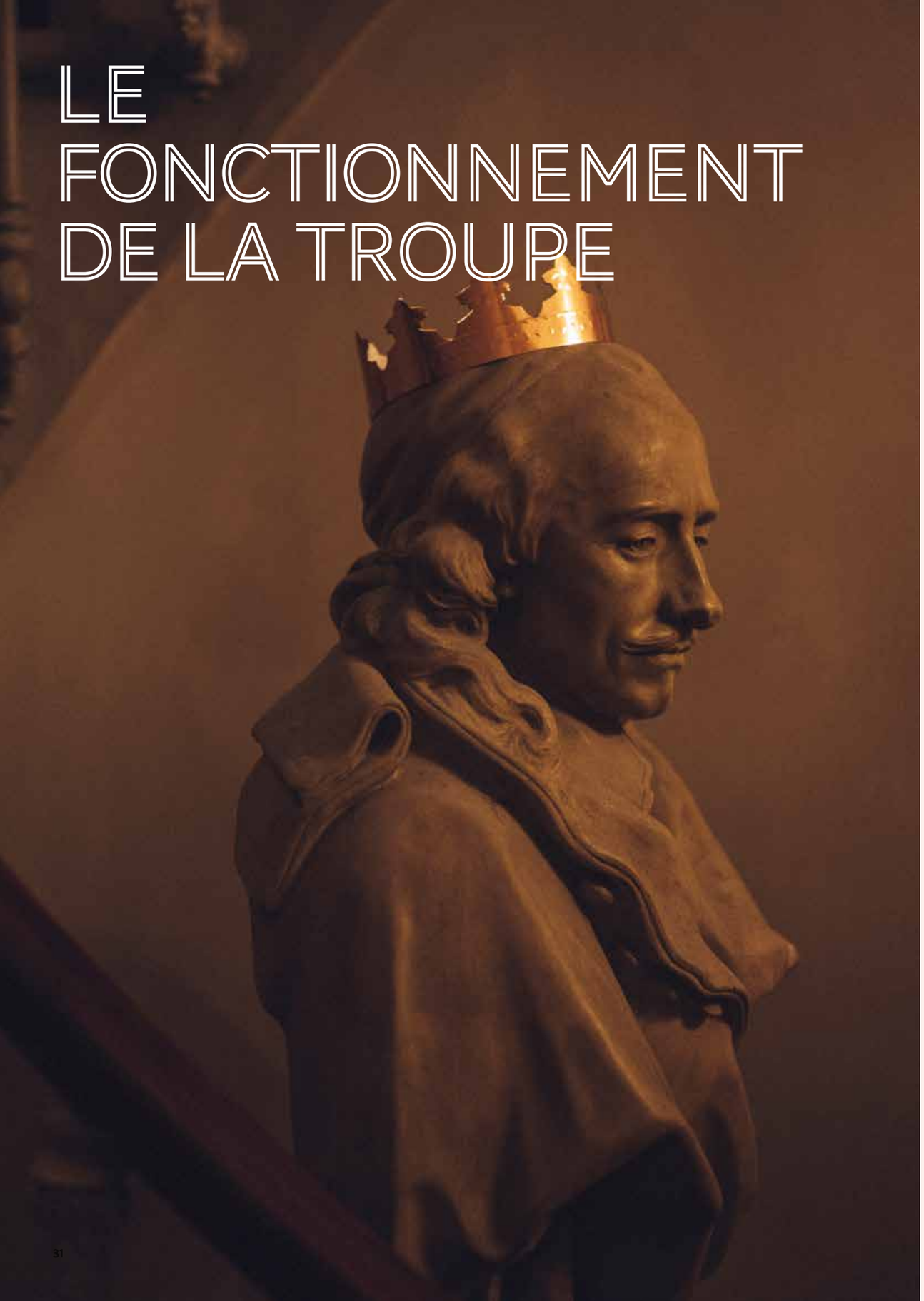
entre 13h-17h : répétition

à 17h : démontage du décor de la répétition et montage du décor de la représentation de 20h30.

les week-ends, la répétition de 13h est remplacée par une représentation à 14h, les samedis et dimanches, portant le nombre de levers de rideau à 9 par semaine pour la seule Salle Richelieu.

Mécanique inscrite dans le fonctionnement de la Comédie-Française depuis sa formation par la réunion de deux troupes (tragique et comique) devant alterner les répertoires et les spectacles, l'Alternance concerne aussi les comédiennes et comédiens. La Troupe peut ainsi jouer jusqu'à huit pièces concomitamment sur les trois plateaux de la Comédie-Française (auxquels s'ajoutent les tournées et les productions audiovisuelles pour la radio, le cinéma, la télévision et la programmation diffusée en ligne) et plusieurs comédiennes ou comédiens peuvent être distribués sur un même rôle et se relayer pour assurer la plus grande diversité de propositions possible.

Dans une rotation permanente, l'Alternance ordonne le mouvement général de la Maison, 7 jours sur 7 et 11 mois sur 12, et exerce la virtuosité de la Troupe, avec une logistique technique unique (plateaux, ateliers de décors et de costumes) doublée d'une gestion précise de l'emploi du temps de la soixantaine de Comédiennes et Comédiens-Français et du calendrier des quelque 900 représentations par saison.



LE FONCTIONNEMENT DE LA TROUPE

Questions à THIERRY HANCISSE, sociétaire et doyen de la Troupe

En quoi consiste le sociétariat honoraire ?

Lorsque l'on devient sociétaire au Français, notre contrat est d'abord questionné au bout de 10 ans (en tenant compte des années de pensionnariat) puis tous les 5 ans, et enfin tous les ans à partir de 30 ans de présence dans la Maison. Au bout de 20 ans, lorsqu'un sociétaire quitte la Comédie-Française, volontairement ou pas, et que l'on considère qu'elle ou il a été une personnalité importante dans la Troupe, nous lui proposons de devenir sociétaire honoraire. Elle ou il peut ainsi revenir périodiquement pour compléter une distribution. Idéalement, les sociétaires honoraires constituent un vivier d'acteurs et d'actrices dont les profils n'existent pas dans la Troupe et dont nous avons parfois besoin dans certaines productions. Catherine Salvia est revenue, Roland Bertin, Michel Favory… ils sont en réalité assez peu nombreux.

Pourquoi le Comité demande-t-il à certains sociétaires de partir ?

Si personne ne part, on ne peut pas engager de nouvelles têtes, or la Troupe a besoin d'être sans cesse renouvelée. Sinon, au bout de quelques années, on se retrouverait vite à jouer des pièces de vieux! Il faut que ça bouge, c'est le *deal*… Dans cette maison, nous sommes liés les uns aux autres artistiquement, amicalement à 200%, nous passons beaucoup de temps ensemble et il est important de réussir à maintenir, malgré tout, une forme de distance et de garder en tête que le contrat est le même pour tous et toutes : un jour, on peut nous demander de partir. Nous portons collectivement la responsabilité de maintenir vivante cette structure à part.

Comment fonctionne le Comité ?

C'est un lieu de parole paradoxalement objectif, puisqu'il y est question de l'art du comédien, sujet éminemment subjectif… Chaque membre défend ses propres convictions et nous sommes parfois en contradiction les uns avec les autres. Pour autant, la parole circule librement, quelle que soit la nature des relations qui nous lient avec les camarades dont il est question. Et puis il se renouvelle tous les ans (avec la moitié des membres élus par la Troupe et l'autre moitié nommée par l'administrateur général), tous les sociétaires peuvent donc y siéger et participer aux prises de décisions.

Vous venez de prendre vos fonctions de doyen. Cela change-t-il votre quotidien au sein de la Troupe ?

Il y a des astreintes nécessaires : assister aux réunions du Comex avec les mécènes, celles avec la Caisse des retraites, le Doyen est également membre du Comité. J'ai dû me plonger dans des analyses comptables avec l'administrateur général et le directeur général des services. Mon activité couvre tout ce qui concerne la Troupe et le fonctionnement général du théâtre.
Le doyen crée le lien entre l'administrateur, la Troupe et la direction générale. C'est un relais autant qu'une écoute.

LES MISSIONS DE LA COMÉDIE-FRANÇAISE

La mission première de la Comédie-Française est précisée par l'article 2 de son décret statutaire du 1er avril 1995 : « la Comédie-Française a pour mission essentielle de représenter les pièces de son Répertoire et d'en assurer le rayonnement national et international. »

Une mission enrichie au fil des années de missions complémentaires confiées par son ministère de tutelle, le ministère de la Culture, à l'administrateur général de la Comédie-Française.

Parmi elles : la promotion des jeunes générations de metteurs et metteuses en scène, la progression de l'égalité femme-homme et de la diversité, le renforcement de l'accessibilité de la programmation par la rencontre avec de nouveaux publics, la participation à l'éducation culturelle de la jeunesse.

Ces missions mobilisent l'ensemble des personnels de la Comédie-Française, impliquent le développement permanent de nouvelles expertises et compétences, orientent le projet artistique et placent l'Institution au cœur d'un écosystème foisonnant en prise avec l'époque.



LA DIVERSITÉ ET LA PARITÉ À LA COMÉDIE-FRANÇAISE



Questions à ANNE MARRET, secrétaire générale

Quelle place occupe la promotion de la diversité au sein des missions et de l'histoire de la Comédie-Française ?

La diversité postulée comme telle est un enjeu récent – et plus spécifiquement de la dernière décennie – à la Comédie-Française. En revanche, la parité, elle, est un principe constitutif de la troupe de la Comédie-Française qui, dès sa fondation, établit l'égalité dans la rémunération et dans la prise de décision entre les femmes et les hommes.

Comme toutes les structures disposant d'un répertoire, ce dernier constitue une trace de l'histoire des œuvres mais celui de la Comédie-Française prête à confusion car il n'intègre que ce qui a été joué sur sa scène principale au fil des siècles. Conçu à une époque où il s'agissait de protéger les productions littéraires de leur temps, il est aujourd'hui un indicateur très parcellaire de la pluralité des propositions artistiques, et donc de la diversité, présentées sur nos scènes. Si l'on considère les auteurs et autrices joués ces dix dernières années, 57 nouvelles productions ont été faites sur les périodes littéraires allant de l'Antiquité au XIX^e^ siècle inclus, pour un total de 28 auteurs, presque exclusivement masculins. En revanche dans le même temps 60 nouvelles productions ont été faites sur les périodes des XX^e^ et XXI^e^ siècles et là, on compte 35 auteurs et 25 autrices. En parallèle de quoi, un travail de fond est mené sur les équipes artistiques et l'on constate par exemple que sur les 169 artistes extérieurs (mise en scène, scénographie, costumes, etc.) invités au cours de la saison 2022-2023, 86 sont des femmes et 83 sont des hommes.

Il s'agit donc d'un travail de fond dont les acceptions sont nombreuses et les axes de développement multiples.

Que met en place la Comédie-Française pour soutenir cette diversité aujourd'hui ?

Il y a en premier lieu un axe fondamental sur les recrutements des artistes. Depuis dix ans, la Troupe a connu une forte évolution en matière de diversité. Cette volonté affichée de l'administrateur général est aussi liée au travail effectué dans les écoles nationales de théâtre qui ont beaucoup œuvré à la diversité dans les promotions. La Troupe est le cœur de la Comédie-Française et, en cela, elle doit être la plus représentative possible de la société. D'ailleurs rares sont les groupes professionnels qui réunissent une telle échelle d'âges – de 20 à 86 ans – et de profils. Cela induit une fertilité des échanges et des points de vue tout à fait exceptionnelle.

Ensuite la diversité est aussi celle des publics et là encore, il faut déployer un travail de fond, au long cours, à la fois sur le terrain scolaire, associatif ou à l'échelle de villes comme nous le faisons avec Trappes depuis deux saisons. Un travail de fourmi pour faire en sorte de lutter contre le « c'est pas pour moi », largement partagé. Or la diversité du plateau autorise quelque chose de l'ordre de l'identification qui est fondamental, un point de départ, une sorte de socle sur lequel s'appuyer.

Enfin il y a tout un pan moins visible mais tout aussi important, celui des recrutements des métiers de l'ombre. Là encore il s'agit d'être volontaristes et opiniâtres car le « c'est pas pour moi » touche aussi les professionnelles et professionnels. Charge à nous de les convaincre du contraire.

Pourquoi est-ce important ?

Parce que la Comédie-Française est un Théâtre national et qu'à ce titre, elle revêt un caractère d'intérêt général. Parce qu'elle est aussi ce lieu où, volontairement, on se mêle à des gens qui ne nous ressemblent pas. Comme elle est très souvent cataloguée du côté du patrimoine, sa réalité passe souvent à la trappe.
Mais elle est, et cela depuis sa fondation, un théâtre de création, de création contemporaine. Elle vit donc dans son époque, depuis 1680. Elle en embrasse les enjeux, les problématiques et de fait y participe. Le biais d'entrée est toujours le même : celui de présenter le théâtre d'aujourd'hui, ce qui signifie dans ses formes émergentes comme dans les formes confirmées. De là infusent les enjeux du temps. La grande chance que nous avons ici c'est d'avoir de la mémoire… c'est la condition des évolutions en profondeur.



7 SITES

1 SARCELLES

Construction, entretien et stockage des décors et du mobilier.

2 RUE AMELOT

Stockage des costumes et accessoires. Ateliers volants de confection, patine, teinture, décoration costumes, etc.

3 RIVOLI 1 ET 4 RIVOLI 2

Secrétariat général – services des publics, direction des ressources humaines et agence comptable.

5 RICHELIEU

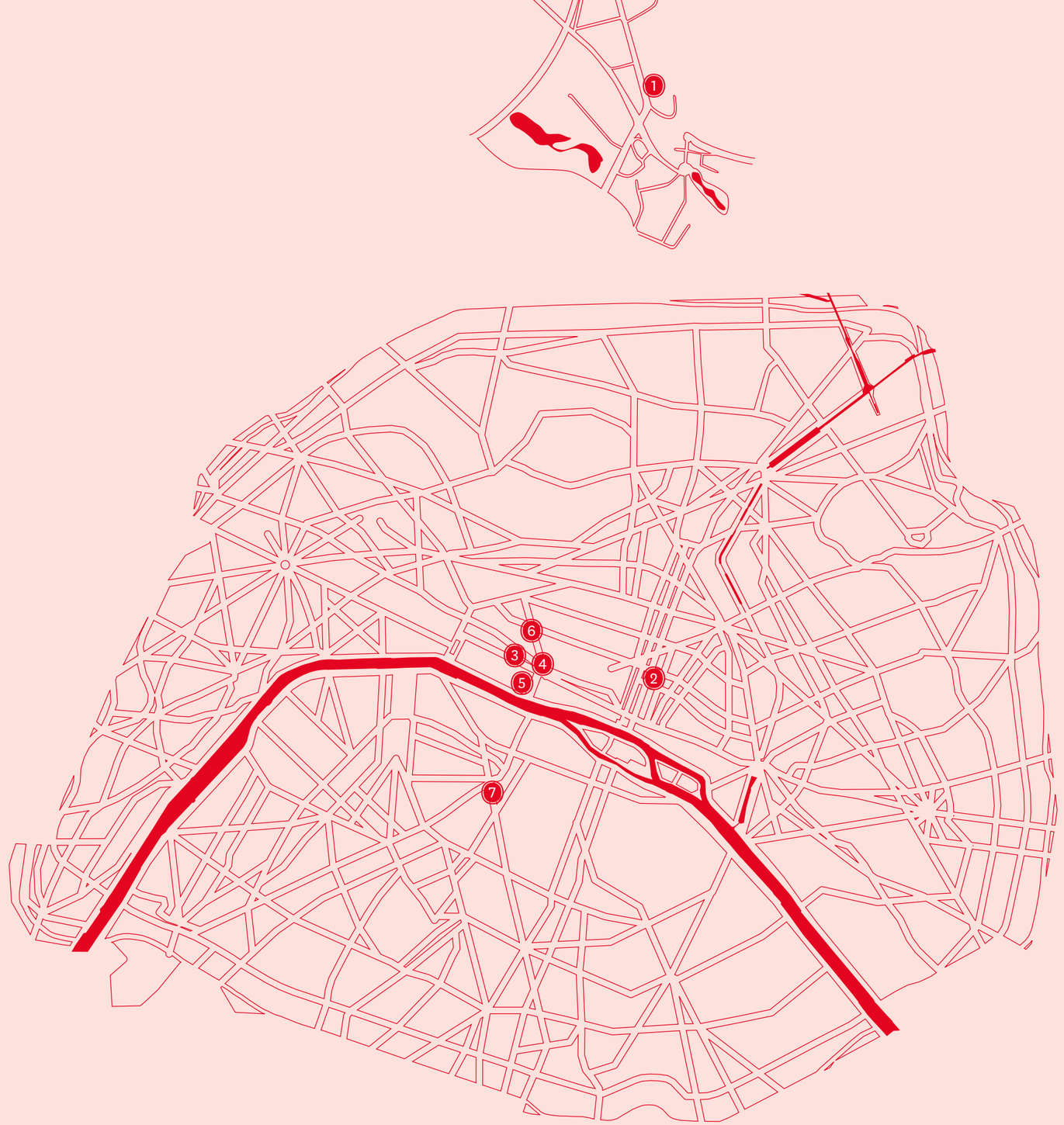
Artistique, administration, ateliers et technique. Boutique. Bibliothèque-musée.

6 STUDIO-THÉÂTRE

Administration, artistique et technique

7 THÉÂTRE DU VIEUX-COLOMBIER

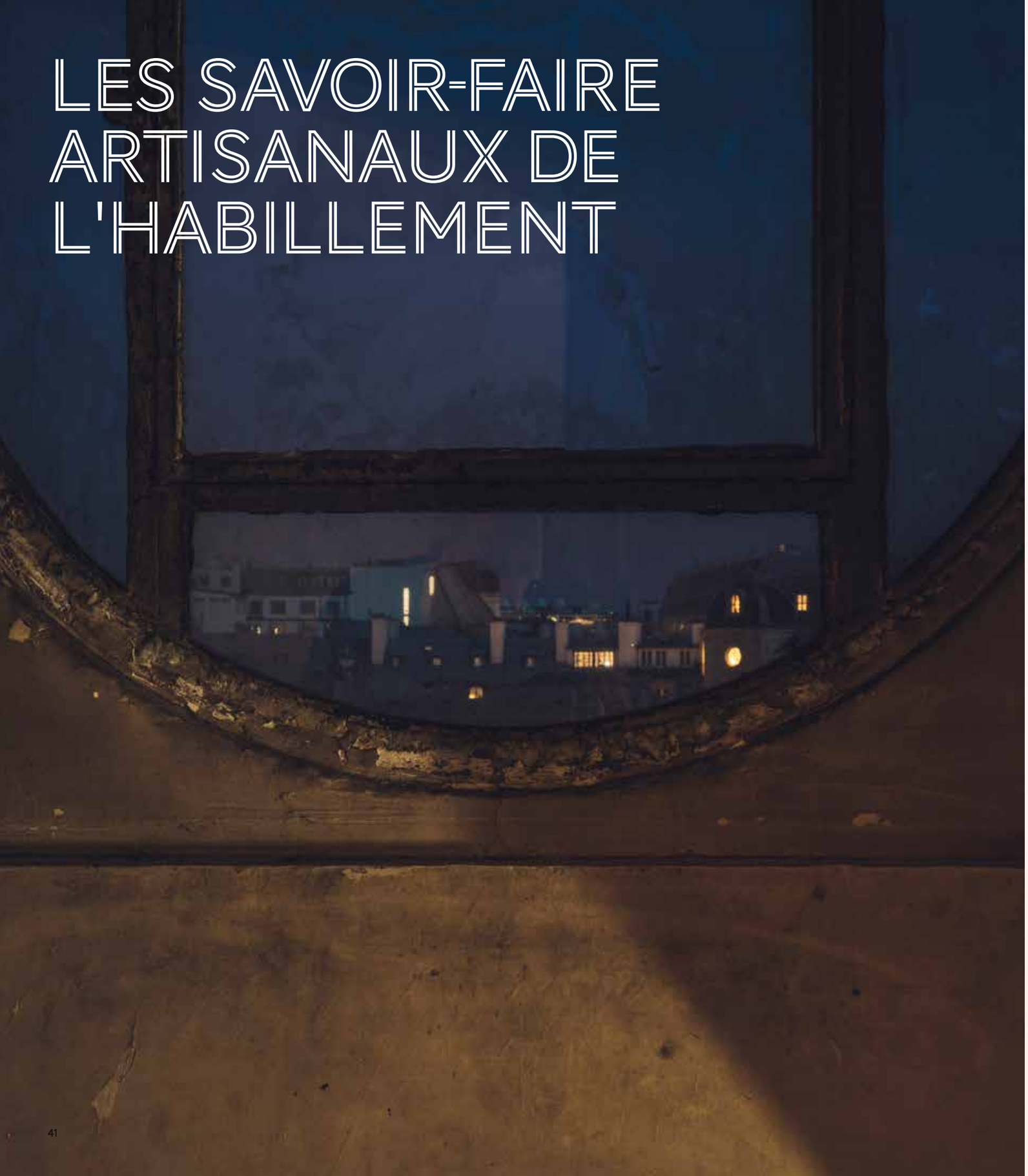
Administration, artistique et technique



80 PRÈS DE MÉTIERS

Exercés dans les domaines suivants

Troupe et Académie, administration et direction générales, direction technique, bâtiment et équipements, production et coordination artistique, bibliothèque-musée, production, coordination artistique, programmation, billetterie, accueil et protocole, tournées, chant, conseil littéraire, secrétariat général, mécénat, comptabilité, ressources humaines, santé au travail, achats, informatique, développement durable, maintenance, sécurité, gardiennage, atelier costumes femmes, atelier costumes hommes, coiffure, perruques, maquillage, habillage, atelier modiste, repassage, régie des costumes, régie textile, accessoires, construction bois, construction métal, service et ateliers électriques, serrurerie, machinerie, régie générale, régie son et vidéo, régie lumière, bureau d'étude, décoration, tapisserie, boutique, communication et éditions, communication numérique, relations avec les publics, relations presse, actions éducatives, audiovisuel, conseil juridique, RSE, etc.



LES SAVOIR-FAIRE ARTISANAUX DE L'HABILLEMENT

Questions à SYLVIE LOMBART, directrice de l'habillement

Quels sont les métiers représentés au sein de votre direction ?

Les deux ateliers principaux sont l'atelier costume femme (le flou) et l'atelier tailleur homme qui réalise encore les entoilages à la main et travaille la laine au fer. La Comédie-Française est le dernier théâtre à préserver ces métiers-là.

Certains sont représentés dans les grandes maisons de mode mais sans les techniques spécifiques au théâtre. Si nous fabriquions nos costumes flous comme dans la haute couture, ils ne tiendraient pas plus de 5 répétitions. Leur fabrication nécessite des compétences spécifiques transmises de génération en génération et héritées d'observations réalisées sur d'authentiques costumes anciens. Nous associons aux savoir-faire de la haute couture, ceux des costumes conservés dans nos réserves (où tout est inventorié depuis le XIX^{e} siècle) et adaptons nos pratiques aux besoins contemporains de souplesse et d'interprétations esthétiques. Nous comptons également deux lingères qui réalisent les chemises et les vêtements de nuit pour homme.

À l'origine, ce service est créé car il y a toujours eu plus de costumes homme que de costumes femme. Aujourd'hui, cela s'équilibre… notamment parce que le travail sur les costumes femme s'est complexifié.

L'atelier des modistes accueille deux professionnelles formées à toutes les techniques de confection de chapeaux (feutre, paille moulue ou cousue…). Elles aussi maîtrisent à la fois des savoir-faire traditionnels et des compétences spécifiques au théâtre. Il faut savoir concevoir des pièces solides, légères, équilibrées une fois posées sur la tête.

Une régisseuse technique travaille sur l'échantillonnage avec les créateurs costume des spectacles et s'occupe des commandes de textiles et autres matières. Un poste stratégique.

La régie des costumes gère le stock Salle Richelieu et sur le site Amelot, notre espace de réserve. Elle s'occupe d'inventorier, de sortir, ranger et livrer nos costumes qui avec les tournées, les répétitions, les reprises et la programmation des trois salles sont en mouvement perpétuel.

Nous avons également un atelier de décoration costume qui teinte, patine et fabrique des accessoires dans des matériaux spécifiques (le cuir ou la mousse plastazote par exemple), composé de deux intermittents du spectacle appelés ponctuellement.

Nos deux repasseuses repassent les fraises, tuyautent les bonnets, amidonnent, pratiquent l'empesage, le glaçage, façonnent les cols durs… Des savoir-faire qui n'existent plus que chez nous.

Et quels sont les métiers en contact direct avec la Troupe ?

Le service des habilleuses compte 19 personnes, en roulement permanent afin d'assurer l'alternance de 9 représentations par semaine Salle Richelieu et des répétitions en costumes tous les après-midi. Nous avons également une équipe de coiffeurs - ils tournent à 4 par spectacle et par jour - et développons un service de perruquier pour les petites pièces (les moustaches par exemple). Ces professionnelles et professionnels accompagnent chaque jour les comédiennes et les comédiens dans leur rythme d'athlètes. Ils sont avec eux, jusqu'au ring… Il y a dans ces métiers, une part d'accompagnement psychologique importante.

Comment sont formés ces professionnelles et professionnels dont certains pratiquent des métiers d'art rares ?

Dans les ateliers, nous avons quelques places de stagiaires et d'apprentis, toujours occupées, auxquels nous transmettons nos techniques. Beaucoup de nos professionnels sortent de l'ENSAT à Lyon qui dispense une formation costume sur trois ans. La plupart sont également diplômés d'un CAP couture. Ensuite c'est l'expérience, l'habitude de passer d'un atelier à un autre, la curiosité aussi. Chez nous, les gens font régulièrement des formations pour acquérir de nouvelles compétences, chez Lesage pour la broderie, Hermès pour le cuir… Le nombre de spectacles donnés en alternance leur offre l'opportunité d'appliquer ce qu'ils y apprennent. Nous développons sans cesse de nouvelles expertises, cela nous permet entre autres de ne pouvoir compter que sur nos ressources internes.

Quelles sont les évolutions possibles pour ces professionnelles et professionnels ?

Certains peuvent devenir OHQ (ouvriers hautement qualifiés) et passer d'un statut d'ouvrier à celui d'agent de maîtrise. C'est important car ce titre vient valider l'expérience et la compétence.

Certains de nos métiers sont de véritables métiers d'art et il nous tient à cœur d'obtenir ce label. D'abord parce que c'est une reconnaissance, ensuite parce qu'il est le garant de leur pérennité. Encore une fois, la Comédie-Française est le dernier endroit où ils sont pratiqués de façon quotidienne par des équipes intégrées et formées.

Aujourd'hui, alors que l'on montre, raconte, médiatise les métiers d'art de la mode, il est intéressant de montrer qu'il en existe dans un théâtre, avec des pratiques différentes.



LA COMÉDIE-FRANÇAISE, UNE CHRONOLOGIE

Fondée en 1680 par ordonnance royale de Louis XIV, la Comédie-Française est une institution d'une rare longévité qui n'a manqué disparaître, pour une très courte période, qu'au moment des troubles révolutionnaires. Marquée dès son origine du sceau du pouvoir, la chronologie de son histoire propre croise bien souvent celle de l'histoire nationale.

Couramment nommée la Maison de Molière, la Comédie-Française naît de la réunion de deux troupes dont celle du dramaturge, mort sept ans auparavant. Depuis plus de trois siècles, elle perpétue l'œuvre et l'héritage de celui que les Comédiennes et Comédiens-Français considèrent comme leur « Patron ».

Institution comparable à nulle autre, la Comédie-Française, théâtre de création, contemporain depuis 1680, est parvenue à inscrire dans la durée une activité par essence éphémère. Au fil des siècles, elle a su préserver un fonctionnement et des pratiques uniques tout en vivant avec son temps, faisant évoluer son Répertoire, le jeu des acteurs et actrices, la mise en scène ou encore les décors. Elle accueille aujourd'hui les plus grands noms du théâtre contemporain international.

1673
le 17 février, mort de Molière.

1680
fondation de la Comédie-Française par la réunion de deux troupes dont celle de Molière, mort sept ans auparavant.

1681
les Comédiennes et Comédiens-Français se lient entre eux par un acte d'association qui ne sera jamais remis en cause : naissance de la société des Comédiens-Français. L'égalité femme-homme en termes de rémunération, de responsabilité administrative et artistique s'y applique.

1762
création du statut de « pensionnaire » (comédien « pensionné » par le roi pendant la durée de leur mise à l'essai).

1782
la Troupe s'installe dans un théâtre construit pour elle (actuel Odéon 6e). Nouveauté : le parterre est assis.

1793
le 3 septembre, la Comédie-Française est fermée par ordre du Comité de salut public et les comédiens sont emprisonnés. La chute de Robespierre leur rend la liberté mais, ruinés et privés de salle, ils se dispersent dans d'éphémères troupes de Paris et de province.

1799
la Troupe s'installe Salle Richelieu, place Colette, son cinquième lieu de résidence à Paris depuis sa fondation, après l'Hôtel Guénégaud, l'Hôtel des Comédiens du Roy (rue des Fossés saint Germain), la Salle des machines du Palais des Tuileries et l'Hôtel de Condé dit « Odéon » sous le Directoire.

1804
apparition du mot « sociétaire » dans un nouvel acte de société.

1812
le 15 octobre, le décret de Moscou, signé de Napoléon, ratifie et complète les règlements établis.

1849
création par le prince-président Louis Napoléon de la fonction d'administrateur, dépendant directement du ministère de l'Intérieur.

1873
instauration des abonnements.

1879
première tournée officielle de la Comédie-Française (à Londres).

1908
les Comédiennes et Comédiens-Français collaborent aux premiers films des Studios des Films d'art.

1935
la Comédie-Française participe aux premières retransmissions radiophoniques.

1946
l'Odéon 6e devient la 2e salle de la Comédie-Française sous le nom de « Salle Luxembourg ». Il sera de nouveau indépendant en 1959.

1971
Pierre Dux, administrateur général de la Comédie-Française, est nommé directeur de l'Odéon.

1983
l'Odéon est retiré à la Comédie-Française.

1993
le Théâtre du Vieux-Colombier, fondé par Jacques Copeau, devient la 2e salle de la Comédie-Française.

1996
ouverture du Studio-Théâtre dans la galerie du Carrousel du Louvre, 3e salle de la Comédie-Française.

2009
création de l'académie de la Comédie-Française, qui accueille de jeunes comédiennes et comédiens pour une saison en immersion.

2012
le Théâtre éphémère, structure temporaire d'une capacité de 746 places, est édifié dans le domaine du Palais-Royal et accueille le public pendant un an, durée des travaux de rénovation de la Salle Richelieu.

2016
- retour de la Comédie-Française au Festival d'Avignon après 23 ans d'absence pour *Les Damnés* (d'après le scénario de Visconti, mise en scène Ivo van Hove) joués dans la Cour d'honneur du Palais des papes.
- création de la Fondation pour la Comédie-Française.
- premières diffusions des spectacles au cinéma (partenariat avec Pathé Live).
- lancement du projet de la Cité du théâtre, projet théâtral global qui prévoit, autour de la réhabilitation des ateliers Berthier (Paris 17e), la création d'un nouveau site artistique réunissant le Conservatoire national supérieur d'art dramatique, les salles de l'Odéon-Théâtre de l'Europe et deux salles modulables pour la Comédie-Française.

2020
création de la web télé *La Comédie continue!* puis *La Comédie continue encore!* pendant le confinement. Lancement du programme en ligne de Théâtres à la table avec la Troupe.

2021-22
lancement de la première programmation numérique.

2023
abandon du projet de la Cité du théâtre



2

LA SAISON 2022-2023

LES CHIFFRES CLÉS DE LA SAISON 2022 - 2023

33 spectacles parmi lesquels :

13 nouvelles productions

14 reprises

6 reprises exclusivement en tournée

4 869 heures de répétition soit + 27%
par rapport à la saison 2021-2022

874 représentations dont :

370 Salle Richelieu

185 Théâtre du Vieux-Colombier

183 Studio-Théâtre

31 opérations extérieures
(colloques et lectures)

12 représentations gratuites

99 représentations en tournées

22 représentations annulées
(COVID, fermetures administratives
pour raisons de sécurité extérieure,
mouvements sociaux)

LA 4E SCÈNE : TOURNÉES

10 spectacles

99 représentations

25 villes de France

43 000 spectateurs spectatrices

LA 5E SCÈNE : CINÉMA, TV & RADIO

1 captation et **3** diffusions dans le cadre du partenariat avec Pathé Live

3 captations et **6** diffusions télévisées dans le cadre des partenariats avec France Télévisions et ARTE

5 enregistrements et **8** diffusions radiophoniques dans le cadre des partenariats avec France Culture et France Musique

700 000 spectateurs et spectatrices cinéma et TV

11 000 000 d'écoutes pour *Les Aventures de Tintin* sur France Culture depuis 2019



LA 6E SCÈNE : NUMÉRIQUE

4 Théâtres à la table filmés et diffusés sur la chaîne YouTube

3 intégrales de poésie enregistrées et diffusées : *Alcools* d'Apollinaire, *Les Fleurs du mal* de Baudelaire et *Les Contemplations* (livres I à IV) d'Hugo

1 soirée spéciale hommage à Molière

1 soirée spéciale hommage à Lars Norén

1 Nuit du jeu

1 diffusion du spectacle *Fanny et Alexandre* de Julie Deliquet d'après Bergman

1 semaine de Salon des métiers du spectacle vivant

6 sessions de l'Université théâtrale

1 212 000 spectateurs spectatrices

LES PUBLICS

372 800 spectateurs et spectatrices dont

60% de nouveau public dans les 3 salles parisiennes

91,9 % de fréquentation globale

Plus de **43 000** spectateurs et spectatrices en tournée dans 25 villes de France

18 000 personnes ont bénéficié d'une visite de la Comédie-Française

266 680 abonnés sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, TikTok et LinkedIn)

4,1 millions de visiteurs sur le site Internet de la Comédie-Française

LES PUBLICS JEUNES ET SCOLAIRES

22% de publics jeunes (<28 ans)

soit **80 600** jeunes

3 570 places offertes aux jeunes les lundis au Petit Bureau

8% de publics scolaires

29 600 élèves ont vu un spectacle à la Comédie-Française dans le cadre scolaire

63 309 élèves ont vu un spectacle de la Comédie-Française au cinéma grâce au dispositif Pathé Live

LES PUBLICS EN SITUATION D'ISOLEMENT ET DE PRÉCARITÉ

3 000 places dédiées aux spectateurs et spectatrices du champ social

2 100 spectateurs et spectatrices bénéficiant des tarifs minima sociaux

1 006 spectateurs et spectatrices individuels issus des QPV de Trappes (hors scolaires)

300 associations partenaires

1 010 spectateurs et spectatrices en situation de handicap

7 400 personnes détenues en centres pénitentiaires ont bénéficié d'une programmation numérique spécifique.

LA BIBLIOTHÈQUE-MUSÉE

6 expositions in-situ

5 expositions virtuelles

50 visites conférences

265 parcours Molière dont 8 champ social – 22 publics adultes – 235 parcours scolaires (primaire, secondaire et supérieur)

156 visites individuelles historiques

LA PROGRAMMATION

DU 21 SEPTEMBRE 2022 AU 25 JUILLET 2023

Après une saison-anniversaire consacrée à Molière avec une programmation inspirée par l'œuvre et la figure tutélaire du dramaturge, la saison 2022-23 de la Comédie-Française est marquée par un éclectisme fertile qui caractérise la proposition unique de ce théâtre contemporain depuis 1680.

Cumulant treize créations et quatorze reprises sur ses différents plateaux, dix spectacles en tournée, des séries intimistes et une programmation numérique faisant écho aux programmes du baccalauréat, la saison 2022-2023 a mis à l'honneur les écritures d'hier et d'aujourd'hui, la jeune création et ses maîtres, d'Euripide à Ernaux, de Tchekhov à Tony Kushner, mêlant metteurs et metteuses en scène invités et issus de la Troupe (Clément Hervieu-Léger, Sébastien Pouderoux, Véronique Vella, etc.), français et étrangers. Elle s'est ouverte avec *Le Roi Lear*, entrée au Répertoire, dans une nouvelle mise en scène de Thomas Ostermeier Salle Richelieu et s'est close à Aix-en-Provence où *L'opéra de quat'sous*, dans une nouvelle mise en scène du même artiste, l'occasion pour la Troupe de faire sa première apparition au Festival d'art lyrique.

La saison 2022-2023 a attiré plus de 372 800 spectateurs et spectatrices dans ses trois salles et touché un public bien plus large grâce aux tournées et aux nombreux prolongements de la programmation au cinéma, à la télévision, à la radio ainsi qu'à la programmation numérique.

RICHELIEU VX-COLOMBIER STUDIO

GABRIEL
d'après **George Sand** | **Laurent Delvert**
VX-COLOMBIER 21 septembre > 30 octobre

RIEN NE S'OPPOSE À LA NUIT – FRAGMENTS –
d'après **Delphine de Vigan** | **Fabien Gorgeart**
STUDIO 22 septembre > 6 novembre

LE ROI LEAR
d'après **William Shakespeare** | **Thomas Ostermeier**
RICHELIEU 23 septembre > 26 février

LA VIE DE GALILÉE
Bertolt Brecht | **Éric Ruf**
RICHELIEU 3 octobre > 4 décembre

JEAN-BAPTISTE, MADELEINE, ARMANDE ET LES AUTRES...
d'après **Molière** | **Julie Deliquet**
RICHELIEU 12 octobre > 15 janvier

LA CERISAIE
Anton Tchekhov | **Clément Hervieu-Léger**
RICHELIEU 31 octobre > 30 janvier

LA REINE DES NEIGES, L'HISTOIRE OUBLIÉE
d'après **Hans Christian Andersen** | **Johanna Boyé**
VX-COLOMBIER 23 novembre > 8 janvier

LES SERGE (GAINSBOURG POINT BARRE)
Stéphane Varupenne et **Sébastien Pouderoux**
STUDIO 24 novembre > 8 janvier

LA PUCE À L'OREILLE
Georges Feydeau | **Lilo Baur**
RICHELIEU 21 décembre > 15 mars

NOUVELLE PRODUCTION

◎ **LA MORT DE DANTON**
Georg Büchner | Simon Delétang
RICHELIEU 13 janvier > 4 juin

◎ **LA DAME DE LA MER**
Henrik Ibsen | Géraldine Martineau
V[X]-COLOMBIER 25 janvier > 12 mars

◎ **LA BALLADE DE SOUCHON**
Françoise Gillard
STUDIO 26 janvier > 5 mars

LE TARTUFFE OU L'HYPOCRITE
Molière | Ivo van Hove
RICHELIEU 31 janvier > 19 mars

LE CÔTÉ DE GUERMANTES
d'après Marcel Proust | Christophe Honoré
RICHELIEU 25 février > 14 mai

ANGELS IN AMERICA
Tony Kushner | Arnaud Desplechin
RICHELIEU 16 mars > 14 mai

◎ **LE CHIEN Les Contes du chat perché**
Marcel Aymé | Raphaëlle Saudinos et Véronique Vella
STUDIO 23 mars > 7 mai

◎ **THÉORÈME / JE ME SENS UN CŒUR À AIMER TOUTE LA TERRE**
Amine Adjina d'après Pier Paolo Pasolini
Amine Adjina et Émilie Prévosteau
V[X]-COLOMBIER 5 avril > 14 mai

◎ **FRAGMENTS NORÉN**
Lars Norén | Amélie Wendling
V[X]-COLOMBIER 24 avril

◎ **MÉDÉE**
d'après Euripide | Lisaboa Houbrechts
RICHELIEU 12 mai > 25 juillet

Seul-en-scène Singulis
LA PENSÉE, LA POÉSIE ET LE POLITIQUE (DIALOGUE AVEC JACK RALITE)
Karelle Ménine et Jack Ralite Christian Gonon
STUDIO 17 mai > 4 juin

Seul-en-scène Singulis
MOLIÈRE-MATÉRIAU(X)
Pierre Louis-Calixte
STUDIO 24 mai > 11 juin

L'AVARE
Molière | Lilo Baur
RICHELIEU 2 juin > 24 juillet

Seul-en-scène Singulis
LA MESSE LÀ-BAS
Paul Claudel | Didier Sandre
STUDIO 7 > 25 juin

◎ **MÉMOIRE DE FILLE**
d'après Annie Ernaux | Silvia Costa
V[X]-COLOMBIER 7 juin > 16 juillet

Seule-en-scène Singulis
36 CHANDELLES DANS LA MAISON DE MOLIÈRE
Catherine Salviat | Serge Sarkissian
STUDIO 14 juin > 2 juillet

LE PETIT-MAÎTRE CORRIGÉ
Marivaux | Clément Hervieu-Léger
RICHELIEU 19 juin > 25 juillet

◎ **NOUVELLE PRODUCTION**



LES SÉRIES

AU GRENIER (SOUS LA COUPOLE)

Tout au long de la saison, la Coupole a accueilli les acteurs et actrices de la Troupe, des metteurs et metteuses en scène, des auteurs et autrices, des experts autour de rencontres et de lectures. Des moments privilégiés ouverts au public (une centaine de places) à partager dans un lieu rare et spectaculaire, situé sous la charpente métallique d'époque Eiffel qui sous-tend la structure du bâtiment Richelieu. À deux pas des ruches du Français…

RENCONTRES ORGANISÉES AU COURS DE LA SAISON 2022-2023

MONTER SHAKESPEARE
avec **Thomas Ostermeier** en dialogue avec **Laurent Muhleisen**
Mardi 27 septembre 2022

L'ADAPTATION AU THÉÂTRE
avec **Julie Deliquet** et **Florence Seyvos**
Mardi 14 février 2023

LA TRANSMISSION AU THÉÂTRE
avec **Guy Cassiers** et **Lisaboa Houbrechts**
Lundi 17 avril 2023

LECTURES ORGANISÉES AU COURS DE LA SAISON 2022-2023

L'HÔTEL BLEU
de **Stephen Crane**
par **Danièle Lebrun**
Mardi 11 octobre 2022

LE GARÇON INCASSABLE
de **Florence Seyvos**
par **Anne Kessler**
Mardi 8 novembre 2022

IL ÉTAIT UNE FOIS MOLIÈRE
par **Jennifer Decker**
Mardi 22 novembre 2022

ÉMILE VERHAEREN, POÈTE BELGE DU XX^e SIÈCLE
par **Thierry Hancisse**
Mardi 13 décembre 2022

DU LUXE ET DE L'IMPUISSANCE
de **Jean-Luc Lagarce**
par **Yoann Gasiorowski**
Mardi 17 janvier 2023

DES JOURS D'UNE STUPÉFIANTE CLARTÉ
d'**Aharon Appelfeld**
par **Éric Génovèse**
Mardi 28 mars 2023

LE BLÉ EN HERBE
de Colette
par **Adeline d'Hermy**
Mardi 11 avril 2023

RÉVOLTÉE
d'Evguénia laroslavskaïa-Markon
par **Elissa Alloula**
Mardi 13 juin 2023

AU BUREAU DES LECTURES

À LA DÉCOUVERTE DES ÉCRITURES THÉÂTRALES D'AUJOURD'HUI

Chaque saison, la Comédie-Française met en lumière les écritures théâtrales d'aujourd'hui, françaises et étrangères, à travers une série de neuf lectures sur les plateaux du Théâtre du Vieux-Colombier et du Studio-Théâtre. La sélection des pièces lues par les comédiennes et comédiens de la Troupe et de l'Académie émane du Bureau des lectures qui, chaque saison, lit les textes envoyés à la Comédie-Française par environ 400 autrices et auteurs. Piloté par Laurent Muhleisen, conseiller littéraire de la Maison, il est composé de membres de la Troupe, de collaboratrices et de membres extérieurs et se réunit six fois par saison. Au terme des lectures publiques, les spectateurs et spectatrices ayant assisté à l'ensemble des lectures votent pour leur coup de cœur.

› Textes lus au cours de la saison 2022-2023 :
Bloc 45 de **Virginie Barreteau**
Cinq dans le nid de **Cordelia Lynn**
Les Perdus d'**Ewald Palmetshofer**
Le Traitement de la nuit d'**Évelyne de la Chenelière**
La Grande Dépression de **Raphaël Gautier**
La Cargaison de **Souleymane Bah**
Le Cercle autour du soleil de **Roland Schimmelpfennig**
L'Aire poids-lourds de **Lachlan Philpott**
Russie, en avant! de **Valery Pecheikin**

PORTRAITS D'ACTEURS ET D'ACTRICES

PARADOXE(S)

La devise de la Comédie-Française pose les membres de la Troupe au cœur d'un paradoxe : *Simul et Singulis*, être ensemble et être soi-même. La série des Portraits d'acteurs et d'actrices –Paradoxe(s) fait écho à cette singularité propre à la Maison et se décline comme une galerie de portraits de jeu. Naissance du désir de théâtre, affinités électives avec le répertoire, pratique du jeu, rapport aux espaces du plateau à la loge, objets totem ou superstitions, comédiens et comédiennes décryptent leur art lors d'un grand entretien mené par les journalistes Laurent Goumarre, Vincent Josse ou Mathilde Serrell.

Au cours de la Saison 2022-23 :
Christian Hecq
Marina Hands
Éric Génovèse
Sébastien Pouderoux
Suliane Brahim



LA 4E SCÈNE — LES TOURNÉES

Chaque saison, la Comédie-Française se produit en tournée, donnant en moyenne 100 représentations dans les territoires et à l'étranger. Une pratique pluriséculaire qui remonte aux origines de la Maison et répond à sa mission de rayonnement. Elle a mené la Troupe partout en France et dans plus de 80 pays.

La saison 2022-2023 a marqué la grande reprise de l'activité des tournées après trois saisons touchées par la pandémie (2019-2020, 2020-2021 et 2021-2022) au cours desquelles l'arrêt des représentations, puis la replanification des productions initialement prévues, ont mécaniquement engendré une baisse des représentations hors les murs.

De grands spectacles de troupe comme les formats plus épurés des seules et seuls-en-scène permettent à la Comédie-Française de se produire dans des villes et théâtres de tailles variées et de présenter ainsi au public une large offre de formes et d'écritures, reflets de la pluralité de sa programmation.

Des reprises de la Saison Molière 2022 ont été proposées dans toute la France, ainsi que des seules et seuls-en-scène, la pièce *7 minutes* mise en scène par Maëlle Poésy présentée en septembre 2021 au Théâtre du Vieux-Colombier. Enfin en juillet 2023 au Festival d'art lyrique d'Aix-en-Provence, la Troupe créait sous la direction de Thomas Ostermeier, *L'opéra de quat' sous* de Bertolt Brecht et Kurt Weill.

10 SPECTACLES EN TOURNÉE

7 MINUTES
de **Stefano Massini**
Mise en scène **Maëlle Poésy**
Du 13 septembre au 10 décembre 2022
> DIJON, MARSEILLE, MONTPELLIER, SAINT-DENIS, NICE, MONTREUIL, LIEUSAINT, ANTONY, CERGY-PONTOISE

LE TARTUFFE OU L'HYPOCRITE
de **Molière**
Mise en scène **Ivo van Hove**
13 et 14 octobre 2022
> GENÈVE (SUISSE)

DOM JUAN
de **Molière**
Mise en scène **Emmanuel Daumas**
Du 12 mai au 6 juillet 2023
> SURESNES, LYON, PÉZENAS, NICE, SAINT-QUENTIN-EN-YVELINES, VERSAILLES, ANGERS

L'OPÉRA DE QUAT'SOUS
de **Bertolt Brecht** et **Kurt Weill**
Direction musicale **Maxime Pascal**
Mise en scène **Thomas Ostermeier**
Du 4 au 24 juillet 2023
> AIX-EN-PROVENCE

SEUL-EN-SCÈNE /HAMLET, À PART
Conception et interprétation
Loïc Corbery
Du 21 août au 3 septembre 2022
> BUSSANG

SEULE-EN-SCÈNE / LE SILENCE DE MOLIÈRE
De **Giovanni Macchia**
Mise en scène **Anne Kessler**
Interprétation **Danièle Lebrun**
Du 1er au 16 octobre 2022
> ORMESSON SUR MARNE, BEAUVAIS

SEUL-EN-SCÈNE/ MOLIÈRE-MATÉRIAU(X)
Texte et interprétation
Pierre Louis-Calixte
Du 15 décembre 2022 au 26 juillet 2023
> BEAUVAIS, CASTELNAUDARY, SAUVETERRE, HARDELOT, SAINT-TROPEZ

SEUL-EN-SCÈNE / LA PENSÉE, LA POÉSIE ET LE POLITIQUE (DIALOGUE AVEC JACK RALITE)
De **Karelle Ménine** et **Jack Ralite**
Conception et interprétation
Christian Gonon
Le 6 avril 2023
> LILLE (UNIVERSITÉ)

SEUL-EN-SCÈNE / LA SEULE CERTITUDE QUE J'AI, C'EST D'ÊTRE DANS LE DOUTE
Textes de **Pierre Desproges**
Mise en scène **Alain Lenglet** et **Marc Fayet**
Conception et interprétation
Christian Gonon
Le 26 juillet 2023
> SAINT-TROPEZ

SEULE-EN-SCÈNE / L'ÉVÉNEMENT
de **Annie Ernaux**
Conception et interprétation
François Gillard
3 avril 2023
> THÉÂTRE ANTOINE, PARIS

TOURNÉES CHIFFRES CLÉS 2022-2023

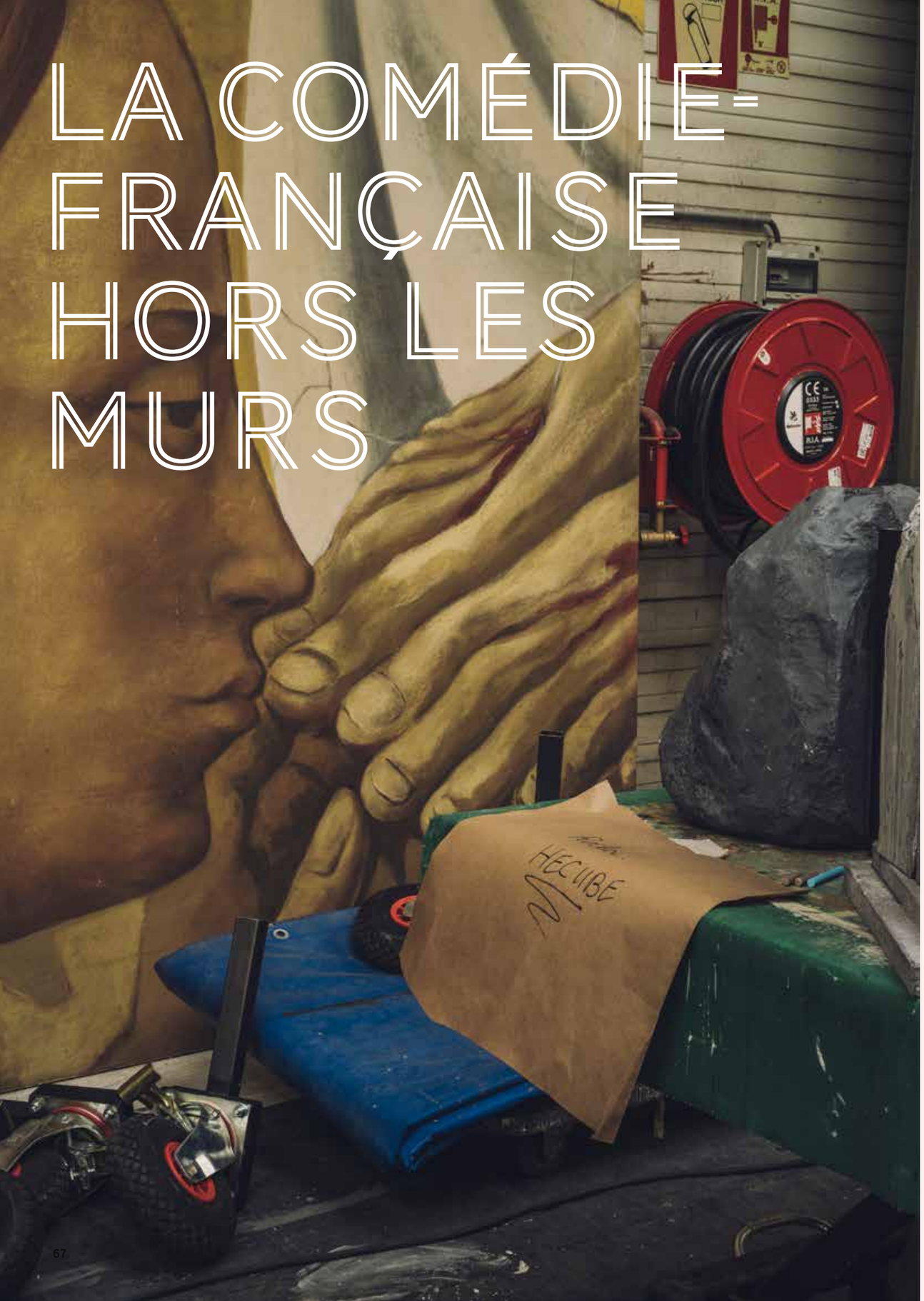
10 spectacles

99 représentations

25 villes en France

Plus de 43 000 spectateurs et spectatrices

LA COMÉDIE-FRANÇAISE HORS LES MURS



Questions à BAPTISTE MANIER, directeur adjoint à la production

Comment choisissez-vous les spectacles qui partent en tournée ?

Chaque saison, nous recherchons une diversité de formes dans le programme des tournées, piochant parmi les spectacles issus des trois salles. De grandes productions provenant de la Salle Richelieu, des formes moyennes généralement produites au Théâtre du Vieux-Colombier et des formes plus intimes créées au Studio-Théâtre. Nos propositions s'articulent du seul-en-scène jusqu'à de larges distributions. Par exemple, en 2018 et en 2019, pour les tournées internationales des *Damnés* adaptés de Luchino Visconti et mis en scène par Ivo van Hove, jusqu'à 50 personnes se déplaçaient, au lieu de 2 pour un seul-en-scène.
Le choix des spectacles en tournée répond aussi à une faisabilité pratique (disponibilité de la distribution, spécificités techniques, budget) rencontrant le désir des théâtres pour nos spectacles.

Quel est l'enjeu pour la Comédie-Française ?

Le fait d'être accessible au plus grand nombre sur le territoire national, et le rayonnement de la Comédie-Française à l'étranger, symbole de la culture française et de la francophonie, sont deux des grandes missions de la Maison ; les tournées y contribuent grandement. En tant que Théâtre national, il nous importe de créer un maillage dense sur tout le territoire, afin d'être présents partout, dans la mesure du possible, y compris dans de petites villes dont les infrastructures ne permettent d'accueillir que des spectacles légers (en termes humains, budgétaires et techniques). Les pièces choisies pour les tournées se veulent le reflet de la programmation et du répertoire de la Comédie-Française, dans sa diversité. L'autre enjeu est économique : en complément de la subvention, de la billetterie des spectacles, des activités audiovisuelles, du mécénat et de la boutique, les tournées constituent de nécessaires ressources propres dans notre équilibre budgétaire général.

Entre la programmation des trois salles, la programmation en alternance Salle Richelieu et les tournées, la Troupe trouve-t-elle son équilibre ?

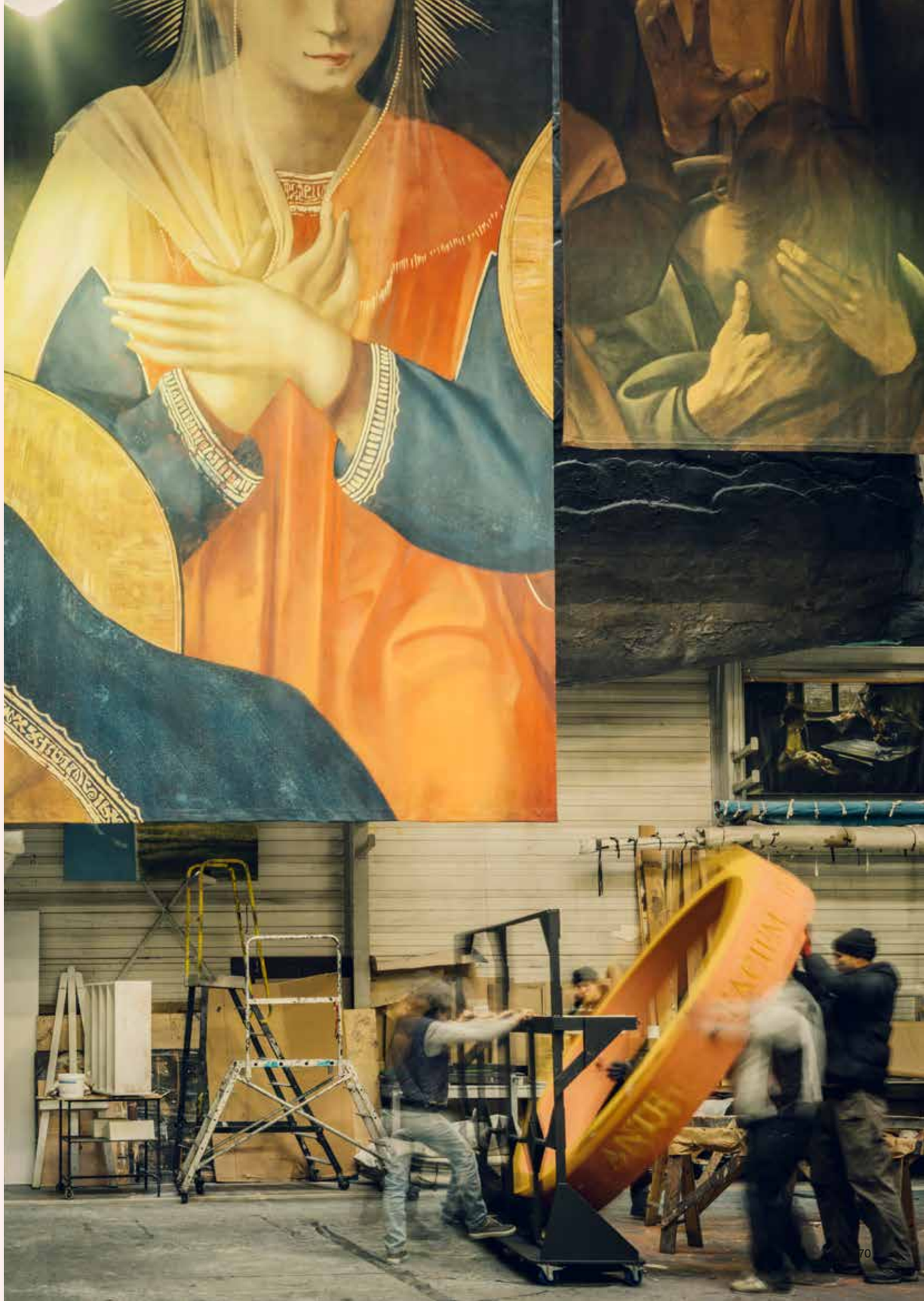
Les tournées, consubstantielles à l'activité du théâtre et à la vie d'une troupe, existent depuis la création de la Comédie-Française. Aujourd'hui, des comédiennes et comédiens nous sollicitent pour partir en tournée, notamment celles et ceux qui présentent des seules et seuls-en-scène, nos spectacles les plus mobiles. Ils ont à cœur de partager les textes qu'ils ont choisis avec d'autres publics, sur d'autres scènes. Quant aux spectacles mobilisant des distributions plus importantes, ils pèsent davantage dans l'équilibre général de la programmation, nécessitant de rendre disponibles des comédiennes et comédiens pendant un ou deux mois de la saison, parfois plus.

Qui prend en charge la diffusion et l'organisation des tournées ?

Par le passé, la Comédie-Française a dû faire appel à des tourneurs - des sociétés prestataires dont l'activité est de diffuser des spectacles en lien avec différents théâtres d'accueil. Éric Ruf, en devenant administrateur général, a souhaité placer les tournées au cœur des missions de l'Établissement public national : la Comédie-Française est ainsi pleinement responsable de la diffusion de ses spectacles, sans intermédiaire, en relation avec les théâtres qui nous accueillent, du premier contact jusqu'aux représentations.

Les tournées à l'étranger répondent-elles à une même logique stratégique et organisationnelle ?

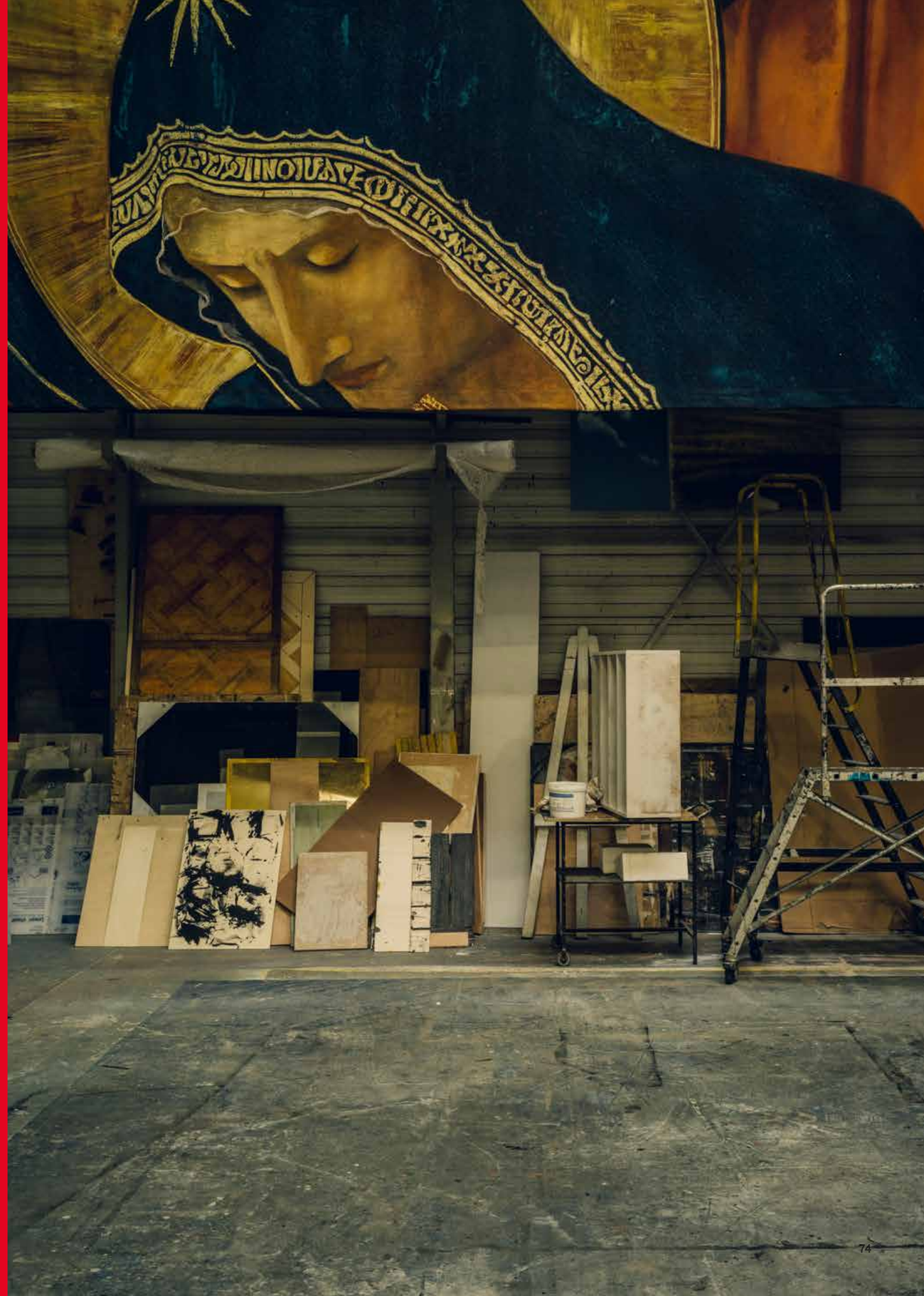
La plupart du temps, il s'agissait à l'étranger d'opérations exceptionnelles plus que de tournées à proprement parler. Ce fut le cas par exemple pour *Lucrèce Borgia* présentée isolément à Moscou et à Montréal en 2017, ou pour *Électre/Oreste* au Théâtre antique d'Épidaure (Grèce) en 2019. Les circuits de tournée à l'étranger, de ville en ville, sont plus complexes à organiser et moins fréquents qu'à l'échelle nationale. Nous mettons tout en œuvre pour y parvenir, dans un souci environnemental également, afin que chaque déplacement lointain se traduise par des représentations dans plusieurs villes. Par exemple, en 2024-2025, *Les Fourberies de Scapin* de Molière, mises en scène par Denis Podalydès, tourneront en Chine tandis qu'*Hécube, pas Hécube*, mis en scène par Tiago Rodrigues, parcourra l'Europe. Ces opérations sont lourdes financièrement pour les théâtres qui accueillent nos spectacles : autrefois l'État soutenait cette activité dans le cadre de missions diplomatiques. Aujourd'hui ce soutien est plus faible et irrégulier, ce qui nous rend plus dépendants de la volonté et des moyens économiques inégaux des théâtres étrangers.





LA 5E SCÈNE – L'AUDIOVISUEL

Être accessible au plus grand nombre, en France comme à l'étranger, est l'une des missions structurelles de la Comédie-Française. En parallèle des tournées, la Comédie-Française présente sur l'ensemble de ses canaux de diffusion et sur ceux de ses partenaires, à la fois ses spectacles emblématiques et des productions spécialement conçues pour les différents supports.



AU CINÉMA

La Comédie-Française poursuit la diffusion de spectacles en direct et au cinéma en collaboration avec Pathé Live. Mise en place il y a maintenant six saisons, la diffusion, en direct dans les salles de cinéma, de certaines des pièces de la Comédie-Française données Salle Richelieu permet chaque année d'aller à la rencontre des publics, en France comme à l'étranger, et de leur offrir la possibilité de vivre, en même temps que les spectateurs et spectatrices du théâtre, l'expérience du spectacle vivant. Au-delà des diffusions destinées au grand public, la Comédie-Française et Pathé Live ont mis en place un dispositif unique à destination des scolaires. Sur simple demande des enseignantes et enseignants auprès de leur salle de cinéma de proximité, sont organisées des séances de projection à la carte. Un catalogue de l'ensemble des œuvres captées depuis six saisons est disponible et chaque spectacle est proposé avec une documentation pédagogique conçue spécifiquement pour les enseignantes, les enseignants et les jeunes, mise gratuitement à disposition de tous et toutes.

À LA TÉLÉVISION

Partenaire historique de la Comédie-Française avec laquelle elle réalise des captations et des fictions originales, France Télévisions a diffusé cette saison *20 000 lieues sous les mers* (mise en scène Valérie Lesort et Christian Hecq – Réalisation Philippe Béziat / Captation France Télévisions), *Fables* (mise en scène Robert Wilson / Production Comédie-Française – Agat Films, avec la participation de France 3), *Angels - Salle Escande* (un film d'Arnaud Desplechin / production Comédie-Française-France Télévisions), *Jean-Baptiste, Madeleine, Armande et les autres…* (mise en scène Julie Deliquet – Réalisation Corentin Leconte / production Caméra Lucida - Comédie-Française).

Arte a proposé *Comme une pierre qui roule*, un film musical original réalisé par Julien Condemine à partir de la mise en scène de Marie Rémond et Sébastien Pouderoux d'après le livre de Greil Marcus *Like a Rolling Stone, Bob Dylan à la croisée des chemins* et retransmis, sur sa chaîne Arte Concert, *L'opéra de quat'sous* (mise en scène Thomas Ostermeier / Coproduction Comédie-Française – Festival d'Aix-en-Provence – Camera Lucida).

LA COLLABORATION COMÉDIE-FRANÇAISE – PATHÉ LIVE EN 2022-2023, C'EST:

820 salles de cinéma (tout public)
25 624 spectateurs et spectatrices

653 salles en France proposant des projections à la carte (publics scolaires)
63 309 spectateurs et spectatrices dans le cadre scolaire

FRANCE TÉLÉVISIONS

3 spectacles diffusés

1 film diffusé

199 000 téléspectateurs et spectatrices

ARTE

1 spectacle diffusé

1 film diffusé

411 500 téléspectateurs et spectatrices

À LA RADIO/ EN PODCASTS

Partenaire historique, Radio France poursuit la création de fictions radiophoniques avec la Comédie-Française.

FRANCE CULTURE

ALEXANDRE LE GRAND – INTÉGRALE RACINE

Dans le cadre de la constitution d'un corpus composé de l'intégrale des tragédies de Racine avec France Culture, la Troupe a enregistré *Alexandre le Grand*, 9e des 11 volets de ce projet au long cours. Enregistré en public au Studio 104 de la Maison de la radio et de la musique le 26 mai 2023, et disponible en podcast depuis le mois de juin 2023.
› 72 000 ÉCOUTES

LES AVENTURES DU PETIT NICOLAS – SAISON 2

La suite du feuilleton radiophonique des *Aventures du Petit Nicolas*, un des monuments de la littérature jeunesse écrit par René Goscinny, enregistré en public le 9 décembre 2022 au Studio 104 de la Maison de la radio et de la musique, et disponible en podcast depuis le 14 décembre 2022.
› 2,7 MILLIONS D'ÉCOUTES SUR LA SÉRIE

LES AVENTURES DE TINTIN – LE SECRET DE LA LICORNE

L'enregistrement du 6e opus des *Aventures de Tintin* réalisé conjointement par France Culture, la Comédie-Française et l'Orchestre national de France a eu lieu à l'automne 2022 et est disponible en podcast depuis le 24 juin 2023.
› 11 MILLIONS D'ÉCOUTES SUR LA SÉRIE

FRANCE MUSIQUE

LA RÉGENCE EN MUSIQUE, QUE LA FÊTE COMMENCE !

Diffusé sur France Musique en novembre 2022, ce podcast a été réalisé en partenariat avec le Centre de Musique baroque de Versailles et le Château de Versailles.
› 100 000 ÉCOUTES

L'OPÉRA DE QUAT'SOUS DE BERTOLT BRECHT ET KURT WEILL

Enregistré par France musique le 7 juillet 2023 au Festival d'art lyrique d'Aix-en-Provence et diffusé le 10 juillet.
› 130 000 ÉCOUTES

L'AUDIOVISUEL CHIFFRES CLÉS 2022-23

1 captation cinéma
3 captations TV

3 spectacles diffusés au cinéma dans plus de 820 salles en France (partenariat Pathé Live)

5 diffusions TV (partenariat France Télévisions et Arte)

4 enregistrements radio

8 diffusions radio (partenariat France Culture + France Musique)

16 titres mis à disposition sur la chaine INA-Comédie-Française

LA 6E SCÈNE — NUMÉRIQUE

Depuis 2020, la Comédie-Française développe une programmation en ligne en partie pensée pour accompagner les candidates et candidats au baccalauréat de français et au baccalauréat option théâtre. Un programme, gratuit, ouvert à tous et toutes, qui réunit productions originales de pièces jouées à la table, filmées et montées en direct, lectures d'intégrales, rencontres captées en public dans ses trois salles, une émission d'actualité et de nombreux formats autour des métiers et de thèmes culturels.

Pour la saison 2022-2023, la programmation en ligne de la Comédie-Française a mis à l'honneur Shakespeare, Claudel, Musset, Marivaux, Pirandello, Norén, Bergman, Lagarce, Apollinaire, Baudelaire et Hugo.

THÉÂTRE À LA TABLE

Playlist YouTube «Passe ton bac d'abord»

Lecture collective accompagnée d'une mise en scène minimaliste, texte en main, face à face, le «théâtre à la table» offre l'opportunité unique de découvrir et de s'interroger sur les textes et leurs interprétations. Avec générosité, les comédiennes et comédiens du Français donnent à voir cette étape intermédiaire de leur travail, à la naissance du jeu, quand le texte tient tout entier dans une voix, une intention, un regard. Complétant l'offre des Théâtres à la table en lien avec les programmes du Bac de français, la Comédie-Française a souhaité cette année accompagner l'enseignement facultatif de théâtre du baccalauréat dont le thème est le jeu. Ce merveilleux outil d'approche d'un texte et de sa théâtralité a ainsi été mis à la disposition des jeunes et du corps enseignant mais aussi de tout un public amateur, curieux et amoureux du spectacle vivant, qui a pu y goûter la force poétique et infernale de la langue de Shakespeare avec *Richard III*, les machinations et les déguisements marivaudiens d'une *Fausse Suivante* vengeresse, le drame romantique et les passions funestes déclenchées par *Les Caprices de Marianne* de Musset, et les triomphes de la poésie sur la brutalité des *Géants de la montagne* de Pirandello.

LA MINUTE NÉCESSAIRE DE POÉSIE

Playlists YouTube «La Minute nécessaire de poésie»: «Alcools», «Les Contemplations» et «Les Fleurs du mal»

De la lyre d'Orphée au prix Nobel de littérature décerné à Bob Dylan en 2016, en passant par les poèmes d'Aragon chantés par Léo Ferré, il est difficile de ne pas associer poésie et lyrisme, chant ou, du moins, lecture à voix haute. N'est-elle pas après tout «de la musique avant toute chose» et l'art par excellence du rythme et des sonorités de la langue faites sens par la magie des vers. Lors de la saison 2022-23, la Troupe a enregistré l'intégrale des œuvres poétiques au programme du bac de français: *Alcools* d'Apollinaire, *Les Fleurs du mal* de Baudelaire et les livres 1 à 4 des *Contemplations* d'Hugo, soit 282 poèmes. Elle fournit ainsi, non seulement un outil d'accompagnement pédagogique exceptionnel pour les élèves et le corps enseignant, mais permet à tout un chacun de redécouvrir dans leur beauté sensible trois œuvres du patrimoine littéraire français. L'intégrale des poèmes au programme du baccalauréat est disponible en ligne sur YouTube, et en podcast.

LE NUMÉRIQUE CHIFFRES CLÉS 2022-2023

5 Théâtres à la table diffusés sur la chaîne Youtube

3 intégrales de poésie enregistrées et diffusées

Alcools d'Apollinaire, *Les Fleurs du mal* de Baudelaire et *Les Contemplations* (livres I à IV) d'Hugo

1 soirée spéciale hommage à Molière

1 soirée spéciale hommage à Lars Norén

1 nuit du jeu réunissant les portraits de 5 comédiennes et comédiens de la Troupe

1 diffusion du spectacle *Fanny et Alexandre* de Julie Deliquet d'après Ingmar Bergman

1 semaine de salon des métiers

6 sessions de l'Université théâtrale

1 212 000 spectateurs et spectatrices sur la totalité de la programmation numérique (7 170 000 depuis 2020)

266 680 abonnés sur les réseaux sociaux de la Comédie-Française en fin de saison (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, TikTok et LinkedIn)

SOIRÉE HOMMAGE À MOLIÈRE

Le 15 janvier 2023, comme chaque année depuis 3 ans, une soirée spéciale est organisée en ligne et en salle pour rendre hommage aux cotés de la Troupe, à Molière. Au programme, un retour en image sur la pléthorique programmation Molière 2022 organisée à l'occasion du 400e anniversaire de l'auteur, figure tutélaire de la Maison, une série de rencontres entre spectateurs, spectatrices, membres de la Troupe, et grandes figures du monde théâtral avant la diffusion en direct de l'hommage de la Troupe réunie dans son entier en scène et en public.

QUELLE COMÉDIE !

En direct sur Facebook puis en replay sur Facebook et sur YouTube

Émission hebdomadaire consacrée à l'actualité de la Comédie-Française depuis la saison 2020-2021, Quelle Comédie ! est présentée en alternance par Judith Chaine et Béline Dolat et diffusée tous les lundis à 19h en direct sur Facebook puis disponible en replay sur Facebook et YouTube. Au cours de la saison 2022-2023, 41 émissions ont été produites, diffusées et sont disponibles en ligne.

L'UNIVERSITÉ THÉÂTRALE

En visioconférence sur inscription puis en accès libre sur YouTube et Facebook

Plateforme d'échange en visioconférence entre professionnels de la culture, étudiantes et étudiants de toutes disciplines et partout en France, l'Université théâtrale propose depuis février 2021 des sessions gratuites, un jeudi par mois, autour de questions théoriques et pratiques qui mobilisent le monde de la culture. Sont invités des membres de la Comédie-Française comme des spécialistes extérieurs pour un dialogue en direct. Chaque session peut accueillir jusqu'à 100 personnes en ligne. Au cours de la saison 2022-2023, 6 sessions de l'Université théâtrale ont été organisées. Elles ont répondu, entre autres, aux questions suivantes : « Comment éclairer un spectacle ? » avec Bertrand Couderc, créateur lumière ; « Comment faire du spectacle vivant dans un bâtiment historique ? » avec Marie-Anne Geay, directrice du bâtiment et des équipements de la Comédie-Française, et Michèle Kergosien, de la mission du conseil architectural du ministère de la Culture. Enregistrées, ces rencontres sont accessibles à tous et toutes sur les réseaux sociaux de la Comédie-Française (Facebook et chaîne YouTube).



S'ADRESSER À TOUS LES PUBLICS

Places à tarif réduit ou gratuites, création et mise à disposition de ressources pédagogiques en ligne, diffusion de spectacles au cinéma, organisation de rencontres et de visites pour présenter les métiers du théâtre, formations proposées aux enseignantes et aux enseignants, politique à destination des publics du champ social, médical et hospitalier, etc.

Pour permettre, partout en France, et à tous les publics de découvrir le théâtre, la Comédie-Française multiplie les projets et initiatives à destination des moins de 28 ans (ces derniers constituent aujourd'hui près de 22 % du public des trois salles) et des publics éloignés.

En s'assurant de la mixité des âges, des situations sociales et géographiques, et en s'adressant à tous les publics – éducatif, social, pénitentiaire, en situation de handicap –, les actions menées par la Comédie-Française contribuent à créer une communauté unique et plurielle.



FAIRE VENIR LES JEUNES À LA COMÉDIE-FRANÇAISE

La Comédie-Française propose aux jeunes de moins de 28 ans plusieurs formules hors cadre scolaire pour faciliter leur venue au théâtre, individuellement ou en famille :

La **Carte Jeune** donne accès à la totalité de la saison à un tarif avantageux (50 % de réduction sur le plein tarif, dans la limite des contingents disponibles) ;

La **Carte Famille** (pour un ou deux adultes et jusqu'à quatre enfants de moins de 18 ans) offre sur tous les spectacles de la saison une réduction de 50 % pour les enfants) ;

Le **Pass' Jeunes Opéra/Comédie-Française** permet notamment aux moins de 28 ans d'accéder à des places à tarifs préférentiels et de vivre les temps forts des saisons de l'Opéra national de Paris, de la Salle Richelieu et du Théâtre du Vieux-Colombier ;

Le **Petit Bureau** : pour chaque représentation Salle Richelieu, 85 places à 5 euros sont à disposition en dernière minute. Tous les lundis, ces mêmes places sont gratuites pour les moins de 28 ans ;

Le **pass Culture** : offre individuelle constituée d'une visite privée de la Salle Richelieu et d'une place pour une représentation.

LES JEUNES CHIFFRES CLÉS 2022-2023

22 % de publics jeunes (<28 ans) soit 80 600 jeunes (+15%)

3 570 places offertes aux jeunes sur les Lundis du Petit Bureau

LES PROJETS PHARES

L'ACADÉMIE

Initiée en 2009, l'Académie a accueilli en 2022-2023 neuf jeunes issus d'écoles supérieures d'art (six comédiennes et comédiens, un metteur en scène-dramaturge, une scénographe, un costumier). Ils poursuivent leur formation au cœur de la Comédie-Française entre le plateau, les ateliers de décors et de costumes ainsi que tous les services de ses trois salles. Onze mois durant, ils participent à la vie bourdonnante de la Ruche, mettant à l'épreuve de la scène la somme des acquis théoriques et esthétiques reçus dans leurs écoles. L'Académie leur offre une expérience pratique et diplômante unique, au contact des artistes invités et grâce aux enseignements dispensés en son sein par le groupe IGS et les professionnelles et professionnels de la Comédie-Française. En fin de saison, ils présentent au public une pièce travaillée tout au long de leur année de résidence. Depuis 2014, les membres sortis de l'Académie poursuivent pour beaucoup leur collaboration avec la Comédie-Française. En 2022-2023, 18 académiciennes et académiciens des anciennes promotions étaient distribués ou sollicités pour participer à des productions de la Maison.

En juillet 2023, Robin Ormond, dramaturge et metteur en scène de l'Académie promotion 2022-2023, crée avec ses camarades un spectacle de sortie au Studio-Théâtre d'après *L'Épreuve* de Marivaux. Spectacle repris en juillet 2024 à la Scala Provence dans le cadre du Festival OFF d'Avignon.

LE JEUNE BUREAU

Depuis 2018, 16 jeunes de 18 à 25 ans, retenus pour la diversité de leurs parcours personnels, scolaires ou professionnels, passent une saison en immersion à la Comédie-Française avec pour enjeu premier la mixité sociale dans le groupe, entre ateliers de lecture, d'écriture et de jeu. Sous la conduite de Laurent Muhleisen, conseiller littéraire, président du Bureau des lectures, et de Séverine Daucourt, poète, membre du Comité de lecture, et avec la collaboration de la Troupe, ils participent à un véritable laboratoire de la langue.

CHIFFRES CLÉS

6 comités de lecture

15 ateliers d'écriture

6 ateliers de jeu

25 spectacles vus dans les 3 salles de la Comédie-Française et à l'extérieur

1 spectacle créé et interprété

1RE ÉDITION DU SALON DES MÉTIERS DU SPECTACLE VIVANT

En 2023, la Comédie-Française a organisé la première édition du Salon des métiers du spectacle vivant afin d'offrir aux jeunes, en groupe ou individuellement, la possibilité de découvrir les quelque 80 métiers de la Comédie-Française. Du 30 janvier au 3 février 2023, une série de 30 rencontres en visioconférence avec les équipes de la Comédie-Française ont ainsi permis aux participantes et participants, même éloignés, de questionner leur parcours et d'approfondir leurs choix d'orientation. Des visites historiques et techniques de la Salle Richelieu ont donné aux étudiantes et aux étudiants l'occasion d'apprécier le fonctionnement d'une maison de spectacle vivant dans sa globalité.

LES JEUNES RENDENT HOMMAGE À MOLIÈRE - CONCOURS NATIONAL

Pour célébrer Molière, la Comédie-Française a lancé, pour la deuxième année consécutive, avec le ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse, un jeu-concours national dans toutes les classes d'écoles élémentaires, de collèges, de lycées d'enseignement général, technique et professionnel. Comme les comédiennes et comédiens de la Troupe le 15 janvier, chaque élève de la classe choisit une citation extraite d'une des comédies de Molière, puis la classe imagine une mise en voix et en espace collective filmée à l'aide d'un smartphone ou d'une caméra. Un jury – composé de Claude Mathieu, doyenne de la Troupe (aujourd'hui sociétaire honoraire), d'une représentante du ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse ainsi que de membres de la Comédie-Française – s'est réuni pour déterminer les classes lauréates. Les élèves des « meilleurs » hommages ont été reçus à la Coupole de la Salle Richelieu pour une cérémonie de remise des prix en présence d'Éric Ruf, de Claude Mathieu et du ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse et une sélection d'hommages a été diffusée sur les réseaux sociaux de la Comédie-Française.

CHIFFRES CLÉS

130 classes inscrites en France et à l'étranger

300 jeunes inscrits individuellement

30H de rencontres

40 intervenantes et intervenants professionnels de la Comédie-Française

CHIFFRES CLÉS

100 classes participantes dans le monde entier

30 académies françaises représentées

PARCOURS TRANSVERSAUX

Pour enrichir l'expérience éducative proposée au public scolaire, la Comédie-Française met en place des partenariats avec d'autres institutions culturelles. Un travail qui permet aux jeunes de percevoir l'art théâtral sous différentes facettes. Une approche transversale des arts du spectacle que la Comédie-Française entend approfondir en conservant des partenariats déjà établis mais aussi en développant de nouvelles collaborations placées sous le signe de la diversité et de la pluralité culturelle. Parmi celles-ci :

LE TROPHÉE D'IMPRO CULTURE & DIVERSITÉ

La Comédie-Française est associée au Trophée d'Impro Culture & Diversité depuis 2017 pour former les comédiennes et les comédiens qui enseignent la pratique de l'improvisation dans des établissements scolaires classés en réseau d'éducation prioritaire.

ALLONS ENFANTS DE LA CULTURE !

Parrainé en 2022-2023 par Éric Ruf, administrateur général de la Comédie-Française, Allons enfants de la culture ! est une initiative encadrée depuis 2013 par la Comédie-Française, le Théâtre des Champs-Élysées, l'École normale supérieure d'Ulm et le lycée d'État Jean Zay par laquelle 15 marraines et parrains issus du Bureau des Arts de l'ENS accompagnent 30 jeunes, prioritairement boursiers et issus de quartiers prioritaires de la ville ou de l'internat de la réussite, dans un parcours culturel transverse entre opéra et théâtre mêlant spectacles, rencontres artistiques, visites patrimoniales et techniques des salles.

LES PETITS CHAMPIONS DE LA LECTURE

Depuis la création du dispositif en 2012, la Comédie-Française est associée aux Petits champions de la lecture pour sensibiliser les jeunes à la lecture à voix haute, et accueille chaque saison la finale sur le plateau de la Salle Richelieu.

LES SCOLAIRES

Liée par une convention triennale avec le ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse, la Comédie-Française a pour objectifs éducatifs :

Une **ouverture sociale et géographique** priorisant
les établissements classés en réseau d'éducation prioritaire
les lycées d'enseignement professionnel
les établissements situés en zone rurale

Une **mission d'action nationale et internationale** avec un volet éducatif renforcé sur les tournées, la rencontre avec un nouveau public de jeunes sensibilisé au théâtre via le dispositif « La Comédie-Française au cinéma » avec Pathé Live et des partenariats avec des établissements français à l'étranger.

Une **politique de partenariat et d'inclusion** répartie sur l'ensemble du territoire et à l'étranger, qui réunit environ 80 établissements en France, soit 3 680 élèves. Inscrits dans le cadre des conventions Jumelage, Fil rouge et Découverte, ces jeunes bénéficient d'un parcours de spectateurs et spectatrices mêlant spectacles, visites, rencontres artistiques et techniques et ateliers de pratique.

La Comédie-Française mène également un travail spécifique en direction des **jeunes réfugiés en France**, scolarisés dans des collèges et des lycées, en collaboration avec le CASNAV (Centre d'accompagnement et de soutien aux élèves allophones et aux enfants de familles itinérantes et de voyageurs).

La politique en faveur des **établissements d'enseignement agricole** prend un nouvel élan grâce au travail conjoint mené entre la Comédie-Française et le ministère de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire.

Enfin, mis en place à la Comédie-Française dès le lancement du dispositif en janvier 2020, le **pass Culture** (offre collective) et la **plateforme Adage** ont permis d'assurer 27% des réservations scolaires pour la saison 2022-2023.

LES SCOLAIRES CHIFFRES CLÉS 2022-2023

8% de publics scolaires

29 600 élèves ont vu un spectacle à la Comédie-Française dans le cadre scolaire

3 classes en moyenne par représentation Salle Richelieu

2 classes en moyenne par représentation au Théâtre du Vieux-Colombier

1 classe en moyenne par représentation au Studio-Théâtre

27% des réservations scolaires réalisées via le Pass Culture part collective

63 309 élèves ont vu un spectacle de la Comédie-Française au cinéma grâce au dispositif Pathé Live

82 établissements scolaires partenaires dont :

23% en région

28% classés en réseau d'éducation prioritaire

23 établissements ont bénéficié de visites et de rencontres hors partenariat

100 classes participantes au concours national Les jeunes rendent hommage à Molière

LES PUBLICS ÉTUDIANTS

La Comédie-Française s'est engagée à faciliter l'accès des étudiantes et des étudiants au théâtre. Prenant en compte les diversités de l'enseignement supérieur, elle a pris soin d'adapter ses démarches aux spécificités des structures (classes préparatoires, grandes écoles, universités) et aux caractéristiques des structures relais (Bureau des arts ou Bureau des étudiantes et des étudiants, services culturels, corps enseignant, associations et groupes d'amis).

30 conventions de partenariat sont mises en place avec l'enseignement supérieur, engageant les étudiantes et les étudiants à assister à des représentations, à visiter le théâtre ainsi que ses ateliers, et à rencontrer les équipes artistiques et techniques ainsi que les personnels administratifs.

Des projets d'envergure sont également développés avec plusieurs cursus étudiants :

Université de Lille : regroupement de toutes les facultés et départements de sciences et médecine, droit, sciences humaines, lettres art et langues, 3 Instituts universitaires technologiques, l'Institut d'études politiques, l'École nationale supérieure des Arts Industries du textile, l'Institut national supérieur de formation des enseignants, l'École nationale supérieure d'architecture et de paysage et l'École supérieure de journalisme. Séminaire autour de la troupe de la Comédie-Française comprenant la création d'une troupe étudiante sous le patronage d'Éric Ruf, invitation à des spectacles, rencontres et visites de la Salle Richelieu et représentation d'un spectacle de la Comédie-Française en tournée au sein de l'université ;

Université Paris VII Vincennes - Saint-Denis : arts, droit, économie, gestion, lettres et langues, sciences humaines et sociales, mathématiques, informatique et technologies du numérique. Séminaire autour de l'économie du spectacle vivant proposant une dizaine de rencontres sur 2 jours et des visites techniques de la Salle Richelieu et des ateliers ;

Certificat professionnel pour jeunes réfugiés de Sciences Po Paris : depuis sa création en 2018, la Comédie-Française collabore avec ce dispositif qui permet à des étudiantes et étudiants réfugiés en France une immersion dans la culture théâtrale française. En plus du programme de venue au théâtre et de rencontres organisées pour l'ensemble du groupe, la Comédie-Française accueille en stage chaque saison depuis 2020 un étudiant réfugié ou une étudiante réfugiée pour une durée de 6 mois au secrétariat général et, pour la saison 2022-2023, également aux ateliers de décors de Sarcelles.

École nationale supérieure d'architecture Paris-Malaquais : création par les étudiantes et les étudiants de maquettes de décors autour d'un spectacle, un programme tutoré par Éric Ruf.

PUBLICS ÉTUDIANTS CHIFFRES CLÉS 2022-2023

9 jeunes issus d'écoles supérieures d'art accueillis au sein de l'Académie

124 jeunes en formation professionnelle

130 classes et groupes étudiants inscrits au Salon des métiers du spectacle vivant

LE CORPS ENSEIGNANT

Parce que le corps enseignant joue un rôle clé dans la transmission du théâtre auprès des jeunes, la Comédie-Française lui accorde une attention toute particulière. Devenue en 2014 un centre de formation pilote dans l'accompagnement des enseignantes et des enseignants pour le spectacle vivant, la Comédie-Française conçoit des formations à visées régionale et nationale en collaboration avec l'inspection générale et les rectorats de Paris et Créteil dans le cadre du Plan académique de formation. Des sessions de stages gratuites sont également proposées aux enseignantes et enseignants volontaires, hors temps scolaire, Salle Richelieu, les mercredis après-midi, autour des spectacles des 3 salles, de la voix, de la lecture expressive et de l'improvisation.

FORMATION DES FORMATEURS ET FORMATRICES CHIFFRES CLÉS 2022-2023

1 000 personnels de l'Éducation nationale et de la Jeunesse et de l'éducation populaire accompagnés dans leur formation continue

28 formations conçues pour ces publics



PUBLICS EN SITUATION D'ISOLEMENT ET DE PRÉCARITÉ

La Comédie-Française mène une politique volontariste à destination des publics isolés du champ culturel, qu'ils le soient pour des raisons sociales, de vie en milieu clos ou pour des raisons de handicaps rendant la sortie culturelle plus complexe. En 2022-2023, ces actions ont pris des formes très diverses et sur mesure, s'adaptant aux différents publics.

LES PUBLICS DU CHAMP SOCIAL

Convaincue que le spectacle vivant et la médiation culturelle favorisent les liens sociaux, la Comédie-Française élabore des partenariats avec 300 structures dans une approche d'échange et de construction partagée.

Depuis la saison 2018-2019, la Comédie-Française est membre de la mission « Vivre ensemble », initiative du ministère de la Culture constituée d'une quarantaine d'établissements culturels qui s'engagent à lutter contre l'exclusion et les discriminations et proposent des actions communes pour favoriser l'accueil des publics peu familiers des institutions culturelles.

Pour être au plus près des besoins de chacun et chacune et sans limite géographique, la Comédie-Française travaille à :

Créer le désir de la sortie théâtrale

S'adapter aux publics en allant à leur rencontre dans les structures, en coconstruisant des parcours de spectateurs et de spectatrices sur des temps courts comme sur des temps longs

Accompagner chaque démarche de spectateurs et de spectatrices dans la découverte des propositions artistiques

Faire découvrir au plus grand nombre les processus de création des spectacles, les salles de la Comédie-Française et leurs histoires

Impulser des échanges autour des spectacles, des auteurs, des autrices et des œuvres

Proposer des clés d'écoute et de lecture des œuvres, des pratiques artistiques collectives et individuelles.

PUBLICS DU CHAMP SOCIAL CHIFFRES CLÉS 2022-2023

3 000 spectateurs et spectatrices du champ social venus en groupe

2 100 spectateurs et spectatrices bénéficiant des minima sociaux venus en individuel

300 structures partenaires

1 006 spectateurs et spectatrices individuels issus des Quartiers Prioritaires de la Ville de Trappes (hors scolaires)

26 visites de la Salle Richelieu

15 visites du Théâtre du Vieux-Colombier

700 Trappistes reçus pour une représentation spéciale de *L'Avare* le 10 juin 2023

Une tarification adaptée – 6 euros – est proposée dans les trois salles. À la Salle Richelieu, le soutien des mécènes a permis d'accueillir en 2022-2023 près de 1 400 personnes à ce tarif dans les meilleures catégories.

En collaboration avec ses partenaires, la Comédie-Française imagine, dans ses trois salles, des **parcours de spectateurs et de spectatrices** composés de visites historiques et techniques, de venues aux spectacles, de rencontres métiers ou encore d'ateliers de jeu et d'écriture.

UN PARTENARIAT TRIENNAL INÉDIT AVEC LA VILLE DE TRAPPES

Un jumelage culturel triennal a été initié en 2022 entre la ville de Trappes et la Comédie-Française dans le cadre d'un dispositif soutenu par la préfecture de la région Île-de-France. Il associe des établissements culturels nationaux à des quartiers bénéficiaires de la politique de la ville situés en Île-de-France afin de favoriser l'accès à la culture pour tous et toutes. Ce partenariat inédit permet la mise en place de projets pérennes avec la ville de Trappes à destination des Trappistes, et plus particulièrement des jeunes de 12 à 25 ans et des publics du secteur social. Ce jumelage a pour but de construire ensemble des actions spécifiques, à Trappes comme dans nos trois salles, et d'inciter les publics à devenir eux-mêmes acteurs et actrices de la culture. La Comédie-Française collabore ainsi activement avec les partenaires de l'Éducation nationale et du champ social trappiste pour tisser des liens durables avec les habitantes et les habitants du territoire.

LES PUBLICS DU CHAMP PÉNITENTIAIRE

Initiée en mars 2020, une programmation vidéo de 20 jours regroupant spectacles, lectures de contes et présentations spécifiques par la Troupe de la Comédie- Française est mise à disposition des centres pénitentiaires, gratuitement, pour diffusion sur les canaux vidéo internes.

LECTURE DE CONTES EN DÉTENTION

Cette saison, des ateliers de lecture de contes en détention ont également été mis en place par la Comédie-Française et le pôle culture du Service pénitentiaire d'insertion et de probation du Val-de-Marne. Destinés à un groupe de pères ayant des enfants de 6 à 12 ans, ces ateliers ont été animés par Sylvia Bergé, sociétaire de la Comédie-Française. Six séances de travail ont été menées pour travailler la lecture des textes de contes dans le but de les enregistrer et de permettre à ces pères d'offrir ces contes à leurs enfants.

PUBLICS DU CHAMP PÉNITENTIAIRE CHIFFRES CLÉS 2022-2023

7 400 personnes détenues bénéficiaires des diffusions en milieu carcéral

LES PUBLICS EN SITUATIONS DE HANDICAP

Attentive à l'accueil des spectateurs et des spectatrices en situation de handicap, la Comédie-Française propose des spectacles et des parcours adaptés, des placements en salle et des tarifs accessibles, un contact dédié et privilégié au sein du service billetterie afin de permettre l'accès au théâtre à tous et toutes.

DES REPRÉSENTATIONS EN AUDIODESCRIPTION POUR LES PUBLICS AVEUGLES ET MALVOYANTS – SALLE RICHELIEU

Écrite en amont, la description est entendue en direct dans des casques pendant le spectacle et en donne tous les éléments visuels pendant les moments de silence. La description se veut la plus neutre possible, elle peut faire appel à des métaphores ou à des images poétiques quand cela est nécessaire; elle est un vrai exercice de traduction du regard à la parole. Elle doit permettre au spectateur ou à la spectatrice de suivre le spectacle sans frustration ni incompréhension.

LE SURTITRAGE ADAPTÉ, CASQUES D'AMPLIFICATION ET BOUCLES MAGNÉTIQUES POUR LES PUBLICS SOURDS ET MALENTENDANTS (SME) – SALLE RICHELIEU ET THÉÂTRE DU VIEUX-COLOMBIER

Destiné aux personnes sourdes et malentendantes, le surtitrage est enrichi avec un code couleur spécifique, des indications pour le bruit, la musique, le hors-champ. Les noms des personnages sont indiqués systématiquement. La Salle Richelieu travaille avec une équipe de surtitreuses et relectrices qui créent le fichier à partir du texte et de la captation du spectacle. Le jour de la représentation, le surtitrage est topé en direct par un régisseur.

Par ailleurs, disponibles pour l'ensemble des représentations de la Salle Richelieu et dans la limite du matériel disponible, des casques d'amplification et des boucles magnétiques individuelles sont mis à disposition du public et à retirer gratuitement avant le début du spectacle. Au Théâtre du Vieux-Colombier, la salle est dotée d'une boucle magnétique qui permet l'amplification du son pour les personnes sourdes et malentendantes.

PUBLICS EN SITUATION DE HANDICAP CHIFFRES CLÉS 2022-2023

1 010 personnes en situations de handicap accueillies dans le cadre de dispositifs dédiés

11 représentations audiodécrites

11 représentations surtitrées en français adapté

1 représentation en LSF

2 visites destinées aux publics sourds et malentendants

1 visite en langue des signes française

120 personnes en situation de handicap psychique ont participé aux actions de médiation



UN SPECTACLE ADAPTÉ EN LANGUE DES SIGNES FRANÇAISE – STUDIO-THÉÂTRE

Le 2 juin 2023 a eu lieu au Studio-Théâtre une représentation adaptée en langue des signes française (LSF) du seul-en-scène *La Pensée, la Poésie et le Politique*, autour de la figure de Jack Ralite. Le comédien sourd Anthony Guyon a interprété le spectacle sur scène avec le sociétaire Christian Gonon – une collaboration entre les deux artistes qui a nécessité de nombreuses heures de répétitions en amont. La salle comble était composée pour 1/4 de publics sourds, malentendants et signants (dont un groupe scolaire) qui venaient à la Comédie-Française pour la première fois.

L'ACCUEIL DES PUBLICS EN SITUATION DE HANDICAP



Avec CÉLINE PHILIPPE, responsable du développement au secrétariat général et PASCALE KUKAWKA, chargée de billetterie et de publics spécifiques

Comment la Comédie-Française envisage-t-elle la question de l'accessibilité ?

C.P. : L'accessibilité est un enjeu central de la mission de service public de la Comédie-Française. L'idée est simple : que tout public, quel qu'il soit, puisse avoir sa place à la Comédie-Française, à commencer par les spectateurs et spectatrices qui n'y viendraient pas spontanément. Au cœur de l'action de médiation, la question de l'accessibilité se trouve aussi, depuis quelques années, à l'origine d'un nombre d'initiatives croissant en direction des publics du champs social et en situation de handicap. En allant conquérir de nouveaux publics et en levant les freins, qu'ils soient physiques ou psychologiques, qui séparent ces derniers du théâtre, ces actions incarnent la volonté de la Comédie-Française d'atteindre une variété la plus grande possible au sein de ses salles.

Quels types d'actions mettez-vous en place pour renforcer l'accessibilité de la Comédie-Française pour les personnes en situation de handicap ?

C.P. : Nos actions sont nombreuses et relèvent très souvent du sur-mesure, tant chaque situation est particulière et unique. Elles prennent aujourd'hui en compte tous les types de handicaps pour s'adresser aux personnes aveugles et malvoyantes, sourdes et malentendantes, porteuses de handicaps moteurs ou psychiques ou encore d'affections de longue durée. Nous mettons en place des dispositifs adaptés (audiodescription, surtitrage, casques d'amplification, boucles magnétiques, lunettes de surtitrage connectées depuis mars 2024), organisons des rencontres et des visites historiques et techniques adaptées (tactiles et en LSF) et développons des projets ponctuels, à l'image de la représentation adaptée en langue des signes française du seul-en-scène *La Pensée, la Poésie et le Politique* qui a eu lieu au Studio-Théâtre le 2 juin 2023.

P.K. : Nous avons également à cœur, lorsque la venue à la Comédie-Française n'est pas possible, d'amener le théâtre aux publics isolés. Ainsi, à l'image de ce que nous faisions déjà en milieu pénitentiaire, nous allons à la rencontre des personnes âgées en EPHAD ou des enfants malades à l'hôpital. Pour toutes ces actions, nous travaillons main dans la main avec des associations spécialisées, des structures médicales et de nombreux relais qui facilitent et accompagnent nos initiatives. Nous renforçons également la formation des équipes en interne afin de faire progresser la compréhension des handicaps, car la réussite de l'accueil de ces publics spécifiques et de ces actions repose sur une meilleure connaissance de ces publics et sur l'engagement de chacune et chacun.

Quels défis devez-vous relever dans votre action quotidienne ?

C.P. : Pour accompagner le développement de nos initiatives, notre plus gros challenge est celui de diffuser au plus grand nombre les actions et dispositifs existants afin que les publics concernés en aient connaissance. Nous devons également rester attentifs à apporter des réponses spécifiques et adaptées à un public aux besoins très divers. Pour cela, et dans une logique d'amélioration permanente, nous accordons une grande importance aux retours des bénéficiaires de nos actions. Autre challenge de taille, réussir à accompagner la croissance de ces actions, qui nécessitent toujours une approche personnalisée, avec une équipe très réduite. Enfin, très concrètement, nous devons trouver des solutions afin de faciliter les parcours de ces publics au sein d'un bâtiment historique (la Salle Richelieu), dans lequel tous les aménagements ne peuvent être réalisés.

Quelles perspectives pour les années à venir ?

P.K. : Notre objectif est de poursuivre et d'accentuer nos efforts pour atteindre un niveau d'accessibilité le plus satisfaisant possible. Nous prévoyons notamment de déployer plus largement les dispositifs existants (lunettes de surtitrage, visites adaptées, etc.), de nouveaux projets tels que «Un Rêve, Un Sourire» qui consiste à réaliser des «rêves» d'enfants malades, et de renforcer notre vigilance quant à l'ensemble des outils mis à disposition des publics, qu'ils soient physiques (brochures) ou virtuels (site Internet et environnement numérique).

C.P. : L'accessibilité numérique est en enjeu très important car les outils numériques deviennent naturellement des canaux de communication et d'achat prioritaires. Nous avons mené une refonte de notre site de billetterie et l'accessibilité, aussi bien au front office qu'au back office, est un des éléments clés.



LA BIBLIOTHÈQUE-MUSÉE

Archives de la société des Comédiens-Français qu'elle conserve depuis sa création en 1680 (dont les célèbres registres journaliers), manuscrits, tableaux, sculptures, photographies et vidéos ou encore maquettes de décors et de costumes, la bibliothèque-musée de la Comédie-Française a en charge un patrimoine unique au monde. Il s'enrichit toujours au fil des saisons, grâce à un travail continu de collecte (chaque saison l'activité du théâtre est archivée), d'acquisitions, de legs et de dons.

La bibliothèque-musée permet de mieux saisir l'histoire exceptionnelle de la Comédie-Française. Ses activités recouvrent l'expertise et le conseil sur les fonds et collections, l'accueil du public en salle de lecture, la réalisation d'expositions, la conduite de visites du site de la Salle Richelieu, et bien sûr une étroite collaboration avec toutes les activités de la Maison : recherches historiques, conception de mises en scène, réalisation de costumes…

Les collections exposées, que l'on peut découvrir pour partie lors des visites organisées, comprennent plusieurs centaines d'œuvres d'art, principalement des peintures et des sculptures. Elles sont montrées à la fois dans les parties publiques, et dans les parties privées du bâtiment : foyers, couloirs, salles de réunion, bureaux… Près de 200 œuvres et documents ont été prêtés pour dix expositions en France et à l'étranger sur la saison 2022-2023.

La numérisation des documents, la création d'expositions virtuelles, le portail documentaire numérique La Grange, permettent d'atteindre un large public.

EXPOSITIONS SAISON 2022-2023

6 expositions ont été organisées entre les murs de la Comédie-Française et 1 exposition créée en partenariat avec la BnF, marquant la réouverture de son site Richelieu. Au total, la Comédie-Française a réalisé des prêts pour 10 expositions externes dont *Molière en musiques* (Bibliothèque-Musée de l'Opéra, Paris) et *Sarah Bernhardt. Et la femme créa la star* (Petit Palais, Paris).

LES ACTRICES À L'HONNEUR

RICHELIEU escalier d'honneur

23 SEPT > 25 JUIL

À la ville ou à la scène, avec ou sans attributs rappelant leur métier, les actrices revendiquent un statut d'artiste dans leurs représentations. Poursuivant l'exposition des œuvres peintes de la collection de la Comédie-Française, dont beaucoup sont méconnues du grand public, cette exposition révèle une partie des très nombreux portraits peints de comédiennes de sa collection muséale.

DÉCORS ROMANTIQUES : L'AILLEURS ET LE PITTORESQUE SUR SCÈNE, 1820-1880

V^x^-COLOMBIER

21 SEPT > 24 JANV et 25 JANV > 16 JUIL

La bibliothèque-musée de la Comédie-Française conserve 160 maquettes planes de décors de la période romantique (1820-1880). Ces maquettes représentent la première étape de la création d'un décor de scène, avant l'élaboration de maquettes en volume servant à la construction. Au cours de deux expositions successives, les visiteurs et visiteuses ont pu découvrir, à travers les reproductions de 43 maquettes, chefs-d'œuvre de réalisation mêlant différentes techniques, les changements intervenus dans le décor de scène à partir des années 1820.

PHOTOS DE SCÈNE

STUDIO

17 SEPT> 6 NOV, 24 NOV > 5 MARS
et 23 MARS > 2 JUIL

Au Studio-Théâtre, la variété du Répertoire a été mise en lumière par trois expositions de photographies de scène :

POUR UN THÉÂTRE ROMANESQUE

Autour de *Rien ne s'oppose à la nuit – fragments –* et des spectacles qui adaptent des romans.

POUR UN THÉÂTRE MUSICAL

Autour du spectacle *Les Serge (Gainsbourg point barre)* et de *La Ballade de Souchon* : l'histoire des cabarets et spectacles musicaux à la Comédie-Française.

POUR UN THÉÂTRE TOUT PUBLIC

Autour du spectacle *Le Chien, Les Contes du Chat perché* : parcours à travers ces spectacles qui s'adressent à tous les publics, et notamment aux plus jeunes.

MOLIÈRE, LE JEU DU VRAI ET DU FAUX

Bibliothèque nationale de France, Site Richelieu

27 SEPT > 15 JANV

Commissariat **Joël Huthwohl** et **Agathe Sanjuan**

Scénographie et graphisme **Philippe Pumain** et **Estelle Maugras**

L'aura de Molière, au-delà de son statut d'auteur, tient d'une mythologie, résultat d'une sédimentation de l'histoire et d'une construction collective qui concourent à l'ériger en emblème de la culture française. Cette renommée tient tant à la réinvention d'une biographie légendaire qu'au talent du dramaturge dont les œuvres marquent par leur portée universelle. Celles-ci n'ont de cesse depuis d'interroger notre rapport au vrai, à l'authenticité, pour dégager les traits de la nature humaine. Marquant la réouverture du site Richelieu de la BnF, cette exposition qui présentait plus de 60 pièces issues des collections de la Comédie-Française a accueilli 25 000 visiteurs et visiteuses.

QUELQUES ACQUISITIONS MAJEURES

Près de 150 œuvres, objets et documents sont entrés dans les collections au cours de la saison 2022-2023. La contribution des mécènes à ces acquisitions a été déterminante. Citons en particulier :

Rachel posant à côté du buste de Pierre Corneille par Frédérique O'Connell (1822-1885), huile sur toile, 1853, I 0447.

Alors au sommet de sa gloire, la grande tragédienne Rachel – dont un étage de la Comédie-Française porte le nom – pose, en pied et grandeur nature, devant le buste de Corneille par Caffieri (XVIII[e] siècle), prêté pour l'occasion par l'administrateur général, son ami (et protégé !) Arsène Houssaye. C'est aussi un hommage de la tragédienne à l'auteur qui lui a valu la gloire.

Molière consultant sa servante par Horace Vernet (1789-1863), huile sur toile, 1819, I 0450.

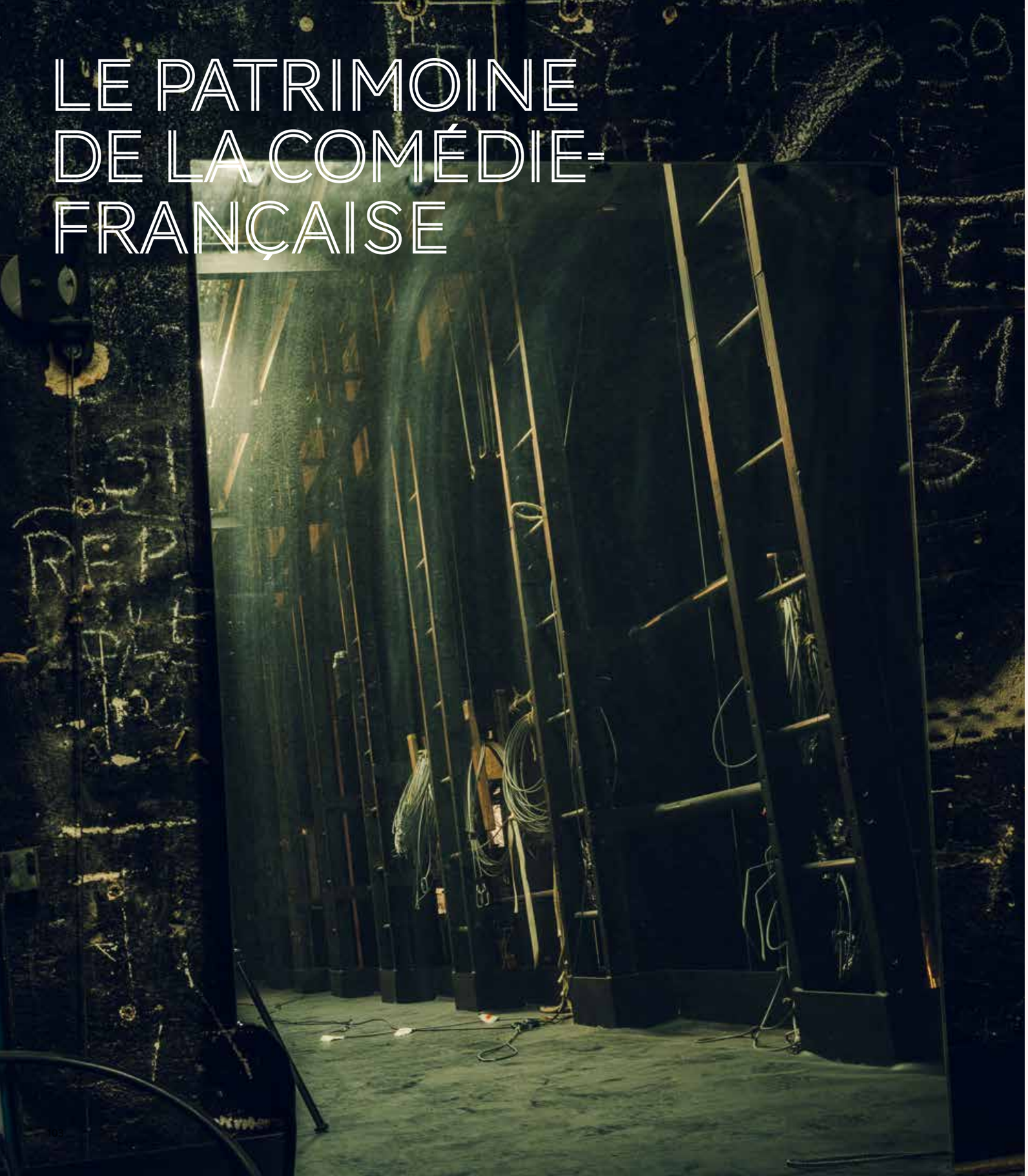
Œuvre d'un des artistes les plus célèbres de son temps, elle représente à la façon d'une scène d'intérieur un sujet assez prisé des peintres romantiques : Molière qui, selon la légende, recueillait auprès de sa servante répliques, tournures et anecdotes afin de les utiliser dans ses pièces…

Portrait de Julia Bartet par David Ossipovitch Widhopff, huile sur toile, 1891, n° inv. I 0448 (legs)

3 sculptures en terre crue de Christine Larivière représentant les trois comédiens suivants dans la pièce *Jean-Baptiste, Madeleine, Armande et les autres*, mise en scène par Julie Deliquet en 2022 : Serge Bagdassarian dans le rôle de Du Croisy, Clément Bresson dans le rôle de Molière et Florence Viala dans le rôle de Mlle Béjart (n° inv. S 1047 à 1049, dons de l'artiste)

Masque de Coquelin cadet, terre cuite dorée, début XX[e] siècle, n° inv. O 0393 (don de la Ville de Pézenas à la Troupe lors de la tournée en 2023 de *Dom Juan*, mise en scène d'Emmanuel Daumas).

LE PATRIMOINE DE LA COMÉDIE-FRANÇAISE



Avec LOUIS-GILLES PAIRAULT, conservateur-archiviste de la Comédie-Française

De quoi est constitué le patrimoine de la Comédie-Française ?

La première approche serait de se dire que la Comédie-Française, c'est un théâtre, et que le spectacle vivant, ce n'est pas du patrimoine. Mais en réalité, si! La Comédie-Française, c'est à la fois du patrimoine immatériel : des métiers et des savoir-faire innombrables, une véritable «société de talents». Un patrimoine littéraire : le Répertoire… Et aussi des bâtiments historiques remarquables et toute une collection d'œuvres, d'objets, de manuscrits… qui constituent un ensemble exceptionnel. Je ne crois pas qu'il y ait d'autre théâtre au monde qui détienne un patrimoine comparable, et qui remonte de surcroît au XVII^e^ siècle.

Quels liens la bibliothèque-musée entretient-elle avec les autres missions de la Comédie-Française ?

Il est frappant de constater leur variété et leur richesse. Outre le public, que nous recevons en salle de lecture, il ne se passe pas une semaine sans que nous n'ayons la visite d'une chercheuse, d'une metteuse en scène, d'une artiste, d'un comédien, d'un guide-conférencier, d'un agent technique de l'une des trois salles… qui vienne faire des recherches sur un futur spectacle, des costumes à réaliser, tel ou tel aspect du bâtiment, une captation vidéo d'un spectacle passé… Cette interaction avec les autres missions du théâtre montre combien ce patrimoine de quatre siècles est une force pour la Comédie-Française. L'ancien ne s'oppose pas au moderne, La tradition ne s'oppose pas à la création : bien au contraire, elles se nourrissent l'une de l'autre.

Quels sont les axes sur lesquels la bibliothèque-musée compte travailler particulièrement ?

Je n'ai pris mes fonctions qu'au début de l'année 2024, et j'ai encore beaucoup à faire pour découvrir toutes les richesses de ces collections, à mon sens trop peu connues! Je voudrais d'ailleurs saisir l'occasion pour saluer le travail accompli par la personne qui m'a précédé, Agathe Sanjuan, tout au long de ces 15 années à la tête de la bibliothèque-musée.

Avec mon équipe, hyper motivée et compétente, nous avons plusieurs défis qui se présentent. Le principal est sans doute d'élargir notre public. De ce point de vue, le numérique est évidemment un moyen essentiel de diffusion. Ainsi, le portail numérique La Grange, déployé depuis peu, permet d'accéder de différentes manières à une base de près de 100 000 œuvres et documents, et nous travaillons sans relâche à en améliorer l'accessibilité.

Les bibliothèques de recherche sont trop souvent perçues comme des espaces réservés aux érudits dûment accrédités… En réalité, notre public est beaucoup plus vaste. J'en veux pour preuve le nombre de visites guidées, qui a doublé en peu de temps pour atteindre plus de 450 visites par saison (plus de 12 000 personnes). Et puis avec 9 représentations par semaine à la Salle Richelieu, les parties publiques du théâtre forment un musée qui reçoit 8000 visiteurs et visiteuses à la semaine… C'est un chiffre que bien des musées rêveraient d'atteindre.

Un jour, une lycéenne qui participait à une présentation d'œuvres et de manuscrits à la bibliothèque-musée s'est exclamée : «Ici, c'est un peu comme le journal intime de la Comédie-Française!» Je ne sais d'où lui est venue l'expression, qui renvoie au *Journal intime de la Comédie-Française* de Georges d'Heylli, un ouvrage qui a défrayé la chronique de la Maison au XIX^e^ siècle, mais en tout cas c'était assez bien trouvé. Le journal intime de la Comédie-Française… oui, c'est un peu cela, au fond, le rôle que nous jouons dans la Maison.

BIBLIOTHÈQUE-MUSÉE
LES CHIFFRES CLÉS 2022-2023

11 expositions in-situ et en ligne

470 visites grand public soit plus de
12 000 personnes

Près de 150 000 pages numérisées

Près de 150 acquisitions et dons

PORTAIL DOCUMENTAIRE
LA GRANGE

100 000 notices d'œuvres dont
22 000 disponibles en ligne

Près de 290 000 visites,
30 000 pages consultées



LA BOUTIQUE

La boutique de la Comédie-Française est accessible à tous les publics, et cela jusqu'à la fin des représentations.

Dans un décor reprenant l'univers de la ruche, emblème de la Maison, et mettant à l'honneur les savoir-faire qu'elle abrite à travers un mobilier fabriqué par ses ateliers de décors, elle propose, au-delà des éditions de livres et de DVD liés à sa programmation, de nombreux objets, créations originales de designers et d'artistes inspirés par son univers et son histoire. Les collections sont aussi disponibles à la vente sur la boutique en ligne.

Fait rare dans les établissements culturels, l'ensemble des produits est pensé et géré en interne dans la continuité des métiers et des productions artistiques de la Maison.

Chaque saison, la Comédie-Française donne carte blanche à des créateurs et des créatrices aux savoir-faire pointus doublés d'un attachement aux belles matières, deux critères essentiels qui font écho aux valeurs défendues par les ateliers de la Comédie-Française. Des fabrications artisanales, produites localement et respectueuses de l'environnement qui favorisent, lorsque cela est possible, les matières recyclées.

Cette saison a été marquée par un rayonnement hors les murs de la boutique, attirant un nouveau public, y compris à l'international. Les collections ont notamment été proposées au sein du nouvel espace Culture-Paris des Galeries Lafayette à partir du mois de juillet 2023.

NOUVEAUTÉS 2022-2023

Au-delà des collections institutionnelles qui se sont enrichies et renouvelées avec une inspiration puisée dans la programmation, la boutique de la Comédie-Française a lancé cette saison une nouvelle collection et réalisé avec succès plusieurs ventes de costumes de scène.

VENTES DE COSTUMES DE SCÈNE

450 costumes confectionnés dans les ateliers de la Comédie-Française et portés par les comédiennes et les comédiens de la Troupe dans des mises en scène historiques ou contemporaines ont été mis à la vente au cours de la saison. Sorti des réserves, chaque article a été préalablement répertorié puis chaque jeudi, une sélection de costumes a été mise en vente à la boutique attirant un public toujours plus nombreux. L'ensemble des costumes proposés à la boutique a été vendu.

COLLECTION EMMAÜS - ATELIER DES RÉSILIENTES

Dans le cadre de ce projet mené avec la direction de l'habillement, un partenariat a été initié avec Emmaüs - Atelier des Résilientes au cours de la saison 2022-2023 afin de recycler les chutes de tissus en une collection d'objets textiles utilitaires. Un tutorat entre l'atelier couture de la Comédie-Française, la costumière Anna Maria Rizza et l'atelier des Résilientes a également donné naissance à une collection de chemises inspirées du spectacle *Médée*, mis en scène par Lisaboa Houbrechts, proposée à la vente en 2024.

LA COLLECTION MARIN MONTAGUT

L'illustrateur et aquarelliste Marin Montagut a revisité le célèbre portrait de Molière par Mignard. Sa collection propose des objets propres à son univers, fabriqués en France et à la main : un livre à secrets inspiré du XVIII[e] siècle en papier mâché, un verre illustré soufflé à la bouche, un foulard ou encore un coussin en velours.

ÉDITIONS CD/DVD/VINYLES

Parmi les nouvelles captations éditées cette année, *L'opéra de quat'sous*, mis en scène par Thomas Ostermeier, décliné sous forme de CD, DVD et vinyle, *La Puce à l'oreille* mise en scène par Lilo Baur en DVD ou encore *La Comédie-Française chante Gainsbourg*, d'après le spectacle *Les Serge (Gainsbourg point barre)*, décliné cette saison en vinyle.

LES RENCONTRES

Lieu de rencontres, la boutique a organisé 11 rencontres-signatures avec des auteurs et autrices dont les signatures d'artistes de la Maison comme Denis Podalydès pour *Célidan disparu* et *En jouant en Ecrivant : Molière et compagnie*. Pierre Louis-Calixte pour *Molière Matériau(x)*, l'autrice-actrice Dominique Blanc pour *Chantiers, je* ; ainsi que des autrices publiant des ouvrages en lien avec la Comédie-Française comme Aliette Martin pour *Ma Comédie-Française* ou Delphine Edy pour *Thomas Ostermeier, explorer l'autre*.

LA BOUTIQUE LES CHIFFRES CLÉS 2022-2023

Plus de 700 articles

Plus de 150 nouvelles références

Une DIZAINE de partenariats avec des marques et créateurs et créatrices mettant en avant les savoir-faire français

+ 10% de chiffre d'affaires vs. 2021-2022

450 costumes de scène vendus

11 rencontres-signatures

3

LA VIE DE L'INSTITUTION EN 2023

LES RESSOURCES HUMAINES

En 2023, la Comédie-Française a employé, dans ses trois salles, 492 équivalents temps plein : 387 l'ont été par l'ÉPIC – auxquels s'ajoutent 59 intermittents du spectacle en moyenne, 21 par le Théâtre du Vieux-Colombier – auxquels s'ajoutent 14 intermittents du spectacle en moyenne et 5 par le Studio-Théâtre – auxquels s'ajoutent 6 intermittents du spectacle en moyenne.

169 artistes extérieurs ont été invités – 86 femmes et 83 hommes – en mise en scène, scénographie, costumes, lumières, musique, chorégraphie, figuration dont enfants, etc.

STABILITÉ DES EFFECTIFS, CROISSANCE EXPONENTIELLE DES ACTIVITÉS

Depuis une dizaine d'années, la production et les actions menées par l'ÉPIC pour répondre aux missions de service public qui lui sont confiées par son ministère de tutelle n'ont cessé de croître.

Les nombreuses initiatives menées en matière éducative et culturelle, le développement d'une programmation numérique ambitieuse, l'accessibilité au plus grand nombre, le mécénat… l'ensemble de ces domaines, et bien d'autres encore, voient leur activité grandir et s'enrichir d'année en année, avec, pour les porter, des effectifs dont le nombre demeure constant.

Ainsi, afin de mener à bien l'ensemble des actions destinées au public jeune et scolaire, au cœur de sa mission de transmission, la Comédie-Française n'a pu s'appuyer au cours de la saison 2022-2023 que sur 2 ETP accompagnés de 2 professeures mises à disposition par le ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse (à raison de 6 h par semaine chacune), d'1 étudiante en alternance et 2 agents de billetterie s'occupant plus spécifiquement des réservations scolaires. Un effectif extrêmement réduit complété par 1/3 d'ETP au Théâtre du Vieux-Colombier et 1/3 d'ETP au Studio-Théâtre.

L'ensemble des dispositifs d'écoresponsabilité de la structure sont quant à eux portés par 1 ETP placé sous l'autorité de la directrice des bâtiments et des équipements qui les pilote.

En résulte une situation de tension réelle qui met à l'épreuve les équipes d'un grand nombre de directions de l'institution et menace la pérennité d'actions essentielles que mène avec succès la Comédie-Française pour continuer, à travers les époques, à remplir ses missions.

ÉGALITÉ FEMME-HOMME

Reposant sur 5 indicateurs clés relatifs notamment à la rémunération, à la représentation et à la progression des femmes au sein de l'entreprise, l'index de l'égalité professionnelle global pour l'année 2023 pour l'ÉPIC Comédie-Française est de 95 points sur 100, un résultat qui fait écho à la politique d'égalité appliquée dans la Troupe depuis sa création en 1680.

Dans les faits, il est à noter que

-le comité de direction est paritaire

-le comité d'administration est paritaire

-le comité de lecture est majoritairement féminin

-les listes de candidatures déposées par les représentations syndicales au comité social et économique de l'ÉPIC sont paritaires. Le CSE élu est composé de 10 femmes et 12 hommes.

-sur les 13 nouvelles productions de la saison 2022-2023, 57,7% ont été confiées à des metteuses en scène et 42,3% ont été confiées à des metteurs en scène.

FORMATION À LA NON-DISCRIMINATION ET À LA LUTTE CONTRE LES VIOLENCES ET HARCELEMENTS SEXISTES ET SEXUELLES

L'année 2023 a vu la poursuite des formations et la consolidation de la politique de prévention des discriminations et de lutte contre les VHSS. Menées par le cabinet ALTIDEM, 950 heures de formation ont été dispensées au cours de l'année auprès de 110 membres du personnel et de la Troupe. Au total ce sont donc 390 membres du personnel et de la Troupe qui auront été formés en 18 mois. Ces formations s'appliquent à

- Tous les types de contrats : Troupe, CDI, CDD, alternances, stages

- L'ensemble des sites, et des salles – ÉPIC Comédie-Française, Théâtre du Vieux-Colombier et Studio-Théâtre

- La formation est inscrite au plan de formation chaque année et fait partie des actions de formation obligatoires du parcours d'intégration de chaque nouvel arrivant ou arrivante.

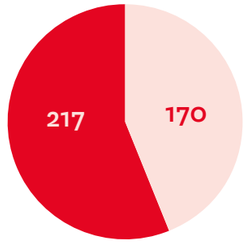
Par ailleurs le dispositif de signalement et de traitement actuellement à l'œuvre (service médico-social permanent + direction des ressources humaines + information et affichage de la cellule d'écoute dédiée du ministère de la Culture) est l'objet d'un travail de fond qui donne lieu pour l'année 2024 à la mise en place d'un collectif étoffé de référentes et référents pour les forces artistiques comme pour les personnels des trois salles.



ÉPIC COMÉDIE-FRANÇAISE

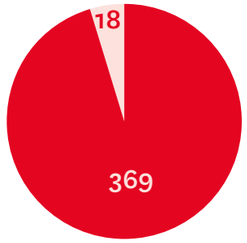
Effectif permanent au 31/12/2023 (CDD et CDI) : 387

femmes (170) hommes (217)



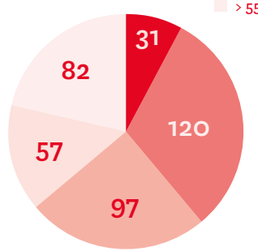
Répartition par type de contrat

CDI (369) CDD au 31/12/23 (18)



Répartition par tranches d'âge

< 25 ans (31) 25-39 ans (120)
40-49 ans (97) 50-54 ans (57)
> 55 ans (82)

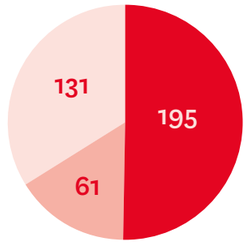


Durée moyenne d'ancienneté (CDI)

15 ans

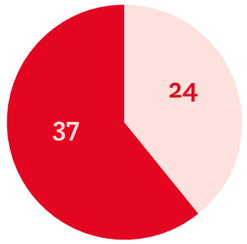
Répartition par catégorie de métiers

Techniques (195) Artistiques (Troupe) (61)
Administratifs (131)



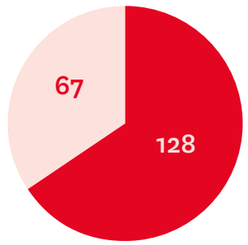
Artistiques (Troupe) (61)

femmes (24) hommes (37)



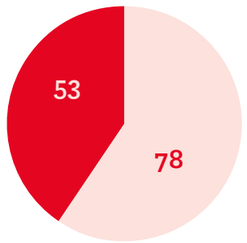
Techniques (195)

femmes (67) hommes (128)



Administratifs (131)

femmes (78) hommes (53)



BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL ET PRÉVENTION

Au cours de la saison 2022-2023, plusieurs actions ont été mises en œuvre en vue de l'amélioration du bien être au travail et de la prévention :

Mise en place d'échauffements de 15 minutes destinés aux équipes du plateau Salle Richelieu et des ateliers de décors à Sarcelles afin d'éviter les accidents du travail pouvant être liés au port de charge.

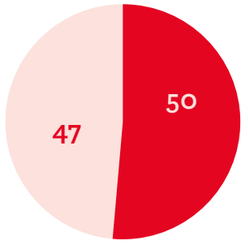
Ateliers de prévention contre les cancers, mois sans tabac, Octobre rose, don du sang, atelier d'information sur les proches-aidants ont été déployés tout au long de la saison.

Changement de prestataire de restauration en septembre 2023 : la Comédie-Française a fait le choix d'un prestataire nantais, Midi et demi, qui répond aux exigences d'écoresponsabilité fixées lors de l'appel d'offre : produits frais et de saison, priorité donnée aux fournisseurs locaux ou régionaux, suppression des matériaux plastiques et à usage unique.

Accord sur le compte-épargne temps.

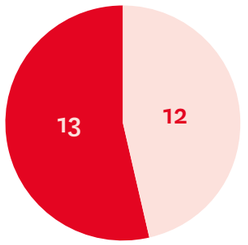
Artistique hors Troupe (97)

femmes (47) hommes (50)

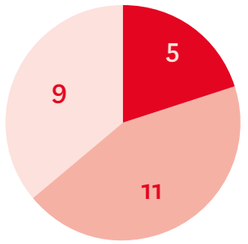


Apprentissage et professionnalisation (25)

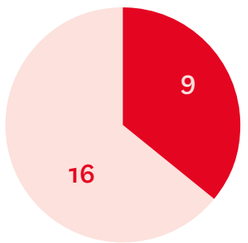
Apprentissage (13)
Professionnalisation (12)



Techniques (5) Artistiques (11)
Administratifs (9)



femmes (16) hommes (9)



INTENSIFICATION DE LA DÉMATÉRIALISATION

Dans le cadre du renforcement de sa politique d'écoresponsabilité, la Comédie-Française a mis en place un certain nombre de dispositifs de dématérialisation relatifs à la gestion des ressources humaines parmi lesquels :

Coffre-fort électronique pour les bulletins de salaire évitant ainsi les impressions

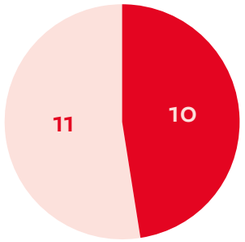
Dématérialisation

- ensemble des entretiens annuels évitant également les impressions
- chèques-vacances
- cartes « ticket-déjeuner »

THÉÂTRE DU VIEUX-COLOMBIER

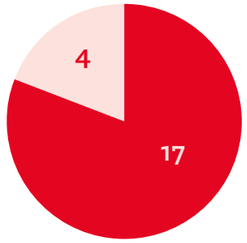
Effectif permanent au 31/12/2023 (CDD et CDI) (21)

femmes (11) hommes (10)



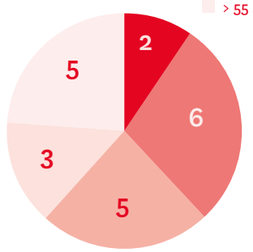
Répartition par type de contrat

CDI (17) CDD (4)



Répartition par tranches d'âge

< 25 ans (2) 25-39 ans (6)
40-49 ans (5) 50-54 ans (3)
> 55 ans (5)

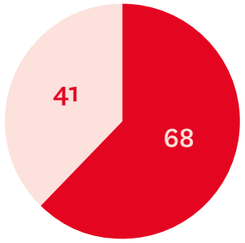


Durée moyenne d'ancienneté (CDI)

10 ans

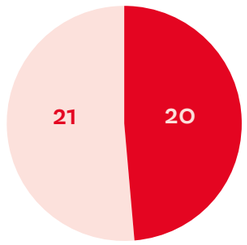
Emploi intermittent artistique et technique (109)

technique (68) artistique hors Troupe (41)



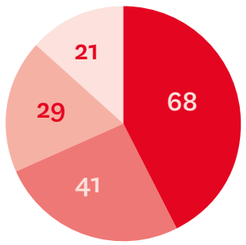
Artistique hors Troupe (41)

femmes (21) hommes (20)



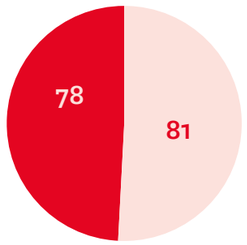
Effectif total (159) tout type de contrats

technique (68) accueil et billetterie (29)
artistique hors Troupe (41) administratif (21)



Répartition femmes/hommes de l'effectif total

femmes (81) hommes (78)



30 ANS ET UNE NOUVELLE DYNAMIQUE

Après la redéfinition du poste et son rattachement au directeur général des services de la Comédie-Française, **une nouvelle directrice est arrivée** à la tête du Théâtre du Vieux-Colombier fin 2022. À l'occasion de deux départs à la retraite, l'équipe du théâtre a ensuite été à nouveau remaniée en 2023. L'arrivée d'un nouveau comptable et d'un nouveau directeur technique a contribué à redynamiser les processus de travail : création d'un coffre-fort électronique pour les salariés, internalisation de la gestion budgétaire, restructuration de la comptabilité analytique, etc.

La nouvelle direction s'est également attachée à **développer et renforcer la coopération avec la maison mère** sur tous les sujets de production, communication, billetterie et relations avec les publics, mais aussi la coopération entre directions techniques de la filiale et de l'ÉPIC.

À l'occasion de la négociation annuelle sur les salaires, un **rééquilibrage et une valorisation des compétences** en production, communication et relations avec les publics ont été opérés au sein de l'équipe permanente.

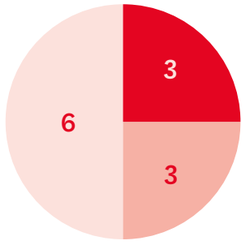
L'organisation du travail technique a été revue et la **grille de rémunérations réévaluée pour les intermittents techniques** auxquels le théâtre fait appel. Ces personnels représentent 68 salariés en 2023 et près de 8 équivalents temps plein sur l'année. Égalité de traitement et de statut au sein de l'équipe, reconnaissance de l'ancienneté à partir de 3 ans de contrats réguliers, et redéfinition et harmonisation des avantages sociaux (tickets restaurant, prime d'équipement, forfait transport) ont été mis en œuvre pour valoriser ces équipes indispensables au fonctionnement de l'activité du théâtre, dans la création comme l'exploitation.

Enfin, avec l'ensemble des équipes de Richelieu et du Studio-Théâtre, **le théâtre a fêté ses 30 ans en novembre 2023**, à l'issue de la couturière de *La Reine des neiges, l'histoire oubliée*.

STUDIO-THÉÂTRE

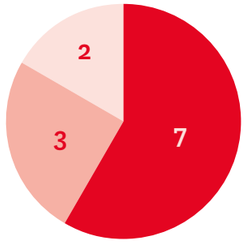
Répartition par type de contrat

CDI (3) CDD (3 temps partiels soit 1,78 ETP)
CDDU Intermittents (moyenne sur l'année) (6)



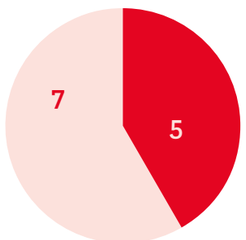
Répartition par catégorie de métiers

technique (7)
accueil/bar/billetterie (3) administratif (2)



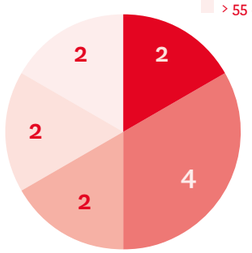
Répartition femmes/hommes

femmes (7) hommes (5)



Répartition par tranches d'âge

< 25 ans (2) 25-39 ans (4)
40-49 ans (2) 50-54 ans (2)
> 55 ans (2)

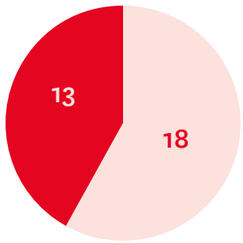


Durée moyenne d'ancienneté (moyenne des 3 CDI)

18 ans

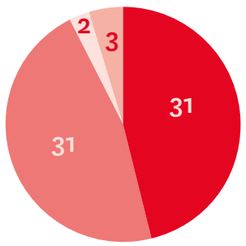
Artistique hors Troupe (31)

femmes (18) hommes (13)



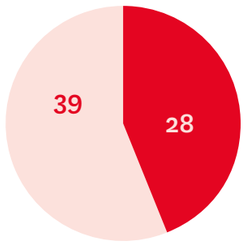
Effectif total (67) tout type de contrats

technique (31) artistique (31)
accueil/bar/billetterie (3) administratif (2)



Répartition hommes/femmes de l'effectif total

femmes (39) hommes (28)



DES EFFECTIFS AU PLUS BAS

En raison de trois départs non remplacés entre 2020 et 2023 (régisseur principal, assistante administrative et attachée de production), l'effectif du Studio-Théâtre est passé de 6 personnes en CDI temps plein à 3 personnes en CDI temps plein. Le non-remplacement de l'attachée de production en 2023 a été compensé par l'arrivée d'une attachée de production engagée par l'ÉPIC Comédie-Française et détachée partiellement pour travailler sur les productions du Studio-Théâtre.

BILAN ÉCONOMIQUE ET FINANCIER

ÉPIC COMÉDIE-FRANÇAISE

L'établissement bénéficie d'une subvention pour charges de services publics versée par le ministère de la Culture pour un montant de 24 M€ pendant de nombreuses années et de 25 M€ en 2023.

Or celle-ci ne couvre les dépenses de TOM (théâtre en ordre de marche) qu'à hauteur d'environ 80% depuis 10 ans (hors période de crise sanitaire).

Cela engendre la dynamisation constante et impérative des recettes propres du théâtre, en retenant ces recettes ne peuvent pas croître sans limite compte tenu d'une billetterie limitée par la capacité d'accueil maximale de salle et du niveau des dépenses et plafond d'emplois à contenir.

Le biais d'augmentation possible et largement stimulé ces dernières années est l'axe de mécénat. En revanche, malgré l'investissement des équipes et la force de proposition, ce type de financement par essence non pérenne ne peut pas être utilisé sur tous sujets ainsi qu'à une proportion trop élevée.

Les différentes contraintes d'augmentation des recettes propres ne permettent pas de suivre l'accroissement des dépenses de TOM, et ce malgré une vigilance accrue afin de les contenir, celles-ci restant liées à l'inflation conséquente de ces dernières années notamment sur les loyers, les fluides et les prestations extérieures ainsi que sur les évolutions de masse salariale obligatoires mais non financées par l'État, etc.

En 2023, la subvention pour charges de service public (SCSP) attribuée par le ministère de la Culture, première catégorie de ressource de l'ÉPIC Comédie-Française, s'est élevée à 25 056 K€ (HT), un montant supérieur à celui de 2022 en raison d'un rebasage de + 485 K€.

Les ressources propres, en retenant également les recettes propres fléchées, atteignent quant à elles 13 977 K€ (contre 14 245 K€ en 2022), incluant 8 050 K€ de billetterie (contre 7 545 K€ en 2022), 1 115 K€ de tournées, 1 085 K€ d'activités audiovisuelles et 520 K€ d'activités commerciales (boutique).

La contribution de la Fondation (mécènes entreprises et mécènes individuels) et les autres recettes en provenance des entreprises (partenariats, apports marchands, galas) ont atteint un total de 3 400 K€ dans les comptes 2023 de l'ÉPIC grâce à des performances exceptionnelles de l'équipe Mécénat et Entreprise, particulièrement investie dans la recherche de financements orientés vers les dépenses artistiques ou en lien avec l'outil de production et les actions à destination des publics jeunes ou éloignés du champ culturel. Par comparaison, en 2022, ces recettes avaient atteint un total de 2 361 K€ pour l'ÉPIC.

Les dépenses dites du «Théâtre en ordre de marche» (TOM) atteignent cette année 31 801 K€ et constituent la majeure partie des dépenses de fonctionnement incluant les rémunérations des personnels techniques et administratifs ainsi que des comédiennes et comédiens. À la Comédie-Française, le montant du TOM est induit par le système d'alternance des spectacles offerts quotidiennement au public par la Troupe permanente à raison de 9 représentations par semaine Salle Richelieu et d'une activité 7 jours/7, ainsi que par les capacités de fabrication internes (décors, costumes, meubles, accessoires…).

Les dépenses artistiques s'élèvent à 6 644 K€ en 2023, en baisse par rapport à 2022 (6 978 K€), en raison d'efforts conséquents dans ce domaine, tant en production qu'en exploitation, ce qui a permis de contenir les surcoûts liés au théâtre en ordre de marche, incompressibles du fait du haut niveau d'inflation en 2023. Ces dépenses correspondent à l'ensemble des coûts liés à l'activité artistique non comptabilisés dans le TOM parce qu'ils sont variables par nature et liés à la programmation et aux choix qui y sont associés. Elles incluent les dépenses en production et en exploitation des spectacles à Paris et en tournée, ainsi qu'en audiovisuel (dont numérique). Ce sont donc les dépenses liées aux artistes et techniciens engagés spécifiquement pour chaque projet artistique ; aux matières premières des décors, costumes et accessoires des spectacles ; aux locations d'équipements techniques (lumière, son, vidéo notamment) ; aux droits d'auteur et autrice sur les spectacles ; au transport des personnes et des biens ainsi qu'à l'hébergement des équipes invitées, à Paris et en tournée ; aux rémunérations variables de la Troupe et du personnel permanent dans le cadre d'un projet spécifique ; à la communication et à l'édition sur ces projets. Une partie de ces dépenses enregistrées par l'ÉPIC est directement liée à l'activité des filiales, par exemple la fabrication des décors des spectacles du Studio-Théâtre, les rémunérations variables de la Troupe liées aux représentations au Théâtre du Vieux-Colombier et au Studio-Théâtre…

Parmi les dépenses artistiques ci-dessus, les dépenses liées aux tournées, à l'audiovisuel et au numérique permettent à la Comédie-Française d'assumer davantage encore son rôle de Théâtre national en se rendant sur l'ensemble du territoire et d'élargir continuellement son public. En générant des ressources plus importantes, ces activités soutiennent par ailleurs le financement de nouvelles productions.

Sur le volet investissements, la Comédie-Française a bénéficié d'un important soutien de l'État en 2023. Un total de 4 989 K€ a été encaissé à ce titre, décomposé comme suit : 328 K€ dédiés à l'équipement courant des bâtiments et des équipements, 200 K€ dédiés à l'équipement courant de la technique, 1 960 K€ en financement partiel des travaux de la mise aux normes énergétiques du bâtiment localisé à Sarcelles, 250 K€ en seconde tranche du financement du renouvellement écologique des lumières LED, 450 K€ en financement supplémentaire dédié aux travaux de l'ascenseur R dit « du Guignol », 300 K€ complémentaires pour l'opération de travaux de la cafétéria, 500 K€ pour financement partiel des études nécessaires à la rénovation de la scène et 1 M€ versé dans le cadre de la deuxième tranche des travaux de restauration des menuiseries du site Richelieu.

Ces financements fléchés ont permis plusieurs opérations de travaux impératives.

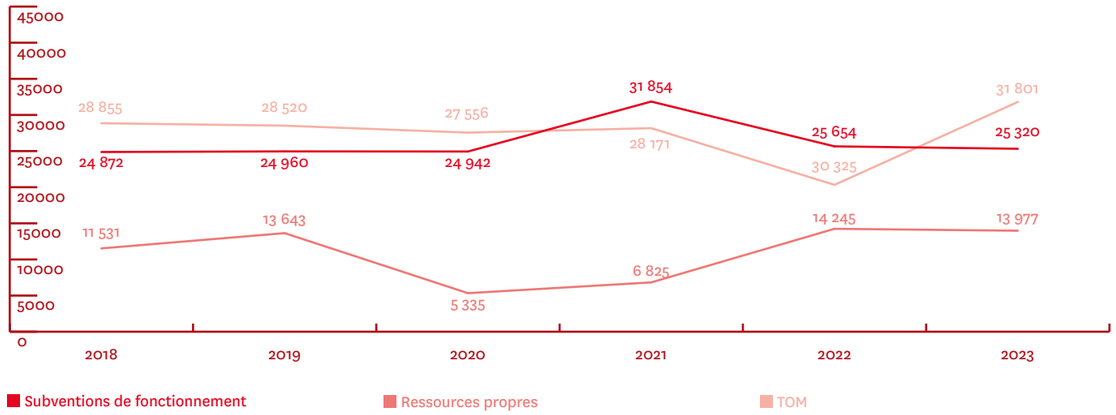
Par ailleurs, les dépenses qui ont dû être autofinancées ont représenté 10% du total des investissements de l'année.

De plus, certaines opérations d'investissements sont également soutenues par la société des Comédiens-Français ainsi que par le mécénat ; ces opérations impératives et liées à la sécurité et la santé au travail ne pouvant plus être assumées directement par l'ÉPIC au vu de la ponction sur fonds de roulement de 5 000 K€ opérée en 2024.

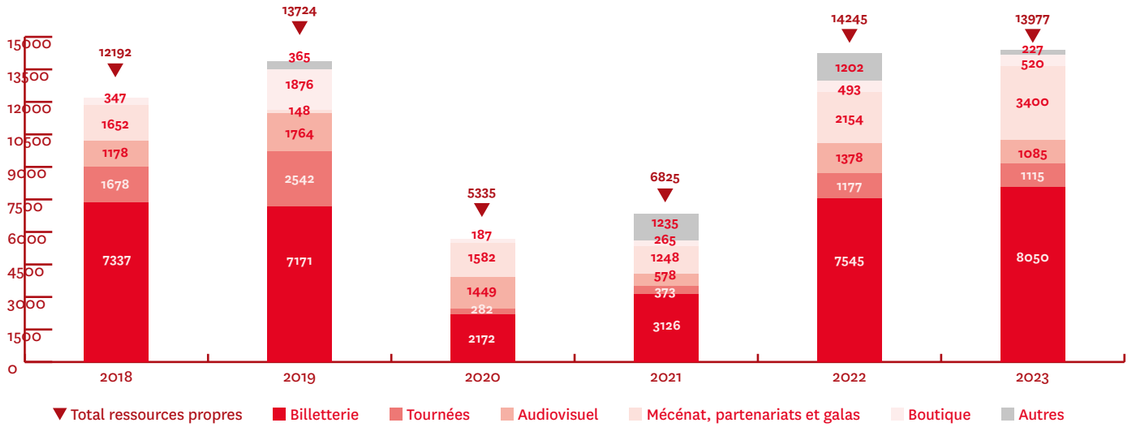
ÉVOLUTION DU RÉSULTAT FINANCIER ENTRE 2022 ET 2023 (EN K€):

	2023	2022
DÉPENSES	41 479	39 945
Dépenses artistiques *- dont production* *- dont exploitation* *- dont tournées* *- dont audiovisuel* *- dont autres*	6 644 *1 314* *3 212* *762* *321* *1 035*	6 978 *1 397* *2 835* *727* *837* *1 182*
Autres (valorisation, boutique, EAC, etc.)	955	961
Dépenses TOM	31 801	30 325
Ecritures d'ordre	2 079	1 681
RECETTES	41 878	41 412
Billetterie	8 050	7 545
Tournées	1 115	1 177
Audiovisuel	1 085	1 374
Activités commerciales (boutique)	520	493
Mécénat (hors financements investissements)	1 565	2 154
Subventions de fonctionnement *- dont SCSP* *- dont autres subventions*	25 320 *25 056* *264*	25 654 *24 581* *1 073*
Autres recettes	1 281	1 202
Écritures d'ordres	2 942	1 813
RÉSULTAT	399	1 467

Subvention de fonctionnement et ressources propres (évolution de 2018 à 2023, en k€)

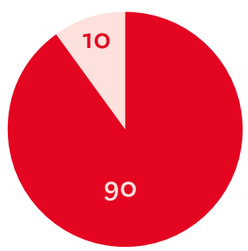


Évolution de la répartition des ressources propres entre 2018 et 2023 (en k€)

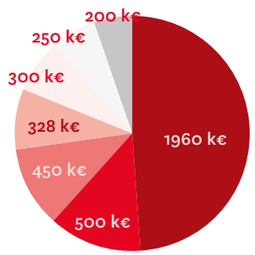


Dépenses d'investissement et leur financement en 2023 (en k€)

Dépenses d'investissement en 2023
4 866 217€



Financement des opérations d'investissement en 2023
4 989 K€, dont



- 1960 k€ mise aux normes énergétiques du site de Sarcelles (2e partie de la subvention, déjà perçue en 1,5M€ en 2022)
- 500 k€ études nécessaires à la rénovation de la scène (subvention partielle, sur total de 8,8 M€ HT TDC)
- 450 k€ travaux de l'ascenseur R dit « du Guignol » (sur budget global de 1,1M€)
- 328 K€ travaux courant bâtimentaires
- 300 K€ complémentaires pour l'opération de travaux de la cafétéria (budget partiel)
- 250 K€ renouvellement écologique des lumières LED (budget partiel)
- 200 K€ équipement courant de la technique

LE THÉÂTRE DU VIEUX-COLOMBIER

En 2023, le budget global du Théâtre du Vieux-Colombier était de 3,6 M€.

Sa subvention d'équilibre annuelle versée par le ministère de la Culture, qui n'avait pas été réévaluée depuis plus de 10 ans, a été rebasée à hauteur de 50 k€ supplémentaires, soit une subvention de 1,978 k€.

Ses recettes propres ont été en progression notable : 1,432 M€ de chiffres d'affaires net, dont près d'1,25 M€ de billetterie, complété d'un soutien en mécénat en forte hausse à 97 k€. Ces recettes agglomérées exceptionnelles (subvention, mécénat et ressources propres) permettent un résultat positif de 96 k€.

Résultat financier (en euros)

	2023	2022
CHARGES D'EXPLOITATION	3 467 538	3 315 465
Masse salariale	2 019 537	1 995 108
Charges d'exploitation	1 189 722	905 319
Impôts, taxes et versements assimilés	46 572	37 340
Autres charges (dont dotations aux amortissements sur immobilisations et provisions)	211 707	377 698
PRODUITS D'EXPLOITATION	3 568 088	3 247 237
Chiffre d'affaires net *dont billetterie* *dont ventes librairie* *dont autres (location salle, redevance bar, tournées, etc.)*	1 432 687 *1 247 483* *14 550* *38 165*	1 282 074 *1 210 281* *9 696* *40 597*
Mécénat et subventions *mécénat* *subvention exploitation* *subventions exceptionnelles*	2 075 453 *97 000* *1 978 453*	1 959 481 *30 000* *1 929 481*
Reprises sur amortissements, dépréciations et provisions, transferts de charges	151 220	5 677
Autres produits		4
TOTAL DES PRODUITS	3 698 823	3 372 169
TOTAL DES CHARGES	3 602 815	3 447 092
BÉNÉFICE OU PERTE	96 008	-74 923

STUDIO-THÉÂTRE

Le Studio-Théâtre est une Société anonyme (SA) détenue majoritairement par l'ÉPIC Comédie-Française.

Son budget (subvention + CA) s'élève en 2023 à 1 256 989 €. Il bénéficie pour son activité d'une subvention versée par l'ÉPIC Comédie-Française s'élevant à 685 613 euros. Ses recettes propres sont de 571 376 euros, dont 383 666 euros de billetterie (contre 440 000 euros en 2022). La baisse des recettes de billetterie de 56 549 euros entre 2022 et 2023 s'explique pour partie par un moindre nombre de représentations (192 en 2023, 198 en 2022) ainsi que par une fréquentation moindre (89%) sur certains spectacles. L'augmentation de 25 311 euros des charges d'exploitation est quant à elle liée à l'inflation (loyer, charges, etc.).

Résultat financier (en euros)

	2023	2022
CHARGES D'EXPLOITATION	1 253 648	1 157 313
Salle en ordre de marche	399 192	351 902
Matériel	84 903	95 908
Personnel	310 144	323 940
Montage et exploitation	470 992	464 469
Produits dérivés/librairie	11 453	12 429
Imprévus	226	1 482
Frais financiers	3 428	4 897
TOTAL RECETTES	1 256 989	1 249 081
Total billetterie	383 666	440 215
Total activités annexes *dont mécénat*	157 433 *140 612*	80 025 *70 000*
Total produits dérivés/librairie	11 801	11 718
Total autres recettes *dont subvention Comédie-Française*	704 089 *685 613*	708 972 *677 393*
Dons et mesures Covid-19	0	8 151
Régularisation loyers	0	0
BÉNÉFICE OU PERTE	- 23 349	- 5 946

TRAVAUX ET BÂTIMENTS

Au cours de l'année 2023, les principaux chantiers menés par la direction du bâtiment et des équipements de l'ÉPIC Comédie-Française ont concerné, Salle Richelieu, le rafraîchissement du foyer des artistes, de la salle du comité, des ateliers coiffure et lingères, de certains bureaux, de plusieurs loges, la rénovation et l'extension de l'ascenseur se trouvant dans la cage de scène et la planification d'importants travaux de rénovation thermique. Aux ateliers de décors à Sarcelles, la première phase des travaux de rénovation énergétique des ateliers de décors a été réalisée et une zone de stationnement créée pour les salariées et salariés du site. Enfin, la modernisation des outils informatiques s'est poursuivie, permettant la centralisation et la sécurisation de l'infrastructure.

IMPORTANTS TRAVAUX DE RÉNOVATION SALLE RICHELIEU

Conçus par l'architecte en chef des monuments historiques M. Bottineau (agence 2BDM), les travaux dans le foyer des artistes et la salle du comité ont permis le rafraîchissement des intérieurs, le remplacement des fenêtres, la création d'un local d'équipement micro, le rafraîchissement de bureaux administratifs, la rénovation des sanitaires et la création d'un point d'eau ouvert sur le couloir. Par ailleurs, la rénovation des ateliers coiffure et lingères a permis une mise aux normes, l'amélioration de l'ergonomie du lieu de travail, l'optimisation de l'espace chez les repasseuses, la création des postes fixes équipés à la coiffure, l'isolation thermique chez les lingères et la rénovation des sanitaires. La rénovation des bureaux a permis l'installation des nouveaux bureaux de la direction du bâtiment et des équipements et du mécénat, la création des nouveaux mobiliers de rangement et une amélioration de l'isolation thermique. Des travaux ont également eu lieu pour la rénovation et l'extension de l'ascenseur R dit du « Guignol » se trouvant dans la cage de scène. Cet équipement primordial dans le fonctionnement des équipes techniques permet l'acheminement du matériel et du personnel avant, pendant et après les répétitions et spectacles. Enfin, huit loges ont été rénovées : mise aux normes électriques, rafraîchissement des sols, murs et plafonds et rénovation du meuble coiffure avec un éclairage amélioré et des miroirs professionnels.

POURSUITE DES TRAVAUX DE RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE AUX ATELIERS DE DÉCORS À SARCELLES

La première phase des travaux de rénovation énergétique des ateliers de décors à Sarcelles a été réalisée. En prévision des futurs travaux d'isolation par l'extérieur en paille initiés au printemps 2024, un parking permettant de libérer les pourtours des bâtiments a été implanté dont le revêtement en terre-pierre permet de minimiser l'imperméabilisation des sols et l'effet de chaleur urbaine. Une terrasse en sable stabilisé a par ailleurs été créée pour les salariés. Des haies fruitières et un potager sont prévus à la fin des travaux. Enfin, la création du local plieuse a permis l'installation de la nouvelle machine, l'amélioration de l'isolation thermique et la création d'un passage entre le local plieuse et l'atelier de serrurerie.

NOUVEAUX AMÉNAGEMENTS ET PROJETS AU THÉÂTRE DU VIEUX-COLOMBIER

Le Théâtre du Vieux-Colombier a effectué des travaux d'aménagements pour rendre sa salle de répétition plus opérationnelle – elle était utilisée jusqu'alors comme espace de stockage et atelier de couture. Son utilisation s'est développée en 2023 et a permis l'accueil d'ateliers destinés aux scolaires et publics du champ social, de répétitions, et de Théâtres à la table ainsi que leurs captations. Par ailleurs, des audits ont été lancés afin de bénéficier de diagnostics énergétiques, sécurité et scéniques fiables. Un travail sur les besoins en mises aux normes, travaux bâtimentaires et équipements scéniques, notamment en réponse à la transition énergétique, est en cours et permettra d'établir un plan pluriannuel d'investissements.

MODERNISATION DES OUTILS INFORMATIQUES

Défini en 2022, le projet informatique a été finalisé en 2023, permettant la modernisation, la centralisation et la sécurisation de l'infrastructure informatique des trois salles de la Comédie-Française. Après le renouvellement intégral du parc informatique vieillissant, le service informatique de la Comédie-Française a par ailleurs repris la gestion des comptes utilisateurs du Théâtre du Vieux-Colombier en février 2023, pour une meilleure sécurité et gestion informatique.

ACCÉLÉRATION DU PLAN DÉVELOPPEMENT DURABLE

2023 a également été marquée par l'accélération du plan de développement durable porté par la direction du bâtiment et des équipements de l'ÉPIC, avec des avancées significatives sur les six thématiques qui le composent : la mobilité, les achats, la consommation énergétique, la gestion des déchets, la biodiversité et la gouvernance. Parmi les actions notables : la poursuite des travaux de rénovation énergétique, le recrutement d'une chargée de mission développement durable à temps plein (CDD 18 mois), la création d'une mission « écoconception » au sein de la direction technique et le choix d'un prestataire pour la réalisation du bilan carbone de l'institution en 2024.





L'ÉCORESPONSABILITÉ À LA COMÉDIE-FRANÇAISE

Avec BENOIT SIMON, directeur technique et MARGAUX LEVAVASSEUR, chargée de mission développement durable

Comment les activités de la Comédie-Française intègrent-elles les enjeux de développement durable ?

B.S. : Historiquement, son système de fonctionnement en alternance et le fait qu'elle produise elle-même ses décors et costumes font de la Comédie-Française une entité naturellement portée sur la réutilisation et le recyclage, pour des raisons à la fois économiques et pratiques. À la direction technique comme à la direction de l'habillement, les critères d'écoresponsabilité interviennent dès la conception des spectacles et jusqu'à la fin de leur exploitation.

M.L. : La Comédie-Française est engagée depuis plusieurs années dans une démarche écoresponsable avec des travaux de rénovation énergétique et son propre plan de développement durable élaboré dès 2021 pour agir autour de six thèmes : la consommation énergétique, la gestion des déchets, la biodiversité et l'alimentation, la mobilité, les achats et, enfin, la gouvernance. Ce plan irrigue aujourd'hui l'ensemble de ses activités. La réalisation d'un Bilan Carbone® en 2024 permettra de connaître le bilan d'émissions de gaz à effet de serre liées à ses activités de 2023 et d'agir sur les axes qui auront été identifiés comme les plus émetteurs.

Que deviennent les décors une fois un spectacle réformé ?

B.S. : Les spectacles ont tous une durée de vie qui se termine par la réforme des décors. Depuis de nombreuses années, nous réutilisons ensuite les éléments qui peuvent l'être dans de nouvelles productions. En 2023, cette démarche de réemploi a été renforcée par la valorisation des éléments en bois et en métal qui bénéficient désormais d'une seconde vie grâce au travail réalisé avec La Réserve des Arts (Art Stock pour le Théâtre du Vieux-Colombier et le Studio-Théâtre), ou le don de certains accessoires et éléments de mobiliers qui font l'objet de dons, notamment à des associations de théâtre. Ensemble, ces actions permettent d'assurer le réemploi de près de 100% des décors réformés (environ 200 m^3 en 2023).

M.L. : Des démarches similaires sont entreprises par la direction de l'habillement qui, en collaboration avec la boutique de la Comédie-Française, met notamment en vente certains costumes issus de ses stocks et valorise une partie de ses chutes de tissus et patrons avec l'atelier Les Résilientes d'Emmaüs pour créer des sacs et coussins. Des panneaux acoustiques sont également produits et utilisés à l'insonorisation des espaces de travail et de vie du théâtre.

De quelle manière l'écoresponsabilité est-elle intégrée à la conception des décors ?

B.S. : Depuis 2023, dans le cadre de la nouvelle mission écoconception, nous organisons des rendez-vous réguliers avec nos équipes décoration qui travaillent sur des points techniques précis (peintures et teintures naturelles, éléments de sculpture, etc.) afin d'améliorer le sourcing des matériaux et d'en limiter l'impact sur l'environnement mais aussi sur la santé des personnes. Dans ce cadre, nous avons également effectué un travail de recensement de l'ensemble des

matériaux utilisés dans la construction des décors pour connaître la démarche d'écoresponsabilité de nos fournisseurs et orienter nos choix. L'objectif ? Établir pour les artistes une charte des décors et leur fournir une palette de solutions alternatives qui soit la plus large possible et respecte nos engagements éthiques. À titre d'exemple, en 2023, la lune de *Cyrano de Bergerac* a été réalisée en liège expansé, alternative écologique au polystyrène.

Plus généralement, comment abordez-vous l'évolution de vos métiers ?

B.S. : Les collaborateurs et collaboratrices volontaires sur le sujet de l'écoresponsabilité sont toujours plus nombreux et prennent une part active à notre démarche. Après les métiers de la décoration, la dynamique se diffuse de manière assez naturelle pour atteindre aujourd'hui progressivement les autres corps de métiers. Mais il s'agit d'une démarche de long terme car elle nécessite de repenser les modes de travail, voire parfois de redécouvrir certaines pratiques artisanales anciennes.

M.L. : Au-delà de l'organisation d'ateliers de sensibilisation (sur l'économie circulaire et l'écoconception en 2023), nous prenons également part à différents réseaux et collectifs dédiés à accélérer la transition écologique du spectacle vivant. Depuis 2023, nous adhérons notamment à l'association Les Augures et nous investissons plus particulièrement au sein du Lab Scénogrrrraphie, une initiative qui permet la mise en commun de bonnes pratiques avec d'autres établissements, chercheurs et chercheuses sur le sujet de l'écoscénographie : échanges, visites inspirantes, bibliothèque collaborative de matériaux et solutions alternatives, etc.



LE MÉCÉNAT

Créée en octobre 2016, placée sous l'égide de la Fondation de France, la Fondation pour la Comédie-Française rassemble toutes celles et ceux, particuliers et entreprises, qui souhaitent soutenir à long terme le développement et l'ambition de ce théâtre unique et contribuer à son rayonnement national et international.

L'année 2023 a été marquée par un soutien croissant de la part des mécènes, se traduisant par un nouveau record de dons, avec une collecte dépassant les 3,7 millions d'euros. Ce succès témoigne de l'engagement des mécènes envers la Comédie-Française et de leur enthousiasme pour la programmation et pour les actions éducatives, sociales et patrimoniales entreprises.

Les contributions reçues des entreprises et fondations d'entreprises se chiffrent à 1 890 242 € représentant ainsi 50% du total des dons. Cette collecte enregistre une croissance de plus de 16% par rapport à l'année précédente. En 2023, la Fondation a bénéficié du soutien en mécénat de 45 entreprises et fondations, désireuses de s'impliquer activement dans les multiples projets de la Comédie-Française.

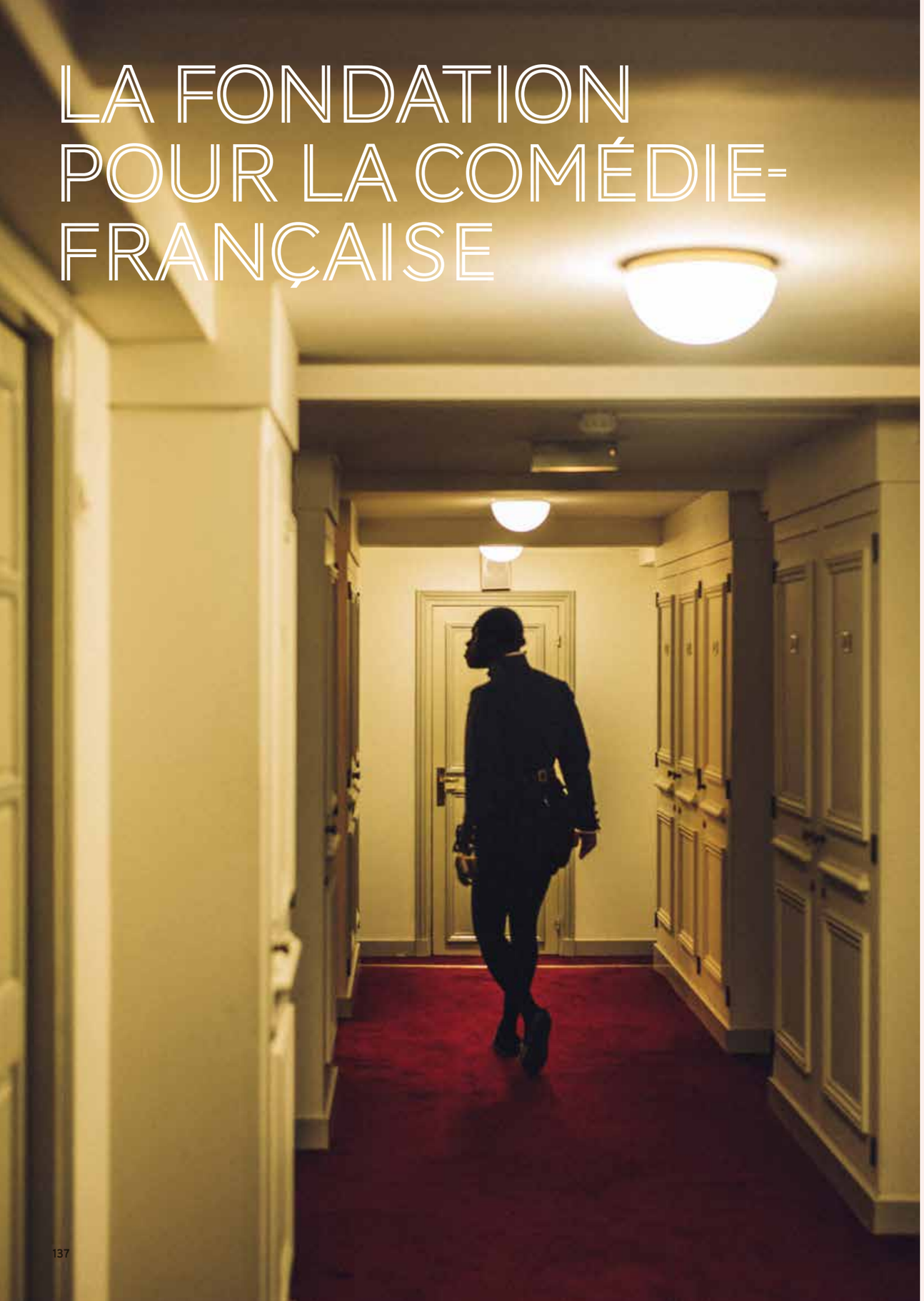
Les mécènes individuels, dont l'engagement et le nombre ne cessent de croître, ont également continué à manifester leur soutien. À la clôture de l'année 2023, la Fondation recensait 236 mécènes individuels, contribuant à rassembler plus de 1 838 401 € soit une hausse remarquable de près de 51% par rapport à l'année précédente. Cette générosité sans précédent souligne l'engagement exceptionnel et quotidien des mécènes, ainsi que celui de sa grande ambassadrice de la création artistique Aline Foriel-Destezet, si essentiels à la réussite et à la pérennité des missions de la Comédie-Française.

Le Club 1680 (qui réunit les donateurs et donatrices individuels de montants inférieurs à 1 500€) compte à présent 716 membres qui ont soutenu la création du spectacle jeune public *Le Chien – Les Contes du chat perché*, présentée au Studio-Théâtre entre le 23 mars et le 7 mai 2023. Ensemble, le Club 1680 et les donateurs occasionnels ont versé plus de 20 537 € de dons au cours de l'année 2023.

Les chiffres de la Fondation pour la Comédie-Française sont plus importants que les contributions figurant dans les comptes de l'ÉPIC Comédie-Française car d'une part les dons sont encaissés puis vérifiés par la Fondation avant d'être redistribués à l'ÉPIC ou aux filiales. Et dans certains cas, plusieurs mécènes sont nécessaires pour arriver à financer la totalité du projet. La redistribution à l'ÉPIC n'est alors effectuée que lorsque l'ensemble des dons pour un même projet a été réuni. Malgré ces décalages dans le temps, il faut noter que cette redistribution des dons à l'ÉPIC est quasi-intégrale puisque la Fondation a utilisé en 2023 moins de 2 % des fonds collectés pour ses propres coûts de fonctionnement, coûts compensés en totalité par les revenus de sa trésorerie.

Enfin, l'année 2023 a été marquée par une forte activité événementielle de la direction du mécénat et des relations avec les entreprises avec 57 événements organisés dans le cadre de relations publiques avec les mécènes, contreparties de mécénat ou privatisations d'espace. Parmi eux, le rendez-vous traditionnel de la Galettes des rois des mécènes en présence des comédiennes et comédiens de la Troupe, le Gala des mécènes de la Comédie-Française, soirée exceptionnelle lors de laquelle les mécènes étaient invités à découvrir les ateliers de décors à Sarcelles et pénétrer ainsi dans la fabrique des spectacles, ou encore une soirée exceptionnelle à Aix-en-Provence à l'occasion de la première coproduction entre la Comédie-Française et le Festival d'Aix-en-Provence, *L'opéra de quat'sous* mis en scène par Thomas Ostermeier.

LA FONDATION POUR LA COMÉDIE-FRANÇAISE



Avec ÉRIC RUF, administrateur general

Quand a été créé le mécénat à la Comédie-Française ?

Il l'a été en 2004, par Marcel Bozonnet, alors administrateur général. La Comédie-Française accueillait pour son spectacle *Fables* Bob Wilson qui avait demandé des projecteurs spéciaux que nous avons dû acheter. C'était un mécénat embryonnaire – le service du mécénat sera créé en 2006 - que Muriel Mayette-Holtz, qui a succédé à Marcel Bozonnet, a développé. À l'époque, la subvention publique ne couvrait déjà plus le théâtre en ordre de marche (TOM). Il a fallu trouver une nouvelle source de financement pour l'artistique. La Maison, et notamment la Troupe dont j'étais sociétaire, était assez frileuse sur le sujet. Nous pensions que nous allions vendre notre âme et le fait que nous n'avions, à l'époque, pas accès aux mécènes eux-mêmes, a fait perdurer le malentendu.

Comment a-t-il évolué sous votre gouvernance ?

Lorsque je suis arrivée à la tête de cette maison en 2014, le mécénat était un peu pour moi un angle mort. J'ai rencontré Marie-Claire Janailhac-Fritsch et elle a changé mon point de vue. Elle fut l'initiatrice et la première des membres-fondatrices de la Fondation pour la Comédie-Française créée en 2016 sous l'égide de la Fondation de France qui gère, entre autres, nos sujets éthiques. Marie-Claire a proposé ses services pour monter et diriger la Fondation sans aucune contrepartie financière, c'était un engagement très fort de sa part. Aujourd'hui, grâce à son travail et à celui de l'équipe, nous connaissons nos mécènes et avons avec eux un dialogue constant. Ce sont avant tout de grands amateurs et amatrices de théâtre, souvent fous de la Comédie-Française et avec une vraie connaissance de la Troupe. Depuis le début de mon mandat, j'encourage les comédiennes et comédiens à participer aux galas des mécènes, aux soirées. Je ne contrains évidemment personne mais les sociétaires ayant une responsabilité sociale sur la bonne marche de cette Maison, il est intéressant que ces points de rencontre existent. Si le mécénat fonctionne chez nous, c'est parce qu'il est incarné. Parce que rien n'est anonyme. Certains des sociétaires ont même construit des liens d'amitié avec des mécènes. Ce que nous faisons les passionne, les fascine quand pour notre part, nous sommes conscients de l'importance grandissante du mécénat pour palier une réalité budgétaire de plus en plus angoissante, et heureux de la qualité de nos échanges.

Concrètement, quelle est sa mécanique ?

Nous avons créé un comité exécutif au sein duquel la Doyenne à l'époque (Claude Mathieu devenue sociétaire honoraire en janvier 2024), aujourd'hui le Doyen (Thierry Hancisse) ont une place afin que la société des Comédiens-Français soit représentée lors des discussions. Ils peuvent ainsi réagir au nom de la Troupe, alerter, voire s'opposer à une décision qui ne leur semblerait pas juste. Lors de ce comex, nous considérons les sujets les uns après les autres : où faut-il de l'argent ? où peut-on en trouver ? À chaque réunion, je présente nos priorités artistiques, sociales ou patrimoniales. Nous échangeons parfois sur nos difficultés de dirigeantes et de dirigeants, les membres du comex, qui en sont aussi, sont très intéressés par l'autogestion de la Troupe, un modèle historique qui propose des solutions que des formats contemporains peinent à trouver. En partageant un peu de la marche quotidienne de la Maison à Richelieu

mais aussi aux ateliers de décors à Sarcelles et dans les filiales, en essayant de les embarquer un peu avec nous, je réussis à capter des envies et des générosités sur différents secteurs de notre activité. Certaines et certains sont touchés par les actions à destination des publics du champ social, d'autres préfèrent accompagner l'acquisition de tableaux ou encore contribuer à la production d'un spectacle. Parfois nos besoins sont liés au bâtiment, aux conditions de travail des salariés : nous avons dû revoir tout l'espace de l'étage Rachel où sont installés nos ateliers de couture. Rénover, isoler, installer des baies lumineuses… nous avons refait les toilettes, les douches, etc. Et puis il y a des projets moins glamour mais tout aussi importants que nous devons défendre, comme l'achat de machines-outils ou du système d'extraction des poussières et des solvants pour les ateliers de décors.

Quelles sont les limites du mécénat à la Comédie-Française ?

Il en existe deux. Une qui ne nous appartient pas : l'écosystème financier français et mondial. Si l'économie s'effondre, nous en subirons les conséquences. L'autre est structurelle : notre mécénat est aujourd'hui géré par quatre personnes qui font un travail remarquable au regard de la modeste taille de ce service. Elles entretiennent avec nos mécènes des contacts réguliers qui contribuent aussi à leur fidélité. Augmenter le volume des dons impliquerait mécaniquement une augmentation du nombre de salariés dans ce service (ce qui ne nous est pas administrativement autorisé), et risquerait de dénaturer la relation personnelle que nous avons réussi à instaurer avec celles et ceux qui nous font confiance.

Le mécénat est-il vital pour la Comédie-Française ?

Oui, il l'est. Si nous perdions le mécénat, la situation de la Maison serait très critique. Nous bataillons pour que l'augmentation des recettes de mécénat ne soit pas vue comme l'opportunité d'une diminution des subventions publiques. Le mécénat se construit sur des projets particuliers, temporaires et donc liés à une aventure artistique. Il ne saurait être considéré comme un financement acquis à long terme.



MÉCÉNAT CHIFFRES CLÉS 2023

3 749 180 € collectés par la Fondation

45 entreprises et fondations mécènes

236 mécènes individuels

3 157 612 € de contributions versées à la Comédie-Française, dont :

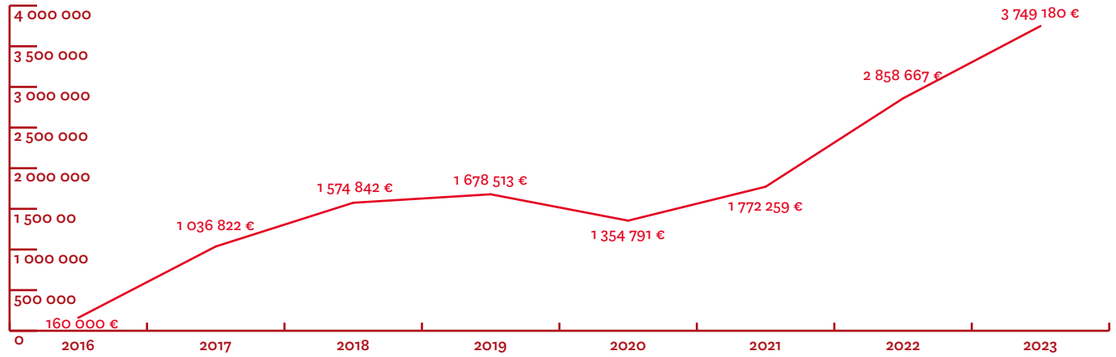
2 950 000 € reversés à la Salle Richelieu

110 612 € reversés au Studio-Théâtre

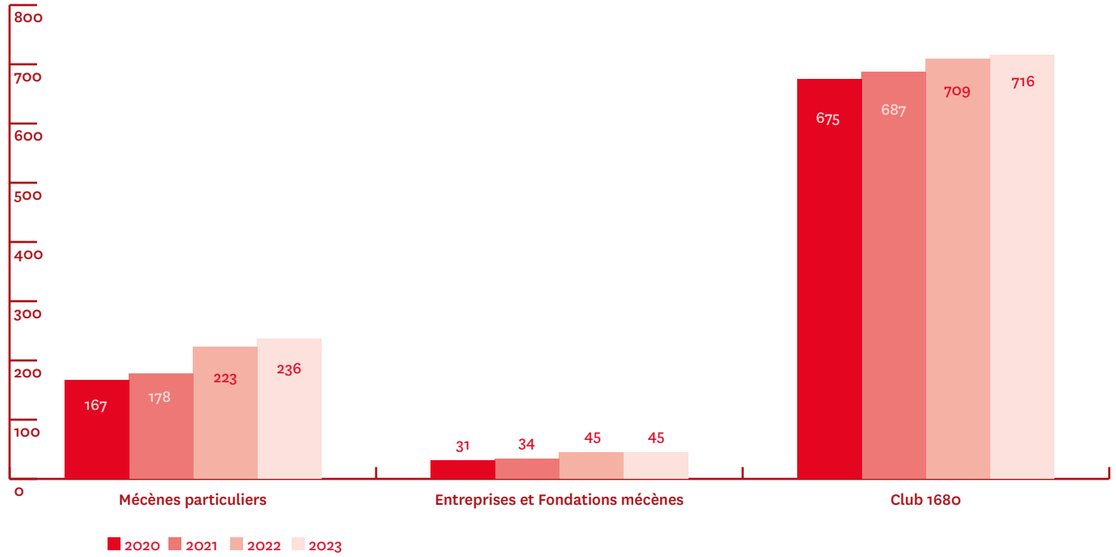
97 000 € reversés au Théâtre du Vieux-Colombier



Évolution des dons collectés depuis 2016

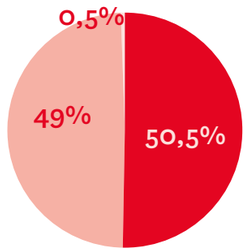


Chiffres audités - Fondation de France. Les chiffres de la Fondation sont différents de ceux de l'EPIC du fait de décalage dans le temps.



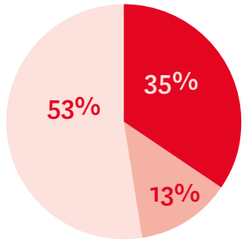
Origine des dons collectés en 2023

- Entreprises et fondations mécènes : 1 890 242 € (50,5%)
- Mécènes individuels : 1 838 401 (49%)
- Membres donateurs Club 1680 : 20 537 € (0,5%)



Répartition des dons collectés en 2023

- Diffusion et transmission : 35%
- Patrimoine : 13%
- Création artistique : 53%



LES ENTREPRISES ET FONDATIONS D'ENTREPRISES MÉCÈNES

Reed Smith, August Debouzy, Fondation Spie batignolles, CALQ, Haribo Ricqlès Zan, Fondation Schneider Electric, M.A.C. Comestics, Quadrille Capital, La Banque de France, Fondation d'entreprise Hermès, Van Cleef & Arpels

Le Breton Notaires, Fondation Covéa, Allen & Overy Sidas – Podiatech, DeA Capital, Essayons de simplifier, Hoche Avocats, Caméléon Invest, WH, Eight Advisory, Serge Lutens, Orson, Fondation Montpensier, Tounett

White & Case LLP, Rochefort & Associés, Velluzco, Jeausserand Audouard, Effervescence, Groupe ESRA, CommStrat, Arboresens, PPA Real Estate Advisors Showpad, Tasmane

LES MÉCÈNES INDIVIDUELS

MEMBRES FONDATEURS DE LA FONDATION POUR LA COMÉDIE-FRANÇAISE

Marie-Claire Janailhac-Fritsch, Présidente de la Fondation,

Olivier Grosse,

Bruno et Ingrid Kemoun,

Jacques Richier et Isabelle Génot-Richier

MÉCÈNES PARTICULIERS

Liste au 31 décembre 2023

Certains mécènes ont souhaité garder l'anonymat.

avec le généreux soutien d'
Aline Foriel-Destezet
grande ambassadrice de la création artistique

Béatrice Hermand, Jean Marc et Nicole Benoit, Etienne Binant, John Pietri, François Jerphagnon

Gilberto et Daniela Pozzi, Louis-Benoit et Flore des Robert, Olivier Fournier et Jérôme Lemblin, Guillaume Hannezo et Marie-Laure Sauty de Chalon, Murielle de Bertier, Franck Thevenon-Rousseau et Isabelle Roseau, Antoine Piot, Eric Rouvroy, Guillaume Fromont et Agnès Thibout, Nicolas et Laurence Sobczak, Thomas et Aurore Devedjian, Jean-Marc et Nathalie Ollagnier, Dan et Sandra Soudry

Louise-Elisabeth et Lizy Maymard, Marie-Céline de Botton, Yves Chapot, Olivier et Alexandra Aubouin, Martine Puech, Marie-Hélène Bensadoun-Broud, Jean-Noël Touron, Stéphane et Sylvie Billiet, Jacques et Isabelle Fineschi, William Nkontchou, Philippe et Céline Alazard, Marie-Hélène Bialobos, Pascal et Virginie Koerfer, Thomas Simon, Romain et Aurélie Benhamou Saada, Stéphanie Roth, Emmanuel et Anne Fatôme, Guillaume et Gaëlle d'Engremont, Bernard Le Masson, Louis Schweitzer, Fabienne Mazigh, Stéphane et Sabrina Distinguin, Emmanuelle Picard, Dominique Cavier, Caroline Bouissou, Hélène Reltgen, Anouk Martini-Hennerick, Philippe Crouzet, Jacques et Laurence Delsaut, Anne-Laure-Hélène des Ylouses,

Marie-Estelle Debarre, Jean-Michel et Frédérique Estrade, Benoît Quernin, Dominique Butticaz, Jacques et Christine de Fontgalland, Alain et Catherine Massiera, Fleur Jourdan, Pierre Bollon et Laurence Pascalis, Michel Carlier, Jérôme et Laure Bédier, Françoise Toulouse, Jean-Philippe Hecketsweiler, Raphaëlle Vergnes, Rémi Fougères, Didier Martin, Anne-Marie Andreux, Jean-Pierre Leyrat, Jad Ariss, Frédéric Lalande, Laurent et Emmanuelle Plantier, Benoît Charot, Gaëlle Berbonde, Guillaume et Françoise Prot, Guillaume et Karine Thierry-Wilkinson, Anne-Cécile et Henri Ouazana, Arnaud de Giovanni, Claude Prigent, Thierry et Pascaline Gineste, Nathalie Cornudet, Martin Lebeuf, André Pellois, Alain et Odette Rémy, Nicolas et Audrey Brugere, Emmanuel Chauve, Jean et Georgia Cheval Makhlouf, Anne-Laure Kiechel et Porras, Maurice Pinault, Patrice Spinosi, Fabrice Turcq et Hazel Levent, Daniel et Juliette Kadar, Alain Burgain, Alain et Ghislaine Le Pêcheur, Julie Avrane, Jean-Christophe Marquis, Anne Rabette-Barus, Eric et Nathalie de Lacroix Vaubois, Pascal Tallon, Marc et Catherine Litzler, Jérôme Tordo, Agnès Clémencin

Barthélémy Faye, Théodora Giudicelli, Jean-Luc et Valérie Bedos, Jean-Christophe Mouton, Guillaume et Jeanne Suizdak, Sophie Lacoste-Dournel, Jean-Marc Janailhac, Jacques Cagna, Magali Clément, Luc et Montserrat Roger, François Kopf, Alain Trenty et Frédéric Tellier, Joël-André Ornstein, Claire Nouvian, Natalia Hercot Steiner, Nicolas Ayache, Clément Quernin, Ludovic Watine, Thierry Gadou et Laure Roynette-Gadou, Salim et Manuela Moollan, Sandra Lagumina, Daniel et Deborah Elalouf, François Dugit-Pinat, Eléna Sézanne-Courtel, Frederic Stern, Marie-Hélène Eroles, Thierry et Danielle Marais, Jean Dussauge, Jean-Gabriel et Claire Peres, Bertrand Abauzit, Jean-Pierre et Ilse Benzoni, Marion Champavère, Jean-Marc Galeazzi, Raphaël Kanza, Marc Ménasé, Rémy Sautter, Emmanuel Masset, Nils Mengin, Olivier et Martine Renard, Christian et Eun Roch, Patrick et Géraldine Dupoux, Emmanuel et Monique Fontaine, Pierre Gallix, Evan et Stéphanie Lepage, Claudine Schmuck, Hervé Castelnau, Gérard Groffe, Laurent et Clarisse Perez, Patrick et Sophie Mouterde, Pascal et Françoise Quiry, Denis et Magali Alexandre, Benoît de Briançon et Aristide Luneau, Isabelle Delahaye, Fabien Fiellette, Elisabeth Gambert, Pierre-Alain de Malleray,

Sophie Javary, Olivier et Irène de Vilmorin, Olivier Sibony, Alain Gatignol-Reis Dias, Hugues Hennebert, Lionel et Sybille Giacomotto, Marie Albertini, Julien Anfruns, Isabelle Dieuzy – Labaye, Anne Larpin, Anne Perrin, Jacques-Henry et Marie-Laure Pinhas, David Rosenthal, Gérard Unger, Laurent Grasso, Pascal Houzelot, Mili Spahic, Edith Lejoyeux, Marie-Catherine Puechmaille, Emmanuelle Barbara, Ariel Auque, Anne-Laure Bedossa, Florence Bonnevay Poelman, Pierre Callegari, Christine Cremel, Jean-Pierre et Marie-Florence Duprieu, Philippe et Anne-Lise Franchet, Frédéric et Sylvie Jumentier, Cécile Kiegel, Dominique de Narbonne, Jean-Baptiste et Aude Souchier, Maxime Tardivon, Vivek et Isabelle Badrinath, Isabelle François-Gérin, Fabien Mauro, Jérôme Assouline, Grégoire Ferre, Hugues Cazenave, Frédéric Sirot

DIRECTION DE LA COMÉDIE-FRANÇAISE

ADMINISTRATION

Administrateur général
ÉRIC RUF

Directeur général des services
MICHEL ROSEAU

Secrétaire générale
ANNE MARRET

Directeur de la production
et de la coordination artistique
BERTRAND SCHAAFF

Directeur technique
BENOÎT SIMON

Directrice des services de l'habillement
SYLVIE LOMBART

Directrice du bâtiment et des équipements
MARIE-ANNE GEAY

Directrice des ressources humaines
NATHALIE BRUYNEEL

Agente comptable
Cheffe des services financiers
AUDREY PRACCHIA

Directrice du mécénat et des relations
avec les entreprises
DELPHINE DE GOUYON

Conservateur-archiviste
LOUIS-GILLES PAIRAULT

Conseiller littéraire
LAURENT MUHLEISEN

Directeur technique adjoint
PATRICK MOCH

Directrice adjointe à la coordination artistique
CLAUDE MARTIN

Directeur adjoint à la production
BAPTISTE MANIER

THÉÂTRE DU VIEUX-COLOMBIER

Président directeur général de la S.A.S.
Théâtre du Vieux-Colombier
ÉRIC RUF

Directrice générale adjointe
MARGOT CHANCERELLE

Directeur technique
JULIEN POUSSARDIN

STUDIO-THÉÂTRE

Président directeur général de la S.A.
Studio-Théâtre
ÉRIC RUF

Administratrice déléguée
RÉGINE SPARFEL

Directeur technique
ÉRIC DUMAS

FONDATION POUR LA COMÉDIE-FRANÇAISE

Présidente
MARIE-CLAIRE JANAILHAC-FRITSCH

Directeur de la publication **Éric Ruf**
Secrétaire générale **Anne Marret**
Conception et coordination éditoriale **Joaune (Béline Dolat)**
Textes **Joaune (Béline Dolat), Marie Auchatraire**
Photos illustrant ce document **Stéphane Lavoué**
Création graphique et réalisation **c-album (Tiphaine Massari, Xavier Morlet)**
ÉPIC Comédie-Française **n° 1 L-R-20-8532 — n°2 L-R-20-8533 — n°3 L-R-20-8534**
Théâtre du Vieux-Colombier **n°1 L-R-21-3607- n°2 L-R-21-4127 — n°3 L-R-21-4128**
Studio-Théâtre **n°1 L-R-21-3628 — n°2 : L-R-21-3630 — n°3 L-R-21-3631**
Dépôt légal **novembre 2023**